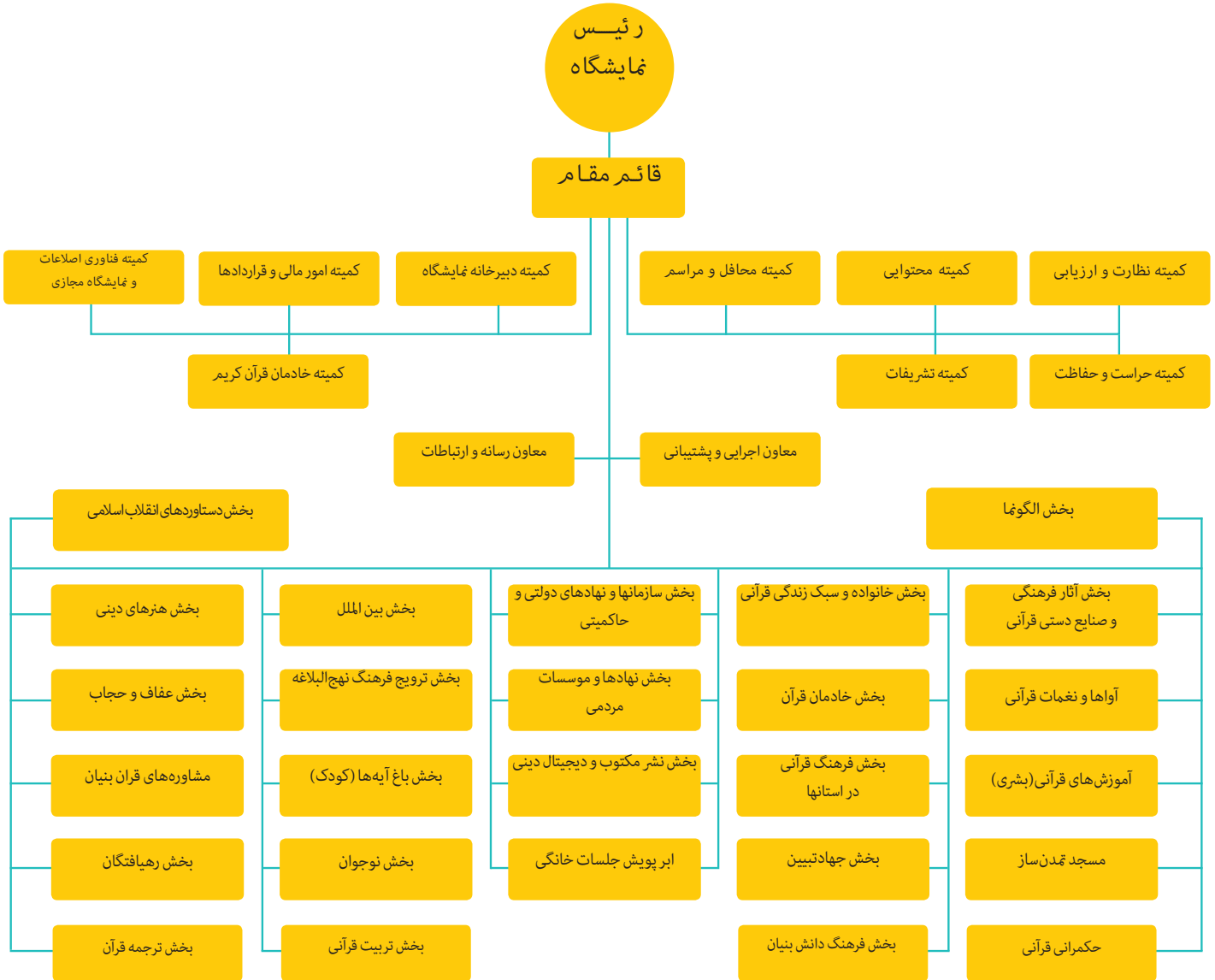


بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



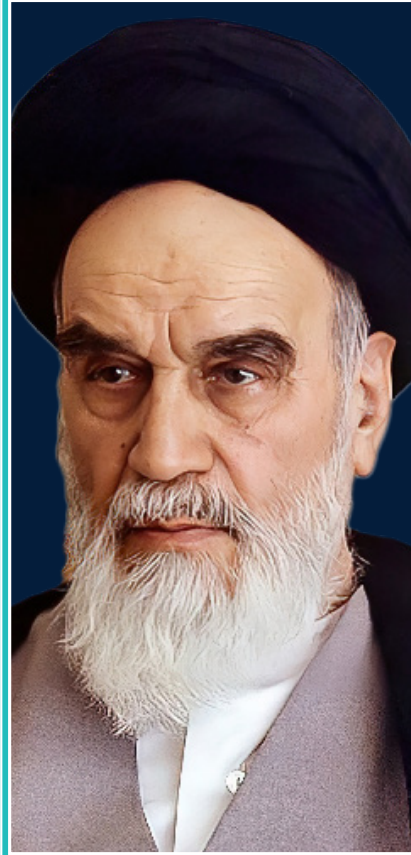
چارت سازمانی سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کپیریم



امام خمینی (ره)

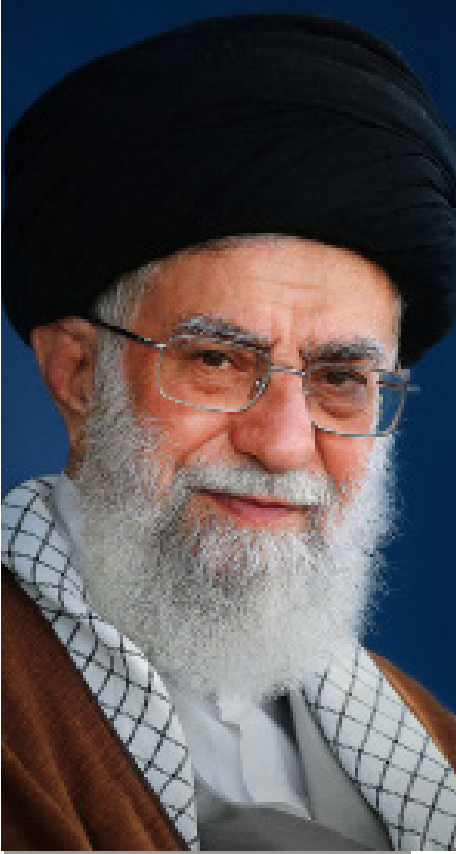
بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی:

امیدوارم که ان شاء الله ما فقط قرآن نخوانیم و تفسیر نخوانیم، و باورمان بیاید مسائل، و هر کلمه‌ای که از قرآن می‌خوانیم به طور باور [باشد. قرآن] کتابی است که می‌خواهد آدم درست کند، می‌خواهد یک موجودی را بسازد. یک موجودی را که خودش ایجاد کرده است و با اسم اعظم ایجاد کرده، با «الله» می‌خواهد از این مرتبه ناقصی که هست او را برساند به آن مرتبه‌ای که لایق اوست. و قرآن برای این آمده است همه انبیا هم برای این آمده‌اند، همه انبیا آمده‌اند برای این که دست انسان را بگیرند و از این چاه عمیقی که در آن افتاده است - آن چاهی که از همه عمیق‌تر است چاه نفسانیت انسان است- در آورند.



رهبر معظم انقلاب:

هدایت قرآن به یک منطقه‌ی محدودی از زندگی بشر اختصاص ندارد؛ هدایت قرآنی، مربوط به همه‌ی گستره‌ی عظیم زندگی بشر است؛ یعنی این جور نیست که قرآن در یک بخشی انسان را هدایت کند و در یک بخش دیگری از موارد مورد نیاز بشر و زندگی بشر، انسان را مهمل بگذارد و بی‌اعتنا عبور بکند؛ نه، قرآن مشرف به همه‌ی گوشه و کنارهای صحنه‌ی زندگی و میدان حضور بشر است؛ از عروج معنوی انسان و کمال معنوی انسان بگیرید - که بالاترین خواسته‌ی بشر همین عروج معنوی و قرب الهی و معرفت الهی و محبت الهی و جوار الهی است، که بالاترین نیاز است - تا مسئله‌ی جوامع بشری و اداره‌ی جوامع انسانی و بشری و اقامه‌ی عدل و رفتارهای مدیریتی برای اداره‌ی جوامع انسانی، و دفع دشمنان گوناگون - دشمنان باطنی و دشمنان ظاهری، دشمنان انسی و دشمنان جنی - با مجاهدت و با جهاد، یا رفع دشمنی‌ها؛ همه‌ی این میدان‌ها مورد هدایت قرآنی است.





۵



سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكريم

The 30th International Holy Quran Fair

معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

تہیہ و تنظیم: معاونت رسانہ و ارتباطات

سی امین نمایشگاہ بین المللی قرآن کریم

گرافیکی: احسان حسینیف

فهرست

- ۱۰ خادمان قرآن کریم
- ۱۶ سازمان‌ها و نهادهای دولتی
- ۲۰ نشر مکتوب و دیجیتال دینی
- ۲۹ باغ آیات
- ۳۸ دهه هشتادی‌ها (نوجوان)
- ۴۹ مؤسسات مردمی
- ۵۶ مشاوره‌های قرآن بنیان
- ۶۴ طرح بشری
- ۷۱ نهضت جهانی نهج‌البلاغه خوانی
- ۸۳ ترویج صحیفه سجادیه
- ۹۰ ستاره‌های زمین
- ۱۰۳ نوآوری و دانش‌بنیان قرآنی
- ۱۲۷ هنری
- ۱۴۱ ترجمه قرآن کریم
- ۱۴۵ بی‌الملل
- ۱۵۳ محفل بانوان قرآنی
- ۱۵۷ کرسی‌های تلاوت مسجد کرامت
- ۱۶۳ جشنواره افطار اقوام ایرانی
- ۱۷۱ مجله نمایشگاهی شبنم
- ۱۷۹ نسل آرمان
- ۱۸۵ دختران و بانوان
- ۱۹۷ محافل بهار قرآنی
- ۲۰۵ معاونت رسانه و ارتباطات
- ۲۴۳ منظومه جשוاره‌های تبیین
- ۲۵۳ کمیته مدعوین و تشریفات

آیت الله دکتر رئیسی

ریاست محترم جمهور:

قرآن کلام خداوند و کتابی است که انسان را به عقلانیت، معنویت، عدالت، اخلاق و حق‌باوری دعوت می‌کند. سه رکن اساسی در قرآن، توحید، عدالت و کرامت انسانی است که تأمین‌کننده سعادت بشر است. مگر قرآن چه فرموده است که کینه‌های مستکبرین و ارباب قدرت و ثروت را برانگیخته است؟ قرآن می‌فرماید ای بشر؛ ستم و تفرقه را نپذیر. با این رهنمود می‌توان جهانی از کرامت و عظمت ساخت.

قرآن از وحدت بشر می‌گوید و اینکه همه ساکنان زمین، همچون خواهر و برادرند و از یک پدر و مادر؛ قرآن انسان را نماینده خداوند، و زن و مرد را با وجود تفاوت‌های طبیعی، مکمل یکدیگر و مساوی در محضر خداوند می‌داند؛ قرآن از حریم خانواده دفاع می‌کند و کودک را امانت خدا می‌داند؛ وفای به عهد و پیمان، راستگویی و امانت‌داری، صداقت در مراودات و معاملات، خدمت به محرومان و مبارزه با فقر و فحشا و بی‌عدالتی... آری اینهاست محتوای قرآن شریف.



دکتر محمد مهدی اسماعیلی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

ایران اسلامی به واسطه انقلاب اسلامی و برقراری نظام مقدس جمهوری اسلامی طی ۴۴ سال اخیر با رویش‌های گسترده‌ای در حوزه معارف قرآنی همراه بوده است، بطوری که امروز در ایران عزیز صدها هزار حافظ قرآن و میلیون‌ها فعال در حوزه پژوهش‌ها و آموزش‌های قرآنی و فعالیت‌های قرآنی مشغول به فعالیت هستند. طی سال‌های اخیر با رشد گرایش اسلام‌گرایی و ترویج فرهنگ قرآنی، فعالیت‌هایی بر علیه آموزه‌های قرآنی در حال شکل‌گیری است که امیدواریم با توجه به وفاق و همدلی که میان مسلمانان در صیانت از حریم قرآن کریم وجود دارد، گام‌های موثری برای اعتلای فرهنگ قرآنی برداشته شود.



دکتر علیرضا معاف

معاون قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
و رئیس سی امین نمائشگاہ بین المللی قرآن کریم:

ساختار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت قرآن و عترت به دنبال تحقق دولت قرآنی و فرهنگ اسلامی و قرآنی در وزارتخانه متنوع و معاونت‌های تخصصی آن است، همچنین در لایه دیگر به دنبال پرداختن به مسائل قرآنی و تمثیت فعالیت‌ها در حوزه تلاوت، حفظ، مسابقات، نمائشگاہ و ... است.

برخلاف تصور رایج، گرایش مردم به قرآن خوب است. من این را با افکارسنجی می‌گویم، جلسات جزء خوانی قرآن در ماه مبارک را نگاه کنید و استقبال چند ده میلیونی مردم را ببینید. نمائشگاہ قرآن در همین دو سال اخیر با حجم خوبی از استقبال مواجه بوده است. بالای ۹۵ درصد مردم به قدسیت قرآن قائل هستند، در همین قضیه اهانت به ساحت مقدس قرآن همه دیدیم و دیدید که هنرمندان، ورزشکاران و اقشار مختلف از طیف‌های گوناگون به میدان آمدند، این یعنی جامعه، قرآنی است.



سے امین نمائش گاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكفیریم

The 30th International Holy Quran Fair

خادمان قرآن کریم

توضیحات برنامه:

باعنایت به برگزاری سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در ماه مبارک رمضان سال ۱۴۰۲، انجمن خادمان قرآن براساس برنامه ریزی تصمیم گرفت تا همزمان با برگزاری این نمایشگاه، بیست و هشتمین دوره تجلیل از خادمان قرآن کریم و معرفی تعدادی دیگر از خادمان قرآن کریم را با حضور ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران به عمل آورد و به موازات این برنامه نشست‌های تجربی را با خادمان دوره‌های گذشته جهت برنامه‌های آتی انجمن برگزار نماید.

شرح اقدامات انجام شده:

- ۱- اعلام فراخوان به دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط جهت ارسال سوابق افراد واجد شرایط خود به دبیرخانه انجمن
- ۲- بررسی مدارک و سوابق واصله جهت رفع نواقص احتمالی و یا اعاده مدارکی که با آیین نامه مغایرت دارند.
- ۳- تشکیل جلسات مستمر با کارگروه‌های تخصصی و بررسی سوابق کاندیداها، براساس معیارها و شاخص‌های تعیین شده
- ۴- انتخاب خادمان واجد شرایط و دارای اولویت‌های لازم و شایسته معرفی بعنوان خادم قرآن کریم
- ۵- مکاتبه با وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و معرفی خادمان منتخب جهت برنامه ریزی و تجلیل از آنان
- ۶- برنامه ریزی و فراهم آوردن تمهیدات لازم جهت برگزاری مراسم تجلیل از خادمان، پیگیری تهیه لوح تقدیر و هدایای مصوب
- ۷- ابلاغ نتیجه بررسی‌ها به خادمان منتخب و دعوت آنان به مراسم تجلیل، پس از تعیین زمان برگزاری مراسم با هماهنگی مبادی ذیربط از جمله معاون محترم قرآن و عترت، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و دفتر محترم ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران
- ۸- دعوت از تعدادی از خادمان دوره‌های گذشته و مدیران قرآنی جهت حضور در این مراسم بعنوان میهمان ویژه با مشارکت بخش مدعوین و کمیته تشریفات
- ۹- دعوت از اصحاب رسانه جهت پوشش خبری این رویداد ملی قرآنی
- ۱۰- آماده سازی سالن برگزاری و فراهم آوردن مقدمات و تمهیدات لازم از قبیل تهیه کلیپ و گزارش‌های مرتبط با مراسم

۱۱- تهیه ریز برنامه و هماهنگی با دست اندرکاران و اجراکنندگان مراسم از جمله قاری، مجری و...
 ۱۲- برگزاری نشست با تعدادی از خادمان قرآن کریم در حاشیه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن و بهره‌مندی از تجربیات آنان

نتایج و دستاوردها:

برگزاری موفق بیست و هشتمین دوره تجلیل از خادمان قرآن کریم و معرفی ۱۲ نفر از منتخبین این دوره که از بین صدها رزومه و سوابق واصله توسط گروه‌های تخصصی انتخاب شده بودند و اهدای لوح تقدیر و هدایای نقدی توسط ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران و جمع‌آوری نظرات تعدادی از خادمان جهت برنامه‌ریزی در خصوص اهداف و برنامه‌های پیش روی انجمن خادمان قرآن کریم

آثار و محصولات تولید شده:

- ۱- تهیه کتابچه سوابق و اطلاعات فردی خادمان قرآن کریم و انتشار آن به تعداد مورد نیاز
- ۲- تهیه کلیپ مراسم و معرفی خادمان منتخب

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	منصور آقامحمدی	معاون بخش	قاری و حافظ کل قرآن، مدیردرا مورقرآنی و همکاری در دوره‌های قبل
۲	محمدبادپا	مسئول هماهنگی	قاری مدیر در امور قرآنی و دارای سوابق در برگزاری مراسمات
۳	حسین نیک نژاد	کارشناس امور مراسم	دارای سوابق مدیریتی در برگزاری مراسمات تا مرحله بین‌المللی
۴	امین الله طاهرنژاد	تبلیغات میدانی	متخصص در امور تبلیغات و اطلاع‌رسانی مراسمات
۵	مهدی پورمعین	امور رسانه و تولیدات کلیپ	دارای تجربه کافی در تهیه کلیپ و امور گرافیکی و همکاری در دوره‌های قبل

- ساعت کار انجام شده: ۵ نفر بمدت ۱۲ روز از ساعت ۱۷ تا ۲۴ بصورت مستمر



شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

بازنگری آیین نامه تعیین معیارهای انتخاب خادمان قرآن کریم و انجام اصلاحات جزئی نسبت به دوره گذشته

غییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

برگزاری مراسم همزمان با افتتاحیه سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و رشد نسبی میزان هدیه خادمان



حضور رياست محترم جمهور در غرفه طرح بشري

ترويج و توسعه تعاليم و فرهنگ قرآنی در صدر برنامه‌های دولت قرار دارد
 محمد مهدی اسماعیلی، وزير فرهنگ و ارشاد اسلامی عصر شنبه در آيين گشايش سي امين نمايشگاه قرآن کریم در مصلى امام خميني
 (۶) با اعلام اينکه مجوز ۳ هزار موسسه قرآنی صادر شده است، گفت: توسعه و ترويج تعاليم و فرهنگ قرآنی در صدر برنامه‌های
 ما قرار دارد و اين مهم ترين ماموريت دولت است.



سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

سازمانها و نهادهای دولتی

مقدمه:

حضور در خلوت قرآن و کشف رمز و رازهای آن کار هرکس نیست و این امر در اختیار خاصان درگاه الهی است که از سرچشمه عصمت آب نوشیده اند. اما نمیتوان دست روی دست گذاشت زیرا اگر هم چنین حضوری میسور نباشد، میتوان برگستره علوم و معارف قرآن چشید و دل و جان را با آن نوازش داد.

بهره مندی از حضور سازمانها و نهادهای دولتی و حاکمیتی در سی امین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم از جمله اقدامات مهم معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده است، به همین جهت طبق سنوات گذشته، بخشی با همین عنوان در سی امین دوره نمایشگاه بین المللی قرآن کریم نیز ایجاد شد که نه تنها مورد استقبال مسئولین و مخاطبین قرار گرفت بلکه توانست برای نمایشگاه سیاستگذاری و تعامل در راستای هم افزایی فعالیت های قرآنی را نیز در پی داشته باشد.

بخش سازمانهای دولتی و نهادهای حاکمیتی، چندی قبل از برگزاری نمایشگاه و با هدف تغییر در ساختار و محتوای نمایشگاه جلسات و برنامه های متعددی در محل معاونت برگزار کرد که ماحصل این جلسات حضور دستگاه های دولتی و حاکمیتی به شرح ذیل بود:

- وزارت آموزش و پرورش
- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- وزارت ورزش و جوانان
- وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
- بعثه مقام معظم رهبری (موسسه فرهنگی مشعر)
- خبرگزاری ایکنا
- سازمان دانشگاهیان کشور جهاد دانشگاهی
- خبرگزاری شبستان
- سازمان بسیج مستضعفین
- * نیروهای مسلح ج.ا.ا.:
- (سپاه، ارتش، نیروی انتظامی)
- بسیج سپاه تهران (سوره های سرخ)
- * نهادهای حوزوی:

حوزه علمیه برادران، حوزه علمیه خواهران، دفتر تبلیغات حوزه های علمیه، مدیریت فضای مجازی حوزه ها، مدرسه عالی شهید مطهری، مدرسه علمیه دارالسلام، جامعه الزهرا (س)

- سازمان تامین اجتماعی
- شهرداری تهران
- ستاد کانون های عالی مساجد
- نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه ها
- آستان قدس رضوی
- پژوهشکده علوم و معارف
- شورای توسعه فعالیت های قرآنی
- مرکز طبع و نشر ج.ا.ا.
- شورای عالی قرآن

بخش سازمانها و نهادهای دولتی و حاکمیتی

بخش سازمانها و نهادهای دولتی و حاکمیتی در سی امین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم ۱۲ فروردین لغایت ۲۶ فروردین ۱۴۰۲ (مصادف با ۱۰ تا ۲۴ رمضان المبارک) در مساحتی بیش از ۲۰۰۰ متر و با شرکت ۲۹ دستگاه دولتی و عمومی و نهادهای حاکمیتی حضور فعال داشت. در این بخش عموم دستگاهها برنامه ها و عملکردهای قرآنی خود را با ایده های نوآورانه و خلاقانه در جهت خدمات رسانی قرآنی به بازدیدکنندگان ارائه دادند که مورد استقبال عمومی قرار گرفت:

- شبیه سازی مسجدالحرام و برگزاری نمادین مناسک حج درغرفه موسسه فرهنگی و هنری مشعر (بعثه مقام معظم رهبری / سازمان حج و زیارت) مخاطبان بسیاری را جذب کرد.
- برنامه های متنوع قرآنی در شورای عالی قرآن شهرداری همراه با سرود، تلاوت (اجرای سرودهای بیعت، عزیزم حسین ۲ و رومایی از سرود می خوانمت) و برنامه های متنوع و دعوت از قاریان و حافظان برتر قرآنی (خردسال و بزرگسال) و مسابقات قرآنی.
- ارائه برنامه های قرآنی ستاد کل نیروهای مسلح (سپاه، آجا، فراجا و ودجا) در قالب آرایه آمار و ارقام فعالیت های قرآنی و دعوت و حضور امیران ارتش و سرداران سپاه پاسداران انقلاب اسلامی.

- برنامه‌های قرآن محور کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد همراه با سرود و تلاوت و برنامه‌های متنوع شاد و آموزشی در جهت جذب مخاطبین جامعه هدف.
- برنامه‌های ویژه مسجد قرآنی برای خانواده‌ها با برپایی پایگاه مسجد و جلسات آموزشی و قرآنی در غرفه سازمان بسیج مستضعفین و رونمایی از تابلو مسجد پایگاه قرآن.
- نهادهای حوزوی با حضور: مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه، مدرسه دارالسلام، مدرسه عالی مطهری، حوزه علمیه خواهران، حوزه علمیه برادران، مدیریت فضای مجازی حوزه‌های علمیه، پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن با نمایش ۱۹۷ عنوان کتاب قرآنی و تفسیر در ۳۰۶ جلد، جامعه الزهرا، و مرکز خدمات حوزه‌های علمیه نیز با بخش‌های متنوع فعالیت قرآنی خود را شامل پاسخگویی به مسائل شرعی و اعتقادی بانوان و برادران همراه با سخنرانی‌های متنوع و دعوت از شاعران (محفل قرآنی) و اساتید قرآنی، نشست‌های تخصصی، خطاطی و خوشنویسی، برگزاری مسابقات قرآنی و... برگزار کردند.
- مرکز قرآن و عترت نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه‌ها نیز پاسخ‌گوی شبهات قرآنی و ارائه برنامه‌های قرآنی این مرکز بود.
- مرکز قرآن و عترت وزارت آموزش و پرورش در قالب برنامه‌های ویژه با نام مدرسه‌ای به وسعت ایران را همراه با ۷ کلاس آموزشی برپا کرد و هرشب برنامه متنوع سرود و قرآن و... را ارائه کرد که می‌توان یکی از غرفه‌های مورد استقبال مخاطبین نام برد.
- اداره قرآن تأمین اجتماعی هم ضمن ارائه برنامه‌ای خدماتی بیمه برای فعالان و مخاطبین قرآنی و حضور پزشکان متخصص هر شب مسابقات قرآنی نیز برگزار می‌کرد.
- وزارت ورزش و جوانان با برگزاری مسابقه قرآنی در هرشب و ارائه ورزش باستانی زورخانه‌ای و دعوت از ورزشکاران بخش‌های مختلف ورزشی حضور فعال داشتند.
- غرفه آستان مقدس رضوی ضمن نمایش دستخط‌ها و نسخ‌های قدیمی قرآنی با آیین پرچم‌گردانی حرم مطهر رضوی مخاطبان بسیاری را جذب خود کرد در این غرفه همچنین همخوانی قرآن کریم توسط گروه نوجوانان حرم اجرا شد.
- مرکز طبع و نشر ج.ا.ا: تأمین نیازهای مختلف (مانند تحقیق و پژوهش در زمینه علوم کتابت، امور هنری و فنی، آماده‌سازی رایانه‌ای، نظارت و بازبینی مصاحف، چاپ و نشر و ارتباطات با سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی کشور و جهان) با حضور نیروهای متخصص و کارآمد، معرفی آثار و محصولات قرآنی، تهیه مصحف جمهوری اسلامی ایران، چاپ و نشر قرآن کریم در جمهوری اسلامی ایران، تهیه مصحف جمهوری اسلامی ایران و ترویج رسم الخطّ مرکز مبتنی بر مطالعات میدانی و کتابخانه‌ای.

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكريم

The 30th International Holy Quran Fair

نشر مکتوب و دیجیتال دینی

- سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور وابسته به جهاد دانشگاهی با معرفی و ارائه دستاوردهای مراکز و بخشهای مختلف خود نظیر: مرکز رشد فناوری و هنرهای قرآنی - مرکز آموزش های تخصصی علوم و فنون قرآنی - مرکز مطالعات میان رشته‌ای قرآن کریم، مرکز دانشجو معلم قرآن کریم و ... حضور چشمگیر و گسترده ای در نمایشگاه بین المللی قرآن کریم داشت.
- خبرگزاری شبستان: مصاحبه و گفتگو با شخصیتها، مسئولین و اساتید قرآنی و انعکاس اخبار قرآنی و برنامه‌های سی امین نمایشگاه قرآن کریم .
- شورای عالی قرآن: تلاوت قرآن با حضور اساتید برجسته حفظ و قرائت ، نشست‌هایی برای پیشبرد اهداف قرآنی با حضور قاریان و قرآن‌پژوهانی از سراسر کشور، معرفی آثار و محصولات قرآنی .
- شورای توسعه فرهنگ قرآنی: نشست هم‌اندیشی اساتید قرآنی کشور پیرامون چگونگی گسترش انس و تدبر قرآنی، بهره‌وری و بهره‌گیری از آموزه‌های قرآنی ، بسط مفاهیم قرآنی در ابعاد مختلف زندگی انسان
- سازمان قرآن و عترت بسیج سپاه محمد رسول الله (ص) ، با نام غرفه سوره‌های سرخ نام و یاد شهدای قرآنی، سردار شهید حاج قاسم سلیمانی و یارانش را با برنامه‌های متنوع گرامی داشتند.. در این غرفه هر شب تصاویر شهدا و قاریان برجسته قرآنی نیز توسط یک نفر هنرمند نقاش به تصویر کشیده می شد که مورد استقبال عموم قرار گرفت . همچنین فعالیتهای کمیته شهدای قرآنی کنگره ملی شهدای پایتخت نیز تشریح شد.
- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با محوریت جمعیت و ارائه خدمات سلامت و باروری با ایجاد غرفه‌های متعدد خدمات مشاوره ای، پزشکی و دندانپزشکی و... را به بازدیدکنندگان ارایه کردند.

اعضای ستاد اجرایی بخش:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	حجت الاسلام والمسلمین شجاع	مدیر بخش
۲	مهدی بادپا	معاون
۳	فرامرز شعاع حسینی	مسوول اجرایی
۴	مصطفی سلمانی	رئیس دفتر و مسوول پشتیبانی
۵	مجتبی حیدری	مسوول هماهنگی و مستند سازی

توضیحات برنامه:

بخش مکتوب و دیجیتال دینی سی‌امین دوره نمایشگاه قرآن کریم تلاش کرد با بهره‌گیری از ظرفیت میزبانی جامعه نشر حوزه قرآن و عترت و با رویکرد شعار نمایشگاه «می‌خوانمت» و همچنین مشارکت در این رویداد بزرگ فرهنگی و دینی، نقش بسزایی در فراهم نمودن شادی و نشاط عموم مردم، افزایش انس آحاد مردم با قرآن کریم و معارف اهل بیت^(ع) و دسترسی آسان عموم علاقه‌مندان به کتاب‌های حوزه قرآن و عترت به تازه‌های کتاب فراهم آید.

الف: ضرورت، اهداف و نتایج اجرای طرح (با توجه به اهداف و سیاست‌ها):

- توسعه و ترویج فرهنگ و معارف قرآن و عترت در سطح ملی از طریق نمایش و فروش محصولات مکتوب و دیجیتال؛
- آشنایی جامعه از ظرفیت‌ها و فعالیت‌های حوزه علوم قرآنی و فرهنگ و معارف اهل بیت^(ع)؛
- تبیین سبک زندگی اسلامی و ایرانی و ترویج روحیه ایثار و شهادت در مکتب شهید سلیمانی؛
- شناساندن فعالیت‌های قرآن و عترت در کشور؛
- اهتمام و بستر سازی برای تولید آثار و محصولات در زمینه قرآن و عترت؛
- نمایش آخرین دستاوردها و ظرفیت‌های حوزه قرآن و عترت و روغنائی از چند عنوان کتاب؛
- ایجاد فضای مناسب برای حضور حداکثری رسانه‌های مجازی نوین، نخبگان و فعالان قرآنی و عترت؛
- ایجاد بستر لازم برای مشارکت حداکثری مردم نهادها و موسسات غیر دولتی فعال در عرصه قرآن و عترت برای برگزاری نمایشگاه؛
- زمینه سازی و ایجاد انگیزش برای افزایش انس آحاد مختلف مردم با قرآن کریم و معارف اهل بیت^(ع) به ویژه کودک و نوجوان و جوان؛

- معرفی و تقدیر از فعالان، هنرمندان و نخبگان قرآن و عترت در عرصه‌های مختلف؛
- تشویق و جلب مشارکت‌های مادی و معنوی مردم در امر فعالیت‌های قرآنی؛
- دسترسی آسان عموم علاقه‌مندان به کتاب‌های حوزه قرآن و عترت به تازه‌های کتاب.

ب: جنبه‌های نوآورانه طرح:

- استقرار کمیته خرید کتاب در نمایشگاه بخش مکتوب جهت خرید کتب ارزشمند حوزه علوم قرآنی به خصوص مصحف شریف قرآن کریم.

شرح اقدامات انجام شده:

- بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی در مساحت ۱۸۰۰ مترمربع و فضای مفید ۱۰۰۰ متر مربع واقع در انتهای رواق شرقی شبستان با حضور ۱۰۷ ناشر که ۷۲ ناشر به صورت مستقیم و ۳۵ ناشر به صورت نمایندگی، مستقر شد و فعالیت نمود. همچنین در حوزه ناشران دیجیتال ۶ غرفه وجود داشت که آخرین محصولات را به نمایشگاه آورده بودند و همانند سالهای اخیر قلمر هوشمند قرآنی نیز در این بخش از نمایشگاه عرضه شده است.
- تدوین طرحنامه سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از اسفند ماه ۱۴۰۱
- تدوین آیین نامه ضوابط و مقررات بخش فروش کتاب سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از ۱۷ اسفند ماه ۱۴۰۱
- تدوین و انتشار فراخوان از طریق سایت دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی، خبرگزاری‌های حوزه کتاب، تماس تلفنی و ارسال پیامک به تمامی ناشران فعال در حوزه علوم قرآن و عترت اعم از مکتوب و دیجیتال در ۱۴ اسفند ماه ۱۴۰۱
- ثبت نام و جمع بندی و آنالیز اطلاعات ثبت نام از ۱۴ تا ۲۸ اسفند ماه ۱۴۰۱
- تطبیق اطلاعات ثبت نامی ناشران با اطلاعات موجود در بانک‌های اطلاعاتی چون سامانه‌های دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی و مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران جهت صدور کارت شناسایی
- برآورد متراژ درخواستی ناشران و تعیین متراژ از ۶ تا ۹ فروردین ماه ۱۴۰۲
- دریافت نقشه‌های خام از پیمانکاران احداث سازه‌های موقت و نقشه برداری از سالن‌ها جهت جامه‌بندی و ساختار غرفه بندی‌ها از ۹ تا ۱۰ فروردین ماه ۱۴۰۲
- تحویل نقشه‌های غرفه بندی به کمیته اجرایی
- انجام عملیات غرفه بندی و جامه‌بندی ناشران از ۹ تا ۱۰ فروردین ماه ۱۴۰۲

- اعلام متراژ غرفه به ناشران ۱۰ تا ۱۲ فروردین ماه ۱۴۰۲
- هماهنگی و نظارت بر اجرای عملکرد و نظارت و ارزیابی محتوایی در طول مدت نمایشگاه به صورت مستمر توسط همکاران بخش نشر مکتوب
- در روزهای برگزاری نمایشگاه وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونان وزارتخانه، جناب محسن اسماعیلی نماینده تهران در مجلس خبرگان رهبری، آیت‌اله محمدباقر تحریری تولید حوزه علمیه مدرسه مروی، دکتر شهریاری دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی و جناب آقای دکتر صالحی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیر عامل راه آهن تهران از بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی بازدید کردند و با مخاطبان و ناشران این بخش به گفتگو نشستند.
- یکی از نکاتی که در بخش ناشران مکتوب و دیجیتال دینی مورد توجه قرار گرفت، حوزه کتاب کودکان و نوجوانان بود که حضور ناشران این حوزه نقش مهمی در استقبال مخاطبان به ویژه خانواده‌ها داشته است.
- در حوزه معارف قرآنی پژوهش‌های جدیدی در این نمایشگاه در دسترس مخاطبان قرار گرفت.
- در این دوره از برپایی نمایشگاه قرآن استقبال مردم نسبت به کار رنگی بیش از کارهای معمولی بوده است و چاپ قرآن از شکل چاپ قرآن‌های سنتی با جلد‌های سنتی خارج شده و اکنون بسیاری از ناشران اقدام به چاپ قرآن‌هایی با جلد‌ها و کاغذهای رنگ روشن مثل صورتی، قرمز و آبی می‌کنند.
- همچنین در این نمایشگاه صحیفه سجادیه و منتخب مفاتیح در قطع پالتویی و با جلد‌های رنگی عرضه شد؛ که نشان می‌دهد به نیازهای مخاطبان در همراه داشتن کتابهای دینی خلاصه شده و کوچکتر توجه شده است.
- از میان ۱۰۷ ناشر شرکت کننده در نمایشگاه فقط ۲۰ ناشر و در چند روز اول، حدود ۱۰ درصد از کتابهایشان مغایر با ضوابط و مقررات مندرج در آیین نامه حضور در نمایشگاه بود که با تذکر همکاران نظارت و ارزیابی کتابهای با موضوع و عناوین غیر مرتبط را جمع‌آوری کرده‌اند.

نتایج و دستاوردها:

- الف: جذب موفق اقشار مختلف مردم از طیفهای مختلف جامعه در محیطی شاد و دینی منطبق با اهداف برگزاری نمایشگاه
- ب: توجه ویژه به موضوع کودک و نوجوان و حضور ناشران کتابهای کودک و نوجوان با مضمون دینی - تربیتی
- ج: کمک به تقویت بنیه مالی ناشران حوزه دین
- د: ایجاد زمینه گفت و شنود میان بازدیدکنندگان و تولیدکنندگان و امکان عرضه آثار ناشران و فعالان قرآنی و آشنایی مخاطبان با تازه‌های نشر با موضوع دین

عوامل انسانی همکار:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	روز/ همکاری
۱	محمد حسین ظریفیان یگانه	مدیر بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی	مدیریت
۲	ناصر افشارپور	قائم‌مقام بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی	۳۰ روز
۳	فاطمه اکبریان	مسئول هماهنگی بخش	۱۵
۴	اقدس جهانی	مسئول دبیرخانه	۱۵
۵	محمد طاهری	مسئول اجرایی و پشتیبانی	۲۲
۶	هدای خورشاهیان	کارشناس مسئول ارزیابی	۱۵
۷	صفیه باقرلیاف	مسئول مستند سازی و کارشناس نظارت و ارزیابی	۱۵
۸	مسعود گرگین	تدارکات و پشتیبانی	۱۵

- توجه به درخواست‌های ناشران و مراجعین در سنوات گذشته و اعمال نیازهای ایشان در این دوره از برگزاری نمایشگاه چون:
- اختصاص پارکینگ شماره ۱۵ به ناشران، که در سنوات گذشته مورد درخواست ایشان بود در این نمایشگاه میسر گردید؛ که موجبات رضایت غرفه داران و ناشران را فراهم کرده بود.
 - فضای اختصاص داده شده بزرگتر از سال گذشته بود و بین هر چند غرفه یک راهرو جهت سهولت تردد قرار داده شده بود که موجب رضایت عموم بود.
 - یکی از اهداف نمایشگاه ایجاد نشاط و امید در دل جامعه بود و در بخش نشر مکتوب چاپ قرآن، صحیفه سجادیه، منتخب مفاتیح و کتب دینی در قطع پالتویی و با جلدهای رنگی فضایی با نشاط در این بخش ایجاد کرده بود.

انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها:

خبرگزاری‌های آناتولی ترکیه، المسیر یمن، خبرگزاری‌های صدا و سیما (شبکه سه، خبر و هفت)، ایکننا، خبرگزاری نمایشگاه، رادیو معارف، ایرنا و اینستا و ایکننا جهت تهیه خبر، فیلم و گزارش از بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی بازدید و با مدیر و قائم مقام بخش مصاحبه نمودند. عناوین مصاحبه عبارتند از:

- ظریفیان: بخش ناشران نمایشگاه قرآن در سالهای آینده گسترده‌تر می‌شود
- ظریفیان: استقبال عمومی از بخش کتاب نمایشگاه قرآن امسال چشمگیر است
- ظریفیان: ناشران مکتوب و دیجیتال در نمایشگاه قرآن حضور دارند
- فشارپور: حضور ۱۷۰ ناشر در قالب ۷۰ غرفه در بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی
- افشارپور: غیبت معنادار ناشران دیجیتال در نمایشگاه قرآن





سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

باغ آیات (بخش کودک)

توضیحات برنامه:

باغ آیات (بخش کودک) سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با نام "باغ آیات" دو بخش گلستان و بوستان برپا شد که شیوه اجرا به صورت میدانی، غرفه ای، نمایشی و تعاملی می‌باشد.

گلستان باغ آیات فضایی است که در آن غرفه‌ها به صورت مجزا قرار گرفته و هر یک از آنها به اجرای برنامه‌های هنری و سرگرمی می‌پردازند که کودکان بدون واسطه و در فضایی صمیمی در حین بازی و سرگرمی با مفاهیم قرآنی آشنا شده و یک یادگاری از باغ آیات با خود همراه می‌برند.

غرفه‌ها شامل؛ رنگ و نقش، شهرفرنگ، قصه سرا، ساخت و ساز، کاتب وحی، عکاسخانه، فیلم نما و دست‌ورزی می‌باشد. بوستان باغ آیات شامل سالن نمایش با گنجایش ۶۰ الی ۷۰ نفر کودک می‌باشد که نمایش صحنه‌ای با حضور عمو روحانی و چند بازیگر عروسکی مانند؛ نهنگ، عروسک مورچه، عروسک قورباغه، عروسک مرغ ماهی‌خوار، عروسک لاک پشت و ماهی‌ها انجام پذیرفت. هدف این برنامه آشنایی کودکان سرزمینمان؛ ایران با مفاهیم قرآنی می‌باشد.



شرح اقدامات انجام شده

- طراحی و ایده پردازی چگونگی برنامه ریزی بخش کودک
- طراحی نمایش آیتمیک
- تولید ۸ آیتم موسیقی اکاپا
- تولید ویدیو های مورد نیاز نمایش
- تولید نمایشنامه ۳۰ دقیقه ۸ آیتمی
- طراحی فضا و اجرای سه بعدی اولیه ● اجرای دکور ۱۵۶۰ متری
- به کار گیری ۵۰ مربی، هنرمند و بازیگر در ۱۴ روز اجرایی
- بکگراند دکوراتیو برای اجرای نمایش ● فضا سازی، آکسسوار تن پوش فیلشاه
- آیتم فیلشاه با مجوز پخش از گروه ره پویا
- تعداد ۶ بازیگر با تن پوش ماهی به همراه ملزومات: محمد صادق مقدسیان (عمو روحانی) بازیگر مشهور تلویزیونی . بازیگر نقش مرغ ماهی خوار و تن پوش. بازیگر نقش لاک پشت و تن پوش / بازیگر نقش مورچه و قورباغه و تن پوش
- سیستم صوتی سالن و صدا، به همراه اپراتور فنی ● سیستم نور پردازی ۴ رنگ کامپیوتری
- ۶ عدد ال ای دی و ۴ عدد نور مکمل سالن موینگ هد به همراه اپراتور فنی
- سیستم نمایشگر ۳ در ۴ با کیفیت P3 به همراه اپراتور فنی
- عوامل اجرایی مدیریت سالن از گیشه تا مدیر سالن و مدیر نمایش
- نیروی خدماتی بخش، عروسک ساز و تن پوش ساز و اپراتور دایمی
- بلیط با هولوگرام باغ آیات
- ۱۰۰۰۰۰ عدد بادکنک به همراه نی و وصل و اراپه
- حمل و نقل ملزومات و جمع آوری ۷۰۰ متر چمن مصنوعی
- ۱۰۰ عدد صندلی بزرگسال و ۱۰۰ عدد صندلی کودک
- ساخت و نصب ۶۰ متر نرده چوبی رنگ شده

- اجرای موفق ۱۵۰ اجرای نمایش
- تولید تیزر فراخوان بخش باغ آیات
- فیلم برداری حرفه‌ای از بخش‌ها و تولید ۱۰ آیت‌م یک دقیقه‌ای از اجرا در فضای مجازی
- راه‌اندازی و مدیریت محتوای صفحه باغ آیات در اینستاگرام
- طراحی و چاپ پوستر بخش باغ آیات
- پذیرایی افطار و شام از ۵۵ نفر عوامل بخش
- بخش بازی سرگرمی با بازی‌های رومیزی و بازی‌های حرکتی
- بخش نقاشی و کتابت و تذهیب
- بخش کاردستی با ساخت نقاب و انواع کاردستی‌های متنوع
- شهر فرنگ قدیمی نوستالژیک
- مدیریت ورود و خروج بخش | آتلیه عکس کروماکی | استودیوی فیلم برداری کروماکی
- کاردستی‌ها شامل؛ سربند عروسکی، نقاشی روی کاغذ، چاپ روی پارچه، نقاشی روی سنگ، تعامل کودکان با یکدیگر جهت بازی‌های فکری و سرگرمی با لگوها
- عکاسی و فیلم‌برداری کروماکی از کودکان با فضای کودکانه و ارسال تمام فایل‌های عکس و فیلم برای خانواده آن‌ها
- تولید محتوا از نمایش و غرفه‌های مختلف
- آموزش به همراه سرگرمی کودکان



۱۸	خانم فرشته روحی	دستیار مربی	ہنری
۱۹	خانم مژدہ زکریا پور	مربی	ہنری
۲۰	خانم اعظم بزرگی	دستیار مربی	ہنری
۲۱	خانم لیلا بزرگی	مربی	ہنری
۲۲	خانم پروانہ مرشدی	دستیار مربی	ہنری
۲۳	آقای حمیدرضا ندیمی	مربی	ہنری
۲۴	آقای هوتن آزادی	بازیگر	ہنری
۲۵	خانم آرزو صدیقی	بازیگر	ہنری
۲۶	خانم مونا بھزادی فاخر	بازیگر	ہنری
۲۷	خانم منیرہ صادقی	بازیگر	ہنری
۲۸	خانم زینب مسگر	بازیگر	ہنری
۲۹	خانم مرضیہ بیات	مربی	ہنری
۳۰	آقای وحید خسروی	بازیگر	ہنری
۳۱	خانم فاطمہ پیرہادی	مربی	ہنری
۳۲	خانم فریدہ آقا میری	عوامل اجرایی	ہنری
۳۳	خانم ملیکا رضوان خواہ	عوامل اجرایی	ہنری
۳۴	خانم متینہ رضوان خواہ	عوامل اجرایی	ہنری
۳۵	خانم ریحانہ بزرگی	دستیار مربی	ہنری
۳۶	خانم جهان آزاد	عوامل اجرایی	ہنری
۳۷	آقای مقصود باقرلویی	عوامل اجرایی	ہنری

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	آقای رضا منتظری	معاون محتوایی	فرهنگی
۲	آقای سید علی امامی	کارگردان هنری	هنری
۳	خانم زهره محقق	معاون اجرایی	هنری
۴	خانم فاطمه تائب	معاون هنری	هنری
۵	خانم لیلا شویدی	مدیر تئاتر	هنری
۶	آقای صادق مقدسیان	بازیگر	هنری
۷	آقای ماشاله کوهستانی	بازیگر	هنری
۸	خانم سحر زینلی	بازیگر	هنری
۹	خانم سپیده زینلی	مدیر سالن نمایش	هنری
۱۰	آقای علیرضا حسین پور	عروسک ساز	هنری
۱۱	آقای احمد تیموری	بازیگر و نویسنده	هنری
۱۲	آقای علیرضا امیری	عوامل اجرایی	هنری
۱۳	آقای محمدرضا شیخ قرایی	عوامل اجرایی	هنری
۱۴	خانم مونا سبزی	بازیگر	هنری
۱۵	خانم مهسا سبزی	بازیگر	هنری
۱۶	خانم رومینا تجریشی	بازیگر	هنری
۱۷	آقای علی یزدانجو	بازیگر	هنری

هنری	عوامل اجرایی	آقای بهروز میرزایی	۳۸
هنری	عوامل اجرایی	آقای حسن گل شناس	۳۹
هنری	عوامل اجرایی	آقای کیوان کهریزی	۴۰
هنری	عوامل اجرایی	آقای مجید حسینی	۴۱
هنری	عوامل اجرایی	آقای علی قره داغی	۴۲
هنری	عوامل اجرایی	آقای یوسف حاتمی	۴۳
هنری	عوامل اجرایی	خانم مریم لواسانی	۴۴
هنری	عوامل اجرایی	آقای محمد حزبه نژاد	۴۵
هنری	عوامل اجرایی	آقای روح اله سرپرست	۴۶

نفر ساعت کار انجام شده: ۵،۶۰۰

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

داستان نمایش برگشته شده از قرآن با تغییر جزئی جهت ادارک کودکان از مفهوم ارائه شده

۱۲- تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

- افزودن غرفه‌های عکاسی ● فیلمبرداری
- بازی و سرگرمی ● اجرای نمایش در وسعت بیشتر و تغییر مفاهیم



توضیحات برنامه:

بخش ویژه نوجوان سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم است. امسال غرفه‌های متنوع و جذاب باشگاه قرآنی، بازی‌سرا، موبک، اتاق فرار، واقعیت مجازی، سینمای نوجوان، نشست پرسش و پاسخ و باشگاه خبرنگاران نوجوان قرآنی و اتاق لیزر تگ اتفاقات ویژه و نوآورانه‌ای را برای بازدیدکنندگان رقم خواهد زد.

همچنین اولین دوره لیگ جام رمضان ویژه ورزش‌های الکترونیکی یکی از برنامه‌های هیجان‌انگیز غرفه «دهه هشتادی‌ها» است که هر روز مخاطبین بسیاری را متوجه خود می‌کند.

در بخش بازی‌های ایرانی، بازی‌هایی با موضوع ایران و قرآن و عترت و یا جبهه مقاومت داریم که هم به صورت کامپیوتری و هم به صورت موبایلی انجام می‌شود. بخش دیگر ما انتقال بازی‌های دیجیتال در یک عرصه میدانی یعنی اتاق فرار و لیزر تگ است که امروز طرفداران زیادی دارد که در دنیا هم به شدت مورد استقبال است. این بازی‌ها بر اساس داستان‌های قرآنی مانند ذوالقرنین برای مردم طراحی شده و آن را تجربه می‌کنند و از آن لذت می‌برند.

مناهیات که اسم جدیدی است و از متاورس و هیأت انتخاب کردیم و با دوربین ۳۶۰ درجه و انیمیشن واقعیت مجازی داستان کربلا، به کارگردانی دانیال عطوفی که بسیار کار ارزشمندی است، در دو ایستگاه خواهران و برادران و با ۱۲ عینک مخصوص اجرا می‌شود که حس بسیار خوبی را به مخاطب می‌دهد و واکنش‌های بسیار جالبی را از آنان دیدیم. مردم با گرایش‌های دینی گوناگون روز عاشورا و وداع حضرت عباس (ع) و رزم ایشان در علقمه را می‌بینند. در بخش دیگری از نمایشگاه در دهه هشتادی‌ها، موبک حضرت قاسم (ع) را داریم که در این موبک علاوه بر روزه‌داران و پذیرایی از آنان، خود دهه هشتادی‌ها آن را اداره می‌کنند و آموزش موبک‌داری می‌بینند و آداب خدمت‌رسانی در دستگاه امام حسین (ع) را یاد می‌گیرند و در آخر قطعه‌ای فرش متبرک حرم حضرت عباس (ع) به آنان هدیه می‌شود.

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكفیریم

The 30th International Holy Quran Fair

دهه هشتادیها (نوجوان)

بازیکنان باید با حل کردن معماهای کلکسیونر، روایت‌های اسلامی‌ای که کلکسیونر در تحقیقاتش دیده و آن‌ها را آشکار ننموده است، بیابند. در انتها بازیکنان در می‌یابند که ذوالقرنین، امام علی (ع) است. تعداد شرکت‌کنندگان این اتاق فرار بیش از پانصد نفر برآورد می‌شود.

اتاق فرار اکشن «نجات موزه»: این اتاق فرار با استفاده از تجهیزات لیزرتگ (یک ورزش مهیج با شبیه‌سازی محیط جنگی) همراه بوده و در ژانر اکشن تعریف خواهد شد. داستان این اتاق فرار در ادامه داستان اتاق فرار قبلی می‌باشد. آن کلکسیونر سعی دارد یک دفینه را از موزه سرقت کند، اما وقتی با مقاومت بازیکنان مواجه می‌شود، سعی می‌کند کل موزه را به واسطه یک بمب تخریب کند. حالا بازیکنان باید جلوی این خرابکاران را بگیرند و در مرحله اول اقدام به مبارزه با مهاجم‌ها نمایند (که این مهاجم‌ها جزو بازی‌گردان‌های بازی بوده‌اند) و پس از غلبه بر مهاجمان باید اقدام پیدا کردن بمب و خنثی‌سازی آن نمایند.



جشن تکلیف

در بخش دیگری نیز بعد از افطار یک شب در میان جشن تکلیف برای دختران و پسران برگزار می‌شود و بلافاصله نشست تخصصی با مسئولین داریم که برخی وزرا و مسئولین به عنوان مهمان در این برنامه حضور دارند و بدون هیچ سانسور و واسطه‌ای نوجوانان حرف‌های خودشان را می‌زنند و در مورد ازدواج، شغل و جامعه با مسئولین صحبت می‌کنند و مبتنی بر فرمایش رهبر انقلاب که مسئولین باید پاسخگو باشند به سؤالات و ابهامات مردم پاسخ می‌دهند.

جام رمضان

جام رمضان در رشته فیفا ۲۳ با حضور بیش از ۱۰۰۰ بازیکن در بازی سرای غرفه دهه هشتادپها مصلی تهران همزمان با نمایشگاه بین‌المللی قرآن برگزار شد.

این رقابت‌ها طی ۱۰ روز بعد از افطار با استقبال چشمگیر افراد در سنین مختلف به انجام رسید. کوچک‌ترین فرد حاضر در این رقابت‌ها ۹ ساله و همچنین مسن‌ترین فرد نیز ۴۵ سال سن داشت.

بازیکنان در طریق سامانه بازیونت پیش از آغاز نمایشگاه قرآن ثبت نام کرده بودند که بعد از گروه بندی در قالب براکت‌های ۳۲ تیمی به رقابت پرداختند. نفرات برتر هر گروه نیز علاوه بر دریافت جایزه به رقابت‌های نهایی که در روز بیست و پنجم فروردین در مصلی تهران برگزار شد، دعوت شدند.

رقابت‌های نهایی با قرعه کشی بین افراد آغاز و نهایتاً با قهرمانی بیجانلو ۱۴ ساله به پایان رسید. (نفر برتر حافظ ۱۳ جزء قرآن کریم بود.

رقابت‌ها به صورت زنده از طریق پلتفرم آپارات گیم نیز به صورت روزانه استریم شد که مخاطبین بسیاری را متوجه این رقابت‌ها کرد. تیزر ساخته شده برای این رقابت‌ها از طریق شبکه امید و با همکاری برنامه بازی ویزویون از طریق تلویزیون در چند نوبت پخش شد. همچنین این تیزر در آپارات قریب بر یک میلیون ایمپرشر داشته که نزدیک به یک درصد این آمار به صفحه مسابقات راهنمایی کرد.

مسابقات نهایی نیز به صورت آپارات پخش زنده داشت که توانست به یکی از پر مخاطب ترین پخش زنده های آپارات با قریب ۳۰۰ بازدید همزمان تبدیل شود .

بازی سرای غرفه دهه هشتادها در کنار برگزاری لیگ به صورت آزادانه پذیرای مخاطبین عموم برای تجربه بازی های مختلف از جمله بازی های واقعیت مجازی، کنسول های بازی ، موبایلی و همچنین بازی های کامپیوتر های شخصی بود که مجموعا با توجه به برگزاری لیگ بالغ بر ۵۰۰۰ مخاطب را جذب کرد که کثیری از اطلاعات تماس آنها برای اطلاع رسانی از برنامه های آتی جمع آوری شده است. از جمله بازی هایی که تجربه ای متفاوت را به گفته افراد حاضر در این بخش داشت بازی های ایرانی با کیفیت ارائه شده در این بخش بود. این بازی ها مورد توجه عموم قرار گرفت تا جایی که اقدام به خرید این بازی ها کردند.

بازی هایی از جمله: نبرد آمرلی، مختار و سفیر عشق

نکته قابل توجه در بازی سرا حضور همزمان خانواده ها به همراه فرزندان در این بخش بود. همین امر سبب شد بسیاری از خانواده ها که تجربه و دید مناسبی از صنعت بازی های کامپیوتری نداشتند به همراه فرزند خود به تجربه این فضا پرداختند. از جمله خاھی با سن بیش از ۶۰ سال و همچنین آقای قریب به ۷۵ سال که به تجربه بازی های واقعیت مجازی پرداخت که بسیار مورد توجه آنها قرار گرفت.

بازی سرای غرفه دهه هشتادها سعی داشت با فراهم آوردن این امکان به نزدیک تر شده خانواده ها به فرزندان خود کند تا والدین نیز درک از فضای بازی های کامپیوتری داشته باشند چرا که زبان مورد تایید نسل جدید تبدیل شده است.

موکب

نوجوانان با مراجعه به این موکب، به عنوان خادم اقدام به پذیرایی نموده و آداب موکب داری را فرا گرفتند. بازی های رو میزی نیز در غرفه به صورت گروهی انجام شد.









«اتاق فرار» و «لیگ بازی» نمایشگاه بین‌المللی قرآن برای دهه هشتادی‌ها

امروزه یک سرگرمی محبوب در بین نوجوانان و جوانان، اتاق فرار است. اصطلاح اتاق فرار اشاره به یک اتاق مملو از معما دارد، که مخاطب برای خارج شدن از اتاق لازم است معماهای موجود در اتاق را حل کند. بخش اتاق فرار غرفه دهه هشتادی‌ها، سعی دارد با بهره‌گیری از داستان‌های قرآنی (و مبتنی بر تاریخ اسلام)، در حین طرح معماهای جذاب، یک سرگرمی سالم، و مقوی فرهنگ اسلامی ارائه کند. در این اتاق فرار، مخاطب به اتاق یک کلکسیونر وارد می‌شود، که سعی داشته حقایق تاریخی را پنهان کند، حالا مخاطب ما باید رازهای پنهان شده را کشف کند. سوال اصلی این اتاق فرار این است که «ذوالقرنین کیست؟»، و







سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدُولی الثلاثون للقرآن الکریم

The 30th International Holy Quran Fair

مؤسسات مردمی

توضیحات برنامه

اتحادیه کشوری موسسات و تشکل‌های قرآن و عترت در راستای معرفی محصولات مکتوب، چندرسانه‌ای، نرم افزارها و... که از سوی موسسات قرآن و عترت طراحی و تولید شده، اقدام به برگزاری ۱۰ نشست روغمایی در بخش موسسات مردمی سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم نمود.

گزارش اقدامات انجام شده:

در ایام برگزاری نمایشگاه قرآن، هر شب از یک اثر از موسسات قرآنی به شرح ذیل روغمایی شد:

- ۱- نشست آغاز دوره تربیت مدیران حکمرانی قرآنی
- ۲- روغمایی از سامانه رصد و پایش فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی
- ۳- روغمایی از وب سایت بنیاد قرآن و پژوهشنامه عصر حکمرانی قرآنی (حکمرانی رسانه)
- ۴- روغمایی از ۶ جلد کتاب تفسیر سوره‌های پر تلاوت قرآن کریم (موسسه مشکات)
- ۵- روغمایی از کتاب مجموعه کودک فضا (حکمرانی خانواده)
- ۶- روغمایی از مجموعه قرآن و تحول فلسفه علوم انسانی
- ۷- روغمایی از کتاب زبان پژوهی قرآن
- ۸- روغمایی از کتب دانستنی‌های بچه‌های ایمان و آموزش مفاهیم قرآن کریم
- ۹- روغمایی از ده عنوان از ۴۰ مجموعه کوتاه مدیریتی (طرح نوجوانانه نجم)
- ۱۰- نشست تخصصی قرآن و راهکارهای تمدن‌سازی

نتایج و دستاوردها:



- رونمایی از محصولات تولید شده توسط موسسات قرآنی و به نوعی حمایت از موسسات مردمی
- معرفی محصولات موسسات
- وب سایت بنیاد قرآن
- ده عنوان از ۴۰ مجموعه کوتاه مدیریتی
- ۶ جلد کتاب تفسیر سوره‌های پر تلاوت قرآن کریم
- کتاب زبان پژوهی قرآن

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:



ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	جناب آقای انجم شعاع	مدیریت بخش موسسات مردمی	مدیرعامل اتحادیه کشوری
۲	جناب آقای دهقان	قائم مقام بخش موسسات مردمی	مدیرعامل اتحادیه استان تهران
۴	جناب آقای طاهری	مسئول پشتیبانی	کارمند اتحادیه استان تهران
۵	جناب آقای اعرابی	مسئول پشتیبانی	کارمند اتحادیه استان تهران
۶	جناب آقای ساکی	کارشناس پشتیبانی	فعال دانشجویی
۷	سرکار خانم احدپور	مسئول روابط عمومی و برگزاری نشست‌های تخصصی و رونمایی در ایام نمایشگاه	کارمند اتحادیه کشوری

• نفر ساعت کار انجام شده: ۵۰۰ نفر ساعت

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

پنجره خدمت با هدف ارائه خدماتی از جمله مشاوره در زمینه تاسیس موسسه قرآنی و یا بیمه معلمین قرآنی برای نخستین بار از



سوی اتحادیه اجرا و الحمدلله به استقبال خوبی به ویژه در بخش بیمه همراه بود .

توضیحات برنامه

در راستای جلب توجه مدیران و مسئولان کلان حوزه فرهنگ در کشور طرحی با عنوان میدان موانع آسیب های فعالیت های موسسات قرآنی در نمایشگاه قرآن اجرا شد که طی آن ۴ مانع اصلی فعالیت موسسات که حتی برخی از موسسات را به تعطیلی و یا انحلال واداشته ، معرفی گردید.

نتایج و دستاوردها:

این اقدام مورد توجه مسئولین امر واقع شده و در حال حاضر با برگزاری جلسات کارشناسی سعی در رفع ۴ مشکل یاد شده در این غرفه داریم جهت سهل و آسان تر کردن فعالیت موسسات مردمی.



امسال نیز به رسم هرسال، اتحادیه کشوری در روزهای پایانی نمایشگاه، ضمن بررسی و ارزیابی عملکرد غرفه‌های بخش موسسات مردمی، با برگزاری مراسم اختتامیه، از غرفه‌های برتر تجلیل نمود.

توضیحات برنامه

همزمان با آخرین شب برپایی نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، از ۱۳ غرفه برتر بخش موسسات مردمی سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم تجلیل شد.

اسامی این ۱۳ موسسه به شرح ذیل است:

- ۱- مکتب امام رضا (ع)^(۴) ۲- بنیاد قرآن ۳- بیت الاحزان حضرت زهرا(س)^(۵) ۴- جمعیت دفاع از فلسطین ۵- ترنم آل یاسین
- ۶- رستگاران ۷- زندگی زیبای مهدوی ۸- اسوه ۹- دارالقرآن خانه کارگر
- ۱۰- مهد قرآن فاطمه الزهرا(س)^(۶) زارچ ۱۱- بصائر ۱۲- بنیاد امامت (سروامید) ۱۳- کانون علم و دین
- ۱۴- عربی مبین

نتایج و دستاوردها:

هر یک از این موسسات برتر با ارائه محتوایی فاخر جذب حداکثری مخاطب در سی‌امین دوره نمایشگاه قرآن خوش درخشیدند. موسسه مکتب امام رضا(ع)^(۴) به جهت اجرای موفق طرح حفظ سوره الرحمن، بنیاد قرآن به جهت برپایی نشست‌ها و میزگردهای تخصصی، موسسه بیت الاحزان حضرت زهرا(س)^(۵) به جهت جذب بیش از ۳۰۰ مخاطب در دوره‌های حفظ تخصصی این موسسه، جمعیت دفاع از فلسطین به جهت ارائه محتوایی بی نظیر در حمایت از مردم مظلوم فلسطین، موسسه ترنم آل یاسین به جهت جذب مخاطب حداکثری به روضه حضرت زینب(س)^(۶) و مفاهیم عاشورا، مهد قرآن فاطمه الزهرا(س)^(۶) زارچ به جهت احیای سنت آموزش قرآن به روش هجاخوانی و سنت جلسات خانگی و.... جزء رتبه‌های برتر نمایشگاه قرآن معرفی شدند.

شرح اقدامات انجام شده:

- برگزاری اولین دوره لیگ جام رمضان ویژه ورزشهای الکترونیکی در ایام ماه مبارک
- اجرای متا هیئت با استفاده از تکنولوژی واقعیت مجازی (VR)
- اجرای اتاق فرار قرآنی ● برپایی موبک حضرت قاسم^(ع)
- نوجوانان با مراجعه به این موبک، می‌توانند به عنوان خادم اقدام به پذیرایی نموده و آداب موبک‌داری را فرا بگیرند.
- اجرای نشست‌های پرسش و پاسخ ● اجرای برنامه جشن تکلیف پسران و دختران
- برپایی باشگاه قرآنی ● بخش بازی‌های رو میزی اجرا شد

نتایج و دستاوردها:

- جذب بیش از ۵۰۰۰ نفر مخاطب در بخش بازی سرا
- ارائه محصولات ایرانی اسلامی به مخاطبین
- آشنایی خانواده و نوجوانان با تولیدات داخلی از جمله بازی‌های رایانه‌ای سفیر عشق - مختار و فرمانده مقاومت
- آشنایی خانواده‌ها و جوانان با اتاق فرار ایرانی اسلامی و همچنین تجربه بازی در اتاق لیزر تگ
- برگزاری جشن تکلیف برای پسران برای اولین بار و بازخورد مناسب و اعلام آمادگی جهت همکاری

- نفر ساعت کار انجام شده: ۹۶۰۰ نفر ساعت از ۲۵ اسفند ماه

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

- ۱- اضافه شدن اتاق لیزر تگ
- ۲- اضافه شدن اتاق فرار
- ۳- اضافه شدن مسابقات فیفا
- ۴- اضافه شدن باشگاه قرآنی برگزاری جشن تکلیف
- ۵- اضافه شدن موبک

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

مشاورہ های قرآن بنیان

توضیحات برنامه:

بعد از برگزاری موفقیت آمیز بخش مشاوره‌های قرآن بنیان در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و ارائه خدمات مشاوره‌ای در ساحت‌های مختلف فردی، تربیتی، زوجین، تحصیلی و حقوقی خانواده به میزان تقریبی ۳۰۰۰ ساعت مشاوره و اعلام رضایت مندی صد در صدی مراجعین که با استقبال خانواده‌ها همراه شده بود و از طرفی بازدیدها و بازخوردهای مثبتی که از سوی مسولان ارشد نظام صورت پذیرفت، توفیق یار شد تا در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با بهره‌گیری از تجربه موفق سال گذشته برنامه ریزی جامع و هدفمندی را با تشکیل و ثبت موسسه فرهنگی قرآن و عترت مشاوران ارم قرآن بنیان و تاکیدات مقام محترم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت محترم قرآن و عترت و استفاده از ظرفیت عظیم اساتید و مشاوران متعهد انقلابی مومن و متخصص در زمینه‌های مختلف مسایل تربیتی و مشاوره‌ای با در نظر گرفتن شرایط بعد از اغتشاشات که عمدتاً متأثر از آسیب‌های تربیتی و خانوادگی بود، بتوانیم با حداکثر توان و با توسل به قرآن کریم و عنایات معصومین علیهم السلام در سال جاری (۱۴۰۲) بخش مشاوره‌های قرآن بنیان نمایشگاه را با عنوان باغ ارم اجرا نماییم .

نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم بعنوان یکی از بزرگترین رخدادهای فرهنگی و معنوی کشور ظرفیت عظیمی را جهت انجام فعالیت‌های فرهنگی و تربیتی در سایه قرآن کریم فراهم آورد، که از مهمترین قابلیت‌ها و مزایای این رویداد قابل توجه می‌توان به زمان برگزاری و تقارن با ماه مبارک رمضان ، امکان استفاده خانوادگی از فضای نمایشگاه، پیش‌بینی خدمات متنوع برای گروه‌های سنی مختلف و ... اشاره نمود. این مزایا، بستر مناسبی را برای تسهیل ارتباط میان افراد و مشاوران فراهم می‌آورد که در این میان وظیفه متولیان ایجاد زیر ساخت‌های لازم و بهره‌گیری از حضور متخصصان متعهد و دلسوز می‌باشد.



شرح اقدامات انجام شده:

- خدمات ارائه شده در فضای نمایشگاه قرآن کریم، با توجه به نیازسنجی‌ها و در نظر گرفتن سطوح مختلف، در چند حوزه زیر بود:
- ۱- تربیتی (فرزندپروری، مشکلات رفتاری کودکان، اصول تربیت دینی)
 - ۲- نوجوانانه (فرزند پروری دوران نوجوانی، آسیب‌های نوپدید در فضای مجازی، مشاوره گروهی و پاسخ به شبهات)
 - ۳- تحصیلی و شغلی (استعدادیابی، انتخاب رشته، اختلالات یادگیری)
 - ۴- فردی (مهارت‌های فردی و مهارت‌های زندگی، تنظیم هیجانات (مدیریت خشم و مدیریت استرس)، جرات مندی و ابراز وجود، اعتماد به نفس)
 - ۵- مشاور پیش از ازدواج (ارزیابی ملاک‌های ازدواج، مشاوره حقوقی خانواده، مصاحبه با زوجین و خانواده هایشان)
 - ۶- مشاوره زوجین (آموزش مهارت‌های ارتباطی، پاسخ به مسائل زناشویی، آموزش تکنیک‌های افزایش صمیمیت و پیشگیری از طلاق و خیانت، آموزش مدیریت مالی، زیست جنسی)

- ۷- مشاوره فرزند آوری و جمعیت (مشاوره فرزندآوری و پیش از بارداری، مشاوره دوران بارداری)
- ۸- مشاوره حقوقی خانواده
- ۹- روانسنجی و تفسیر تست های تخصصی
- ۱۰- همسان گزینی و تسهیلگری ازدواج
- ۱۱- مشاوره فقهی

نتایج و دستاوردها:

- کل مراجعین در ۱۴ شب نمایشگاه: ۴۱۳۷ نفر
- آمار مراجعین به تفکیک جنسیت: ۵۵ درصد زنان، ۴۵ درصد مردان
- آمار مراجعین به تفکیک نحوه حضور: ۲۸ درصد به صورت فردی، ۷۲ درصد به صورت خانوادگی
- آمار مراجعین به تفکیک وضعیت تاهل: ۶۱ درصد متاهل، ۱۹ درصد طلاق گرفته، ۲۰ درصد مجرد

آثار و محصولات تولید شده:

- ۱- روغمایی از کتاب خانواده اسلامی و تربیت معنوی تالیف (دکتر سید محمد حسین چاوشیان، دکتر فاطمه السادات رازقی) انتشارات مجلس شورای اسلامی
- ۲- روغمایی از اولین و جامع ترین پلتفرم مشاوره آنلاین "ارم مشاور"

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه نمایشگاه قرآن و تخصص
۱	دکتر سید محمد حسین چاوشیان	مدیر بخش	۲سال/ دکترای مطالعات خانواده
۲	دکتر فاطمه السادات رازقی	معاون بخش	۲ سال/ دکترای روانشناسی
۳	دکتر مسعود پرتوی	مدیر پشتیبانی و اجرایی	۲ سال/ DBA
۴	فریبا ممیلو	سوپروایزر	۲ سال/ ارشد روانشناسی
۵	احمد رضا پارسا	سوپروایزر	۱ سال/ روانشناسی
۶	عباسعلی محمدی	مدیر رسانه و خیر	۲ سال/ ارشد ارتباطات
۷	هانیه حاج ابراهیم	رسانه	۲ سال/ علوم قرآنی
۸	سپیده تعالی	کارشناس پذیرش	۱سال/ روانشناسی
۹	اکرم اکبری	"	۱سال/ ارشد روانشناسی
۱۰	هادی آزادی	"	۱سال/ ارشد حقوق
۱۱	احسان میرزاده	"	۱سال/ ارشد فیزیک
۱۲	فاطمه آزادی	"	۱سال/ ارشد روانشناسی
۱۳	زهره ابراهیمی	"	۱سال/ مدیریت
۱۴	مهدی نعیمی	خدمات	۱ سال/ دانشجوی
۱۵	اصغر سعیدی	"	۱ سال/ دیپلم
۱۶	غلامرضا حمیدی	"	۱ سال/ مدیریت
۱۷	تعداد ۷۰ مشاور در مجموع دو هفته	متخصص	ارشد و دکترای روانشناسی

● نفر ساعت کار انجام شده: حدود ۶۰۰۰ ساعت

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

موسسه فرهنگی قرآن و عترت مشاوران ارم قرآن بنیان با پشتوانه قابل اتکاء علمی، پژوهشی و تجربه اجرایی با دغدغه مندی بالایی در عرصه مشاوره و مسایل تربیتی، اقدام به شناسایی و جذب متخصصین متعهد و متدین و پایبند به ارزش‌های اسلامی و انقلاب، از بدنه اساتید حوزوی و دانشگاهی با هدف ارائه خدمات تخصصی روانشناسی و مشاوره در سطوح مختلف تربیتی نموده است. از دیگر ظرفیت‌ها و اقدامات مجموعه مذکور می‌توان به: توانمند سازی و مهارت افزایی، اصلاح سبک زندگی و برگزاری نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی و بازآموزی در سرتاسر کشور اشاره کرد.

بر همین اساس، تیم تخصصی موسسه مشاوران(ارم)، همسو با اهداف، نیازها و استراتژی‌های متولیان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، در بخش مشاوره‌های قرآن بنیان به ارائه خدمات پرداخت.

ملاک انتخاب و دعوت از متخصصین جهت حضور در غرفه مشاوره عبارت بود از: بهره مندی از دانش و تخصص آکادمیک، داشتن حسن شهرت و حسن سابقه کاری، تعهد، اخلاق مداری و امانتداری، علاقمندی و دلسوزی نسبت به اهداف مجموعه، پایبندی به اصول شرعی و ارزش‌های اخلاقی و انقلاب اسلامی.





تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

۱. گستردگی حجم ارائه مشاوره‌ها با افزایش تعداد متخصصین
۲. افتتاح پلتفرم مشاوره مجازی نمایشگاه با ظرفیت بیش از ۳۰۰ متخصص و بهره‌مندی از خدمات مشاوره تخصصی همزمان با ایام نمایشگاه در ایران و سایر کشورها (به همراه برگزاری جشنواره ویژه ماه مبارک و تخفیف ویژه خدمات بخش آنلاین)
۳. اخذ تست‌های روانشناختی قبل یا بعد از مشاوره جهت شناخت و راهنمایی بهتر مراجعین
۴. اضافه کردن خدمات:
 - مشاوره نوجوان
 - فرزندآوری
 - استعدادیابی
 - همسان‌گزینی
 - روانسنجی به بخش مشاوره تخصصی
 - مشاوره فقهی
۵. اختصاص فضای ویژه جهت نوبت دهی و انتظار مراجعین به همراه ارائه موشن گرافی و خدمات رسانه‌ای با محتوای آموزشی سبک زندگی در زمان انتظار
۶. تخصیص بخش نگهداری کودکان در فضای مجزا جهت استفاده بهتر والدین از خدمات مشاوره
۷. تغییرات در شیوه نوبت‌دهی، پرونده‌نویسی و نظرسنجی
۸. بخش ویژه تسهیل‌گری و واسطه‌گری در ازدواج با مشارکت نهادهای دانشگاهی
۹. برگزاری کارگاه‌های حل مساله و مشاوره گروهی ویژه نوجوانان
- ۱۲- انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكفیریم

The 30th International Holy Quran Fair

طرح بشیری

حضور نسل‌های مختلف و معرفی طرح بشری

بازدید حجت‌الاسلام سید محمدرضا میرتاج‌الدینی از بخش آموزش نوین قرآن کریم طرح بشری همایش تجلیل از نو مر بیان و مجریان برتر طرح بشری، فردا چهارشنبه ۱۶ فروردین ماه در مصلاي بزرگ امام خمینی^(ع) با حضور محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌شود.

برگزیدگان طرح بشری تقدیر شدند

همایش تجلیل از نو مر بیان و مجریان برتر طرح بشری، امروز چهارشنبه ۱۶ فروردین ماه در مصلاي بزرگ امام خمینی^(ع) با حضور علیرضا معاف رئیس سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم برگزار شد.

حضور حجت‌الاسلام سید مهدی خاموشی ریاست سازمان اوقاف و امور خیریه در بخش بشری به همراه مدیران معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

روز پنجم سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

- همایش بشری در سالن اجلاس سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و تجلیل از موسسات و مر بیان فعال در برگزاری طرح بشری
- همایش قرآنی بشری سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم گزارش از فعالین در ترویج طرح قرآنی بشری
- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از نمایشگاه قرآن دیدن کرد
- همایش قدردانی از نو مر بیان و مجریان طرح آموزشی قرآنی بشری | خبرگزاری صدا و سیما
- از نو مر بیان و مجریان طرح آموزشی قرآنی بشری در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم قدردانی شد.
- تجلیل از موسسات و مر بیان برتر
- برگزاری کارگاه آموزشی
- تقدیر از مر بیان مشاوره و معرفی طرح به بازدید کنندگان
- حضور حجت‌الاسلام سید مهدی خاموشی ریاست محترم سازمان اوقاف و امور خیریه
- حضور وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم آقای معاف در بخش بشری

روز ششم سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم ۱۴۰۲/۰۱/۱۷

- اجرای سرود اینجا ایرانه توسط دهه نودی ها

- بازدید دوساعته وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی از سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
طرح نوین آموزش قرآن کریم

محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ در جدیدترین نوشته خود در فضای مجازی در پی بازدید از نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم به حضور و مشارکت چشمگیر نوجوانان و خردسالان قرآنی در نمایشگاه امسال اشاره کرد و نوشت: ترویج و استقرار سبک زندگی قرآنی، تنها راه نیل به «جامعه اسلامی» و در نهایت برپایی «تمدن نوین اسلامی» است.

- حضور خانم دکتر انسیه خزعلی معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهور در بخش بشری
- حضور بازدیدکنندگان نیجریه‌ای بخش بین‌الملل در بخش بشری

نهمین روز از سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم ۱۴۰۲/۰۱/۲۱

- حضور دانشجویان دانشگاه افسری امام حسن مجتبی علیه السلام
- تداوم معرفی و آموزش طرح بشری با حضور اقشار مختلف
- جلسه سوم آموزش به قرآن آموز نیجریه‌ای
- معرفی طرح بشری به برادران طلاب
- حضور و تقدیر از مربی گلستان
- حضور دانشجویان دانشگاه افسری امام حسن مجتبی^(ع)
- تلاوت قرآن توسط یکی از دانشجویان

حضور قاری جوان جناب آقای اکبر یوسفی، نفر اول قرائت در کل نیروهای مسلح در بخش بشری، حنا خلی نابه قرآنی کشور که مقام‌های متعددی در سطح استانی و کشوری دارد.

صوت زیبای حنا باعث شد تا برای اولین بار در کشور، تلاوت کل قرآن او ضبط و توزیع شود. در واقع حنا خلی اولین دختر ایرانی است که با مجوز شرعی آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای، دوره کامل ترتیل قرآن کریم را در استودیو ضبط کرده است.

حضور سرکارخانم مرادی مسئول انجمن‌های اسلامی دانش آموزان استان تهران در بخش بشری و معرفی طرح به ایشان: فاطمه سادات مرادی مسئول انجمن‌های اسلامی دانش آموزان استان تهران بعد از حضور در نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از غرفه بشری هم بازدید کرد.



بخش بشری از نگاه دوربین عکاسی







سما میں ہمیشگاہ بین المللہ قرآن کریم



۷۰

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدُولی الثلاثون للقرآن الکریم

The 30th International Holy Quran Fair

نهضت جهانی نهج البلاغه خوانی

سازه و غرفه آرای

نظر به درج عبارت نورانی «ولایت علی بن ابیطالب حصنی» بر سردرب ورودی، سعی شد غرفه به صورت قلعه باشکوهی همراه با دالانی که سقف آن مُزین به تصویری از کهکشان است در نظر گرفته شود تا علاوه بر یادآوری جایگاه و رفعت حصن حصین امیرالمومنین^(ع) که ذهن بشر گنجایش آن را ندارد، به این فرمایش حضرت که فرموده‌اند «من به راه‌های آسمان آشنا تر از راه‌های زمینم» نیز پرداخته شود. استقرار ماکت‌هایی از ایوان طلای نجف و همچنین نهج‌البلاغه‌ای بزرگ و زیبا، مُزین به فرازی از خطبه ۱۸۷؛ از دیگر ابتکارات طراحی سازه محسوب می‌شود.

یکی دیگر از مطالبی که از ابتدای آغاز بکار طراحی، مدنظر جدی دست‌اندرکاران قرار داشت، دستیابی به تلفیقی از طراحی مدرن و سنتی برای جذب انواع مخاطب بود به نحوی که فضای داخل غرفه از بیرون هم قابل مشاهده باشد تا به جذب افراد و ترغیب ایشان جهت ورود به غرفه موثر واقع شود، لذا به منظور ایجاد جذابیت بصری و تحقق سایر نکات فوق‌الشاره، تصمیم بر این شد ترکیبی از آباژورهای بلند و همچنین جعبه‌های گل، با پاشش نور هفت رنگ، تزئین شوند.

جهت نمایش نام مبارک حضرت علی^(ع)، سازه‌ی ایستاده به ارتفاع ۳۱۲ سانتی‌متر که با احتساب ۱۱۰ سانتی‌متر ارتفاع پایه، بلندای آن ۴۲۳ سانتی‌متر می‌شد طراحی گردید تا نام امیرالمؤمنین^(ع) در بالاترین نقطه قرار گرفته و به واسطه‌ی درج فضائل حضرت علی^(ع) و تزئیناتی از نور، چشم هر بیننده‌ای به آن جذب می‌شد، با امید به آنکه این تلاش، گامی در جهت پاسداشت حدیث «ذکر علی عباد» باشد.

از دیگر نکات حائز اهمیت در طراحی، مدنظر قراردادن جمع‌آوری و استفاده مجدد از سازه‌های مذکور طی تعداد دفعات آتی بود تا رعایت حرارت از بیت‌المال لحاظ گردد.

بخش کودک و نوجوان نیز متناسب با ذائقه کودکان، با پرده‌های ساتن و مخمل و همچنین بادکنک و تابلوهای مفهومی از معارف نهج‌البلاغه تزئین شد.

شایان ذکر است، عکس‌های یادگاری بسیاری از مخاطبین و همچنین اظهارنظرهای تشکرآمیز ایشان، گواه بر رضایتمندی بالای بازدیدکنندگان از فضای فیزیکی غرفه نهضت جهانی نهج‌البلاغه بود، با امید به اینکه این تلاش‌ها مورد رضایت خداوند متعال و همچنین جلب نگاه ویژه امیرالمومنین^(ع) قرار گیرد.

و عمق ارتباط گیری با مخاطب در تبیین چهره به چهره بیشتر می باشد. طی ۱۳ روز برگزاری نمایشگاه، توسط ۲۵ مُمین آقا و خانم، حدود ۱۱ هزار نفر- تبیین، در دو قالب تبیین چهره به چهره و عمومی صورت پذیرفت.

همایش شعر علوی

برگزاری شب شعر علوی با مفاهیمی لبریز از ذکر و عبادت و عرفان باعث هرچه عطرآگین تر شدن فضای نمایشگاه قرآن و عترت سال جاری شد. حضور شاعران برجسته ای از جمله استاد ارجمند حاج ولی الله کلامی، معروف به بلبل خوش الحان آذر بان ها و همچنین اساتید ارجمندی همچون دکتر محمدی مبارز، سید حسین متولیان، محمود حبیبی کسبی، عمار موحد، حامد تجلی، احمد علوی، محمدرضا نادعلیان و نوید پورمرادی که هر یک ستاره ای درخشان در آسمان ادبیات آیینی این مرز و بوم به شمار می روند و بیان اشعاری در باب فضائل علی ^(ع)، نه تنها توجه به کلام امیرالمومنین ^(ع) در نهج البلاغه را افزایش داد و مورد استقبال عموم بازدیدکنندگان قرار گرفت بلکه به دفعات سبب سرازیر شدن اشک شوق از چشمان حاضرین شد. علاوه بر این، برخی از شاعران از جمله آقایان حامد تجری، نوید پورمرادی، محمدرضا نادعلیان و استاد ولی الله کلامی نیز در حاشیه این شب شعر از طریق تلویزیون با میلیون ها مخاطب، ارتباط آسمانی برقرار کردند. اجرای این جلسه بر عهده آقای احمد علوی، شاعر اهلبیت و مجری رسانه بود. قرائت تحسین برانگیز قاری بین المللی قرآن، استاد امام جمعه نیز بر نورانیت این همایش و حُسن مطلع آن افزود.

نشست ها و وینارها

به اذعان کارشناسان متعدد، برگزاری نشست های علمی و وینارهای بین المللی توسط نهضت جهانی نهج البلاغه خوانی، از جمله اقدامات موثر تبلیغی در نمایشگاه قرآن و عترت سال جاری بود. در همین راستا اولین نشست با حضور جناب استاد رحیم پور ازغدی در تاریخ ۱۳ فروردین ماه و در قالب سخنرانی برگزار شد. این نشست با موضوع ارتباط قرآن و نهج البلاغه و ضرورت رجوع به این دو گوهر الهی، بیش از ۴۰ دقیقه به طول انجامید. استقبال بازدیدکنندگان از نشست مذکور، فراتر از حد تصور و ابراز خرسندی مردم از حضور مهمان محبوب این برنامه، کاملاً مشهود بود. بحث های علمی و ارزشمند استاد رحیم پور، موجب ارتقاء فضای علمی و تخصصی بخش نهج البلاغه گردیده بود.

فعالیت‌های مرتبط با تبیین

اصلی‌ترین برنامه نهضت جهانی نهج البلاغه خوانی، تبیین این کتاب شریف با رویکرد تمدن‌سازی و بسط گفت‌وگو انقلاب اسلامی می‌باشد؛ لذا این امر مهم به دو روش تبیین چهره به چهره و تبیین عمومی، نه فقط در حال حاضر، بلکه در تمامی سال‌های اخیر، در همه‌ی عرصه‌های اجتماعی از جمله در نمایشگاه‌های قرآن و عترت، توسط میبنین نهضت در حال انجام و پیگیری می‌باشد.

در همین راستا، رعایت مقدماتی به شرح ذیل، مدنظر واقع شده است:

مقدمه اول: با عنایت به اینکه دشمن با صرف هزینه مبادرت به ایجاد تشکیک و القاء شبهات و مطالب کذب در ذهن خودآگاه و ناخودآگاه ملت شریف ایران به ویژه جوانان عزیز نموده، لذا نهضت جهانی نهج البلاغه خوانی نیز ضمن بهره‌گیری از فطرت پاک آحاد ملت عزیزمان که مأنوس با کلمات الهی‌گونه‌ی موجود در متن کتاب نهج البلاغه است اقدام به اتخاذ رویکرد تمدن‌سازی و ترویج گفت‌وگو انقلاب اسلامی در بین تمامی اقشار اجتماع نموده و مصمم به استمرار هرچه قوی‌تر این هدف مقدس می‌باشد.

مقدمه دوم: نهضت جهانی نهج البلاغه خوانی به منظور جذب مخاطب، تنها به انتظار رجوع و طرح درخواست از سوی مخاطبین ننشسته بلکه اهتمام جدی دارد تا مطابق میل، نیاز یا مصلحت مخاطب، به اقناع وی پرداخته و او را با خود همراه سازد.

مقدمه سوم: تبیین مخاطب است طی شش گام دنبال می‌گردد. گام اول، کشف سوژه ارتباط است که بر اساس میل، نیاز و مصلحت مخاطب و همچنین اتفاقات روز جامعه، شاخص‌گذاری می‌شود. گام دوم، پرورش سوژه‌ی ارتباط، از طریق ایجاد احساس دغدغه مشترک و هم‌مسئله‌بودن مخاطب با شخص مَبین. گام سوم، پاسخ به مسئله و دغدغه‌ی مخاطب از متن کتاب نهج البلاغه است. گام چهارم، ارائه‌ی زیبایی‌های متنوع از نهج البلاغه جهت برانگیزشِ إعجاب مخاطب. گام پنجم، شکست توهم دشوار و سخت‌فهم بودن نهج البلاغه. گام ششم، معرفی آسان‌ترین روش خواندن نهج البلاغه توسط نهضت.

بر اساس مقدمات اخیرالذکر، در تبیین چهره به چهره و تبیین‌های عمومی، مسائلی از قبیل: وقایع روز جامعه، هویت انقلابی، آرمان‌ها و دستاوردهای انقلاب، تحلیل اغتشاشات، موضوع کشف حجاب، گرانی‌ها، جهاد تبیین یا هر مسئله دیگر انتخاب و پاسخ آن از نهج البلاغه خدمت مخاطب بیان می‌شود لیکن صمیمیت

دومین نشست با حضور تازہ مسلمان ژاپنی، سرکار خانم فاطمہ ہوشینو، در مؤرخ جمعہ ۱۸ فروردین ماہ برگزار شد. مہمان مستبصر برنامه، با تبیین زیبایی‌های دنیای اسلام و تشیع و همچنین مقایسہ زندگی معنوی در ایران اسلامی با زندگی ماشینی در شرق، جمع زیادی را بہ سخنان خود مجذوب نمودہ بود. سرکار خانم ہوشینو از تاثیرگذاری عمیق نہج البلاغہ بر شخصیت خود، بسیار سخن گفت و در پایان بہ سوالات حاضرین پاسخ داد.

در ادامہ نشست مذکور کہ با استقبال بی نظیری ہمراہ بود، ارتباطی با رئیس مدرسہ اہل سنت کردستان عراق، جناب شیخ بہاء الدین نقشبندی برقرار گردید و بر رونق این نشست افزودہ شد. ایشان کہ از طریق فضای مجازی با نمائشگاہ ارتباط گرفتہ بودند، در قالب ویدیویی کوتاہ، کلمات بسیار مہمی را در وصف نہج البلاغہ و شخصیت امیرالمومنین علی^(ع) با صدایی رسا برای جہان اسلام، بیان داشتند. برنامه مذکور، اندکی پیش از اذان مغرب پایان یافت و از پر استقبال ترین و خاطرہ انگیزترین نشست ہای امسال بود. سومین نشست و وینار تخصصی در غرفہ نہضت جہانی نہج البلاغہ خوانی با حضور دکتر عبدالکریم تاراس، مستبصر روسی و مترجم قرآن، نہج البلاغہ و صحیفہ سجادیہ بہ زبان روسی بود کہ شنبہ ۱۹ فروردین ماہ با حضور تعداد زیادی از شرکت کنندگان برگزار شد. دکتر تاراس بہ صورت خاص در بارہ عظمت نہج البلاغہ و تاثیر پذیری خود از این کتاب شریف سخن گفت. در پایان، مخاطبین پرسش ہای خود را از این شخصیت مشہور بین المللی مطرح نمودہ و ایشان با گرمی تمام، بہ پاسخ پرداختند. قسمت دیگر این برنامه بہ صورت ویناری با حضور مہمان مستبصر مصری، دکتر احمد النفیس، استاد دانشگاہ الازہر مصر برگزار شد کہ متاسفانہ بدلیل آلودگی صوتی شدید از سوی غرفہ ہای مجاور، ناگزیراً این ارتباط ارزشمند، متوقف گردید.

برنامہ نشست چہارم غرفہ نہضت جہانی نہج البلاغہ خوانی با حضور مہمان ارزشمند جناب دکتر محمدحسین رجبی دوانی و همچنین حضور ویناری محقق مسیحی، جناب دکتر مشال گعدی در مؤرخ چہارشنبہ ۲۳ فروردین ماہ رقم خورد. در ابتدای جلسہ و در حضور دکتر رجبی دوانی ارتباط ویناری با دکتر میثال گعدی حاصل شد و عبارات تاریخی ایشان در وصف نہج البلاغہ و امام علی^(ع) آنچنان بود کہ بہ اعتراف دکتر دوانی، ایشان را متعجب و حیرت زده کرد. طی این نشست، بررسی تخصصی سیرہ امیرالمومنین^(ع) توسط دکتر رجبی دوانی، تحسین مخاطبین را در پی داشت. این برنامه کہ با استقبال جمع زیاد عزاداران امام علی^(ع) برگزار شد از بہترین و پر دستاوردترین برنامه ہای این رویداد مبارک بہ حساب می آید.

نشست پنجم که شام روز قدس در غرفه نهضت جهانی نهج‌البلاغه خوانی برگزار شد مهمانی فلسطینی داشت؛ جناب شیخ عبدالرحمن ابوسنینه، تحلیلگر اهل سنت فلسطینی که با حضور و سخنان پرشور خود، تبیین‌های ارزشمندی درباره مسئله فلسطین، زوال اسرائیل، تمایل اهل فلسطین به ایران، تشیع و معارف نهج‌البلاغه شریف ارائه نمود. در ادامه نشست، ارتباط و بیناری با شیخ غازی حنینه، رئیس جمعیت علمای اهل سنت لبنان برقرار و کلمات ارزشمندی از سوی ایشان در وصف نهج‌البلاغه و شخصیت امیر عارفان علی^(ع) بیان شد. در پایان، حاضرین سوالات ارزشمندی را درباره مسئله فلسطین و شبهات موجود مطرح نمودند و مهمان فلسطینی برنامه به بهترین صورت، به سوالات مطروحه پاسخ نمودند.

مطمئناً اینگونه عبارات که از زبان علمای اهل سنت در وصف وصی بحق پیامبر اعظم^(ص) به گوش می‌رسد، می‌تواند در وحدت امت اسلامی و خنثی‌سازی فتنه‌های انگلیسی و استکباری بسیار کارساز باشد.



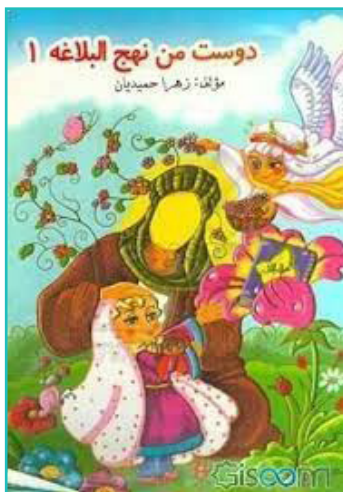
غرفه کودکان و نوجوان

طراحی غرفه‌های مربوطه، در سه بخش مجزا به نام‌های: غرفه رنگ‌آمیزی، غرفه مسابقات و غرفه اجرای برنامه (استیجی) صورت پذیرفت که توضیحات فعالیت‌های انجام شده در هر غرفه، به شرح ذیل می‌باشد:

۱



۱) غرفه رنگ آمیزی



در این غرفه با استفاده از کتاب «دوست من نهج البلاغه» به نویسندگی خانم زهرا حمیدیان که به شیوه‌ای جذاب و نگارشی روان و کودک‌پسند، حکمت‌های گهربار نهج البلاغه را به رشته تحریر و تصویر درآورده‌اند، فرایند مأنوس‌سازی کودکان با مفاهیم والای کلام امیرالمومنین (ع) دنبال گردید. بر همین اساس، بخش‌هایی از کتاب مذکور انتخاب شده و در اختیار کودکان ۵ تا ۹ سال قرار می‌گرفت تا کودکان ضمن رنگ آمیزی تصاویر، توضیحات مربوط به هر حکمت را برای مربیان ارائه نموده و در پایان، جایزه‌ای به رسم یادگار، دریافت دارند.

۲) غرفه مسابقات



در این غرفه که ویژه‌ی سن ۹ تا ۱۵ سال طراحی شده بود، انواع مختلفی از مسابقات جذاب با محتوا و محوریت روایات گرانقدر نهج البلاغه اجرا می‌گردید.

از جمله مسابقات به اجرا درآمده عبارتند از:

۱: مسابقه سه گزینه‌ای

طی این مسابقه، روایات مختلف نهج البلاغه در قالب سوال و پاسخ‌های سه گزینه‌ای مطرح و از مخاطبان پرسش می‌شد؛ مانند:

امام علی (ع)، چه موردی را به حیوانی درنده تشبیه نموده‌اند؟
الف) شخص بی ادب ب) زبان تربیت نشده ج) انسان بی ایمان

۲: مسابقه تکرار جملات

در این مسابقه، ابتدا روایتی کوتاه از بخش حکمت‌های نهج البلاغه انتخاب و برای شرکت‌کنندگان خوانده می‌شد. در ادامه، شرکت‌کنندگان بایستی با دقت به روایت خوانده شده گوش داده و آن را تکرار می‌نمودند. سپس مربی، روایت دوم را برای حاضرین می‌خواند تا مجدداً شرکت‌کنندگان روایت دوم را به همراه روایت اول، تکرار نمایند. روند مذکور تا تکرار پنج روایت ادامه پیدا می‌کرد تا در پایان، شرکت‌کننده‌ای که بدون اشتباه روایات را تکرار نموده، برنده مسابقه اعلام گردد.

۳: مسابقه ۲۰ حدیث

طی مسابقه مورد اشاره، ۲۰ روایت از نهج البلاغه بر روی کاغذ نوشته شده و بر دیوار غرفه نصب می‌گردید، سپس مربی سوالی را برای شرکت‌کنندگان مطرح می‌نمود و از ایشان درخواست می‌کرد با دقت به سوال گوش داده و پاسخ آن را از بین روایات نصب شده بر دیوار غرفه پیدا نمایند. هر شرکت‌کننده‌ای که سریعتر از سایرین جواب صحیح را ارائه می‌نمود، موفق به کسب امتیاز مربوطه می‌شد. در پایان، شرکت‌کننده‌ای که بیشترین امتیاز را کسب نموده بود، برنده مسابقه اعلام می‌گردید.

۴: مسابقه کارت‌های دو به دو

در این مسابقه، اطلاعات و مفاهیمی از نهج البلاغه که دو به دو با هم مربوط می‌باشند بر روی کارت‌هایی نوشته می‌شد و به صورت پشت رو بر روی تابلویی چسبانده می‌شد و از شرکت‌کنندگان درخواست می‌گردید حدس بزنند کدام یک از کارت‌ها به یکدیگر مربوط هستند.

۵: مسابقه بگو از کی پرسم

طی این مسابقه، ضمن شماره‌گذاری شرکت‌کنندگان از ایشان درخواست می‌شد با پاسخگویی به پرسش مربی،

بگویند سوال بعدی از کدام شرکت‌کننده پرسیده شود. در نهایت، شرکت‌کننده‌ای که موفق می‌گردد تا پایان سوالات با کمترین اشتباه، مسابقه را ادامه دهد؛ برنده اعلام می‌گردد.

۳) غرفه اجرای برنامه (استیجی)

در غرفه‌ی مذکور، برنامه‌های جذاب به صورت دسته‌جمعی با طرح معارفی از نهج‌البلاغه برای کودکان و خردسالان اجراء می‌گردد و طی آن بادکنک‌هایی در اشکال مختلف همچون گل، شمشیر، تاج و ... به عنوان جایزه به کودکان اهداء می‌شد.

به صورت تقریبی، روزانه ۵۰۰ نفر از سه غرفه‌ی مورد اشاره بازدید داشتند که در مجموع طی ۱۳ روز برگزاری نمایشگاه، حدود ۶۵۰۰ نفر از این غرفه‌ها بازدید نموده‌اند.

نمایشگاه آثار تصویرسازی با محوریت فضائل حضرت علی (ع) و محتوای ناب نهج‌البلاغه

نهضت جهانی نهج‌البلاغه خوانی با همراهی جمعی از هنرمندان هیئت هنر کشور اقدام به برپایی نمایشگاه تصویرسازی با محوریت فضائل حضرت علی (ع) و محتوای ناب نهج‌البلاغه نمود که مورد استقبال بسیاری از مخاطبین واقع شد. نمایشگاه‌گردان این بخش، سرکار خانم سیده معصومه حسینی بودند.

آموزش برنامه حلقه‌گردانی نهج‌البلاغه جهت اجرا در مساجد و مکان‌های عمومی

در این طرح، مَبین ضمن آموزش نهج‌البلاغه خوانی به روش آسان جهت اجرا در مساجد و مکان‌های عمومی، به مخاطب آموزش می‌دهد که فقط روحانی یا برگزارکننده‌ی جلسه، گوینده متن نهج‌البلاغه نباشد بلکه همه حاضرین جلسه در اجرای این روش سهیم باشند. به مقتضای زمان هفته یک یا دو مرتبه می‌توان چنین اجتماعاتی ترتیب داد تا همه مردم از فیض کتاب نهج‌البلاغه استفاده نمایند.



پویش نهج البلاغه خوانی

یکی دیگر از برنامه‌های جذاب نهضت جهانی نهج البلاغه خوانی در نمایشگاه سال جاری، برگزاری پویش نهج البلاغه خوانی با حمایت طیف‌های مختلف جامعه بود. طی پویش مذکور، هر یک از بزرگواران حامی پویش، با بیان ضرورت مطالعه نهج البلاغه و دعوت از مخاطبین، مردم را به خواندن نهج البلاغه ترغیب می‌نمودند.

کوچه نهج البلاغه‌ای‌های کشور

با وجود تلاش فراوان نهضت جهانی نهج البلاغه خوانی جهت دعوت به همکاری و هم‌افزایی مجموعه‌های فعال در موضوع نهج البلاغه در کشور، لیکن متأسفانه بی‌مهری و عدم استقبال نامبردگان منجر به تعطیلی این برنامه شد. در همین راستا بنا بود در این بخش علاوه بر معرفی هر مجموعه، صحنه‌هایی از زندگی حضرت علی^(ع) بر اساس متن نهج البلاغه پیاده‌سازی شود که به جهت کمبود زمان، فرصت انجام این مهم از دست رفت. ان‌شاءالله در نمایشگاه‌های آتی به این دو نکته پرداخته خواهد شد.

همایش تجلیل از خادمان نهج البلاغه

طی همایش مذکور، از بزرگواران ذیل، تجلیل به عمل آمد:

- جناب آقای سید مهدی طباطبایی از اصفهان، خادم خانه‌ی نهج البلاغه اصفهان
- جناب حجت‌الاسلام قاسمیان از پاکستان، مبلغ نهج البلاغه که به ترویج معارف این کتاب شریف در بیش از ۱۰ کشور پرداخته و تعداد زیادی از جویندگان را با بیانات حضرت امیرالمومنین^(ع) در کشورهای مربوطه آشنا نموده است.
- جناب آقای عزیزیان، مدیرکل فرهنگی سازمان زندان‌ها
- جناب مهدی‌نیا، شهردار اشتهارد
- سرکار خانم بقایی
- خانواده محترم شهید دیانی
- فعالیت‌های رسانه‌ای

به لطف خداوند متعال، طی ایام برگزاری نمایشگاه سال جاری، عملکرد رسانه‌ای نهضت جهانی نهج‌البلاغه خوانی از رشد قابل‌توجهی نسبت به سال‌های گذشته برخوردار گردید که شرح آن عبارت است از:

- بیش از ۵۰ مرتبه پخش موشن و تیزر در شبکه رادیویی نما قرآن.
- بیش از ۳۰ مرتبه پخش موشن، تیزر و همچنین کلیپ جهت معرفی غرفه‌ها و بخش‌های مختلف نهضت جهانی نهج‌البلاغه خوانی به منظور نمایش از شبکه قرآن سیما.
- شش مرتبه، پخش دو مصاحبه‌ی کامل در بخش‌های مختلف خبر رسانه‌ی ملی، جهت معرفی نهضت جهانی نهج‌البلاغه خوانی.
- چهار مرتبه، پخش خبر مراسم رونمایی از کتاب نگارش شده توسط جناب آقای رهبر در بخش‌های مختلف خبر رسانه‌ی ملی.
- انتشار بیش از ۱۳ گزارش گوناگون از خبرگزاری‌های رسمی که لینک آن‌ها در قالب فایل اکسل قابل ارائه می‌باشد.

کافه نهج‌البلاغه

پذیرایی با دمنوش‌های معطر از تمام مراجعین به غرفه نهضت جهانی نهج‌البلاغه خوانی، یکی از برنامه‌های مورد استقبال غالب مخاطبان بود که رضایتمندی بسیار بالایی را به دنبال داشت. حدود ۱۳ هزار نفر از مردم شریف حاضر در نمایشگاه در این کافه پذیرایی شدند.

روابط عمومی

در این قسمت به منظور شبکه‌سازی مخاطبین، ضمن ارتباط‌گیری صمیمی و گرم با ایشان، اطلاعات فرد مراجعه‌کننده دریافت می‌گردید تا در برنامه‌های آتی نهضت جهانی نهج‌البلاغه خوانی از کمک ایشان استفاده گردد. در همین راستا اطلاعات بیش از ۱۵۰۰ نفر از مخاطبین توسط کارشناسان مستقر در بخش روابط عمومی، در قالب فایل اکسل، جمع‌آوری گردید.

ارزیابی

تیم مجربی از کارشناسان، ضمن توزیع پرسشنامه کتبی و همچنین طرح سوالات شفاهی از مخاطبین، به ارزیابی و گردآوری نظرات مراجعین پیرامون بخش‌های مختلف غرفه نهضت جهانی نهج‌البلاغه خوانی، اعم از: فضاسازی، کیفیت عملکرد موبتین، محتوای تبیین‌ها، برخورد خادمان، اثربخشی غرفه کودک، اطلاع‌رسانی بخش‌های مختلف و... پرداختند که جمع‌بندی نتایج، مؤید رضایت ۸۹ درصدی مخاطبین می‌باشد.

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

ترویج صحیفہ سجادیه

توضیحات برنامه:

باتوجه به اهمیت کتاب شریف صحیفه سجادیه ، آشناسازی جامعه ، نخبگان و توده مردم با این کتاب ، ارائه راهکارهای انس و ترویج معارف صحیفه سجادیه به صورت کاربردی هدف اصلی این برنامه است. در این جهت راه اندازی پویش‌های مردمی- ثبت نام جهت دوره‌های آموزشی ، ارتباط‌گیری جهت برگزاری نشست‌های تخصصی در راه اندازی شبکه خادمان از مهم‌ترین سیاست‌های راه اندازی این برنامه و بخش می‌باشد.

شرح اقدامات انجام شده

- ۱- معرفی آثار و عملکرد بنیاد-مرکز تخصصی صحیفه سجادیه - دارالعرفان و ...
- ۲- سه نشست ترویجی با حضور اساتید صحیفه سجادیه
- ۳- نمایشگاه اسناد و نسخ خطی و مکتوبات به همراه فروشگاه آثار مرتبط با امام سجاد (علیه السلام)
- ۴- اجرای دو نشست شب شعر کودک و نوجوان با نام شعر و شهود و پای سفره صحیفه
- ۵- پویش‌های مردمی + ثبت نام دوره‌های آموزشی چهارگانه - شروع ترم تابستانه
- ۶- برگزاری نمایش و تئاترآیینی و اجرا و به همراه متن تولید شده از زندگانی امام سجاد (علیه السلام)
- ۷- راه اندازی سایت فروشگاهی + باز طراحی سایت صحیفه بنیاد
- ۸- گفتگو و مصاحبه با اصحاب رسانه و مطبوعات برای معرفی صحیفه و فعالیت‌های بخش بنیاد
- ۹- تولید کلیپ ، تیزر و عکس گزارش فعالیت‌های بنیاد و بخش ترویج صحیفه سجادیه
- ۱۰- تعامل با بخش بین‌الملل + مرکز ترجمه و نشر + بخش ناشران + و تفاهم برای فعالیت‌های مشترک عتبه عباسیه - بخش یمن و افغانستان و شبکه الکوثر
- ۱۱- تجلیل از خادمان ملی صحیفه سجادیه + رونمایی از سند انجمن خادمان صحیفه سجادیه
- ۱۲- تولید کارهای گرافیکی -اینفوگرافی - شرح فعالیت‌ها و بسته کامل نمایشگاهی
- ۱۳- تولید تابلوهای نمایشگاهی و تبلیغ و توزیع نرم افزار تلفن‌های همراه صحیفه سجادیه



نتایج و دستاوردها:

- ۱- ایجاد شبکه مخاطبان و تفاهم‌هایی برای فعالیت‌های مشترک آینده با اشخاص، مراکز و موسسات و کشورها
- ۲- تولید کلیپ‌های صوتی تصویری و آرشیو غنی از شعرخوانی‌ها، اجرای نمایش و مصاحبه‌ها
- ۳- مستندسازی شرح فعالیت‌های بخش و انعکاس رسانه‌ای و فعالیت‌ها و نشست‌های اساتید
- ۴- توزیع و فروش بیش از ده هزار جلد کتاب حقوق شهروندی، صحیفه سجادیه امام سجاد (علیه السلام) - کتاب کودکان
- ۵- آشنایی و تربیت ۱۰ نیروی مستعد و دغدغه‌مند در تهران برای فعالیت‌های آینده

آثار و محصولات تولید شده:

- ۱- تیزرها و کلیپ‌های گزارشی
- ۲- گزارش تصویری
- ۳- انعکاس خبر ، مصاحبه ، گفتگو با رسانه‌ها
- ۴- نقشه شجره اساتید صحیفه سجادیه
- ۵- یک دسته کامل نمایشگاهی برای آینده
- ۶- گزارش عملکرد و طراحی داخلی (هویت بصری نمایشگاه) و نشان صحیفه، کتاب زندگی
- ۷- مستندسازی و گفتگوی پویای مردمی جهت بارگزاری در سایت و کانال‌های بنیاد

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	مهدی دهقان نیری - مرتضی وافی	معاون و دستیار اجرایی	۱۵ سال مدیر گروه کودک و اجتماعی صداوسیما
۲	سید علی اصغر حسینی	معاون و دستیار رسانه	۲۰ سال خبرگزاری‌های مهر و ...
۳	علی اصغر فوادیان- رضا فردی پور	همکاران مستقر در بخش	
۴	آقایان کلهر- سید نواب - احدی	همکاران مستقر در بخش	صحیفه پژوه
۵	آقایان اعلمی و یزدی و خانم درستی	غرفه‌های آموزش فرهنگی و پژوهش	نیروهای بنیاد

- نفر ساعت کار انجام شده: ۱۴۰۰ نفر ساعت

شرح محتوا و مطالعہ انجام شدہ:

مطالعہ و تولید محتوا جهت بنرها و هویت بصری
مطالعہ و تولید نقشه‌ها و غرفه آرایي و هویت بصری نمائش‌گاه بر اساس نشان صحیفه، کتاب زندگی
مطالعہ و تولید محتوا جهت جذب نیروها و دانش پژوهان دوره‌های آموزشی
مطالعہ و تولید محتوا جهت تدوین تیزرها و کلیپ‌ها و مستندسازی



تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

این بخش برای اولین سال وکاملا به صورت ابداعی با تمام محدودیت‌های مالی، منابع انسانی و کمبود وقت راه اندازی شد. یقینا در سال‌های آینده این حرکت و آزمون وخطاها و تجربیات به کمک نمایشگاه خواهد آمد.





شرح اقدامات انجام شده:

در بخش ستاره‌های زمین سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، فضایی در قالب یک خانه سنتی و قدیمی و با صفا به وسعت حدود ۱۰۰۰ متر طراحی و اجرا شده است. در این خانه چندین غرفه و حجره و یک حیاط مرکزی وجود دارد. نوع ترتیب اتاق‌ها شامل پنج مرحله سیر تطور جلسات خانگی قرآن را نشان می‌دهد. در این اتاق‌ها راویانی مستقر هستند تا بازدیدکنندگان را با تاریخچه جلسات خانگی قرآن آشنا کنند.

حیاط مرکزی

این حیاط تداعی کننده و یادآور خاطرات شیرین خانه‌های ویلایی قدیمی است. در وسط حیاط حوض آب با فواره‌ای کوچک و در کنار آن گلدان‌های شمعدانی چشم‌نوازی می‌کند. در حاشیه حیاط تخت‌ها و تکیه‌گاه‌های سنتی تدارک دیده شده است و با آرایشی زیبا و استفاده از نمادهای قدیمی (دوچرخه قدیمی، درب و پنجره چوبی و ...) فضایی دلچسب را برای مخاطبان رقم زده است؛ بطوری که بسیاری از افراد در کنار این حیاط و حوض مشغول گرفتن عکس یادگاری شده و حتی تهیه کنندگان دیگر غرفه‌ها ترجیح می‌دهند آیتم‌هایی از برنامه خود را در این حیاط با صفا ضبط نمایند.

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكفیریم

The 30th International Holy Quran Fair

ستاره های زمین

توضیحات برنامه:

یکی از سنت‌های زیبای اسلامی، ایرانی، محافل و جلسات یا دوره‌های خانگی با محوریت قرآن کریم بوده که تلفیق و ترکیبی برای انس با ثقلین در آن مشهود است. با گذری در تاریخ ایران اسلامی، تعداد قابل توجهی از جمع‌های خانگی را خواهیم یافت که علاوه بر قرآن خوانی، انس با اهل بیت (ع) هم در میان آن‌ها تجلی داشت. این محافل یک موب و هیئت برای عزاداری و نیز جلسه آموزش و ختم و آشنایی با معارف قرآن بود.

اگر به علل پیدایش انقلاب اسلامی دقت کنیم، پی‌می‌بریم آن شبکه انسانی، که هسته مرکزی انقلاب را تشکیل داده، همین شبکه خانگی است؛ چراکه در آن هیچ‌گونه فضایی برای تجلی مبارزه در صحنه‌های آشکار وجود ندارد؛ اعلامیه‌های حضرت امام (ره) در همین جلسات خانگی توزیع شد و مبارزان انقلابی، رفت و آمد بسیاری به این محافل داشتند.

جلسات خانگی قرآن کریم را می‌توان یکی از علل پیدایش انقلاب به منظور اتصال با حلقه‌های انسانی برشمرد؛ انقلابی که به منظور حاکمیت قرآن برپا شده و زمینه‌هایی را برای رشد فعالیت‌های قرآنی در مؤسسات قرآنی، خانه‌های قرآن، مراکز پژوهشی، هنر و رسانه و... فراهم کرده است.

بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، محافل و جلسات خانگی مناسب با جمعیت و نیاز جامعه رشد نکرد و از آن غفلت شد. در سال ۱۳۹۸ مقام معظم رهبری (حفظه‌الله) در دیدار با با جامعه قرآنی، تذکری را ارائه می‌دهند مبنی بر اینکه نسبت فعالیت‌های قرآنی قبل و بعد از انقلاب یک به هزار نیست! اما در عین حال از چند صحنه و عرصه غفلت کرده‌ایم که یکی از آن‌ها محافل خانگی قرآن است و امر می‌فرمایند که بایستی این دوره‌ها احیا شود. موضوع دیگر و مورد تأکید ایشان فعالیت‌های قرآنی مساجد است. ایشان در ماه مبارک رمضان سال ۱۴۰۱ فرمودند: «هر مسجد بایستی به یک پایگاه قرآنی تبدیل شود»؛ لذا یکی از دلایل پیدایش پویش جلسات خانگی قرآن نهیب و تذکری بود که ایشان دادند و جمعی از قرآنیان هم متوجه شدند که بایستی قدمی در این حوزه برداشته شود.



غرفه اول

ابتدا حجره‌ای با عنوان «اولین جلسه خانگی» حجره پیامبر اکرم (ص) در اولین حجره قضیه قرآن خواندن پیامبر اکرم (ص) برای حضرت خدیجه کبری (س) ترسیم می‌شود؛ این قضیه ادامه پیدا می‌کند تا دوره دعوت پنهانی و اعزام مصعب بن عمیر به مدینه و زمینه دعوت اهل طائف به اسلام به مخاطب روایت می‌شود.

غرفه دوم

در این حجره سیر جلسات خانگی در دوره زندگی پر خیر و برکت ائمه معصومین (ع) به تصویر کشیده می‌شود. جلسه خانگی در خانه حضرت فاطمه زهرا (س) و حضرت زینب کبری (س) و جلسات قرآن امامین باقرین (ع) و جلسات قرآنی که توسط شاگردان ایشان برگزار می‌شد و همچنین اشاره به جلسات خانگی در دوران غیبت و نقش حفاظت از نشر معارف در این جلسات تا دوران معاصر...

غرفه سوم

جلسات خانگی دوره معاصر و نقش آن در ایجاد نهضت دهه‌های ۴۰ و ۵۰، محله محور بودن جلسات و توزیع اعلامیه‌های حضرت امام خمینی(ره) با فضای قدیمی و با حس و حال سنتی یادآور شروع نهضت اسلامی در آن ایام است.



غرفه چهارم

جلسات خانگی در ایام دفاع مقدس (اواخر دهه ۵۰ و دهه ۶۰) که جلسات خانگی تبدیل شده‌اند به پشتیبانی جبهه‌ها و حس خدمت رسانی و آن فضای مردمی و تاثیرگذار را نمایش می‌دهد.

همچنین در این اتاق راوی در نقش پدر شهید با بیان خاطرات مجاهدت‌های شهید سید محمد حسین علم الهدی، فضائی معنوی را برای بازدیدکنندگان رقم می‌زند.



غرفه پنجم

در این اتاق جلسات خانگی قرآن در دهه‌های بعد به ویژه دهه ۹۰ در آپارتمان‌های امروزی با فضا سازی به روز به نمایش گذاشته شده است؛ همچنین با حضور یک قاری قرآن، نمونه‌ای از جلسه قرآن خانگی برگزار می‌شود و بازدیدکنندگان دقایقی را در این جلسه قرآن از فیوضات نورانی این کتاب الهی بهره‌مند شده و با سبک و سیاق یک جلسه خانگی ساده آشنا می‌شوند.



Photo: Tahereh Babaei

غرفه ششم

این غرفه ویژه پویش ستاره‌های زمین با هویت بصری پویش سال ۱۴۰۲ همراه با خدمات پویش است. همچنین بازدیدکنندگان که دربدو ورود برگه‌ای حاوی دو سؤال محتوایی از غرفه‌ها و دنلوشته با شهید علم‌الهدی را در اختیار داشتند، برگه‌های خود را جهت قرعه‌کشی ۱۱۴ سفر زیارتی داخل گلدان تعبیه شده در این اتاق می‌اندازند. خادمان قرآنی در این غرفه اطلاعات بازدیدکنندگان را دریافت می‌نمایند و آمار دقیقی از وضعیت بازدید به تفکیک جنسیت، شهر، نحوه آشنایی با پویش به صورت برخط ثبت می‌شود.



غرفه هفتم

این غرفه مخصوص اجرای نمایش و سرود برای کودکان حاضر در بخش ستاره‌های زمین است. علاوه بر این، هدایایی به کودکان و نوجوانان حاضر در این غرفه اهدا می‌شود و دقایقی مفرح را برای ایشان به همراه دارد.



نتایج و دستاوردها:

- آشنایی مخاطب با سیر تطور جلسات خانگی در ادوار مختلف از صدر اسلام، دوره ائمه اطهار علیهم السلام، دوران معاصر و مبارزات قبل از انقلاب، دوران دفاع مقدس، مواجهه با حوادث طبیعی مانند زلزله بم و ایام کرونا و نقش آفرینی اجتماعی یک جلسه خانگی قرآن در هر کدام از این وقایع.
- تجربه یک جلسه خانگی قرآن کریم توسط مخاطبان در یک محیط سنتی خانه قدیمی
- معرفی پوشش ستاره‌های زمین و ایجاد انگیزه در مخاطب جهت پیوستن به این پوشش و تشکیل جلسه خانگی قرآن کریم

آثار و محصولات تولید شده:

تیزر اصلی پوشش ستاره‌های زمین

- ماهنگ ستاره‌های زمین با اجرای حاج مهدی رسولی در هیئت ثارالله زنجان و همخوانی گروه سرود احسان
- ۶ مورد پوستر موشن

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	مجتبی شغلی	مدیر اجرایی بخش	
۲	محسن آمره	مدیر غرفه پوشش ستاره‌ها زمین	
۳	امین شغلی	مدیر محتوایی بخش	
۴	سید علیرضا حسینی	کارشناس راوی	
۵	ایمان حسن زاده	کارشناس غرفه کودک	
۶	جواد فرخی	کارشناس راوی	
۷	مرتضی شغلی	کارشناس راوی	
۸	مهدی حبیبی	کارشناس قرآنی	

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقہ و تخصص
۹	علی حبیبی	کارشناس قرآنی	
۱۰	بہادر فرجی	بازیگر نمایش	
۱۱	محمد ندایی	کارشناس راوی	
۱۲	محمدباقر باقری	کارشناس راوی	
۱۳	علی اکبر امامی	غرفہ پویش ستارہ‌های زمین	
۱۴	حامد آمرہ	غرفہ پویش ستارہ‌های زمین	
۱۵	اکبر پورقربانی	غرفہ پویش ستارہ‌های زمین	
۱۶	مہشید ایزدی راد	غرفہ پویش ستارہ‌های زمین	
۱۷	نجمہ خوشدل	غرفہ پویش ستارہ‌های زمین	
۱۸	زہرا نصرانگیز	غرفہ پویش ستارہ‌های زمین	
۱۹	مہدی نوبخت	غرفہ پویش ستارہ‌های زمین	
۲۰	امیر حسن رستم پور	غرفہ پویش ستارہ‌های زمین	
۲۱	رسول خوہروی	مدیر پشتیبانی	
۲۲	حبیب آہنگر	پشتیبانی	
۲۳	محمد پورقربانی	پشتیبانی	
۲۴	محمد حسین حنائیان	خادم	
۲۵	عباسعلی جلالوند	خادم	
۲۶	شیراحمد جوادی	خادم	
۲۷	عبداللہ فرجی	عکاس	
۲۸	ابوالفضل محسنی	فیلم بردار	

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۲۹	وحید خازنی	خادم	
۳۰	مصطفی شغلی	خادم	

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

محتوای این بخش سیر تطور جلسات خانگی قرآن کریم از زمان نزول قرآن کریم و تشکیل اولین جلسه خانگی قرآن در منزل پیامبر صلی الله علیه و آله و سلم و در حضور حضرت خدیجه سلام الله علیها بوده تا زمان ائمه اطهار و خانه امیرالمؤمنین و حضرت زهرا سلام الله علیها و در ادامه دوران معاصر قبل از انقلاب و مبارزات انقلابیون که محور ارتباط و اتصال این افراد جلسات خانگی قرآن و روضه اهل بیت علیهم السلام بوده تا دوران دفاع مقدس و پشتیبانی از جنگ و در سال‌های اخیر که این جلسات به محلی برای کمک به تامین نیازمندی‌های بیماران کرونایی تبدیل شده بود.

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

در سال گذشته این بخش صرفاً در صدد ایجاد حس و تجربه زیستی جلسه خانگی قرآن کریم در یک خانه سنتی و قدیمی بود ولی امسال این بخش دارای سیر محتوایی جلسات خانگی قرآن کریم از صدر اسلام تاکنون بوده و همچنین مخاطب را با کارکردهای جلسات خانگی قرآن کریم آشنا می‌کرد.

انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها

انعکاس خبر برپایی بخش جلسات خانگی قرآن کریم در خبرگزاری‌های معتبر کشور و همچنین بخش‌های خبری صدا و سیما





سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

نوآوری و دانش بنیان قرآنی

تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در مقایسه‌ی با نیازهای کشور کم است و باید افزایش پیدا کند ... مسئولان باید همت کنند ... میتوان تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان هر بخشی را یک شاخصی برای پیشرفت آن بخش در دولت دانست. مثلاً اگر چنانچه ما دیدیم شرکت‌های دانش‌بنیان در مثلاً زمینه‌ی نفت و گاز و این صنایع پایین دستی اینها افزایش پیدا کرده، من باب مثال مَره‌ی بالایی به وزیر نفت بدهیم؛ یا اگر عکسش بود، بعکس.

مقام معظم رهبری ۱۴۰۱/۱۱/۱

ایران اسلامی باید به مرکز نوآوری در محصولات قرآنی تبدیل شود، جوانان نوآور و خلاق می‌توانند نقش ارزشمندی در این خصوص داشته باشند.

آیت الله رئیسی ۱۴۰۱/۱۲/۰۳

برای شروع...

نوآوری واژه‌ای ملموس اما در حوزه فعالیت‌های قرآنی قریب و غریب است. قریب است چرا که قابل دسترس است، و غریب است چرا که فعالان قرآنی به شدت از این حوزه دور هستند. بدون تردید اگر بنا باشد در حوزه فعالیت‌های قرآنی توسعه و ترویج فزاینده را شاهد باشیم، راهش گره زدن این فعالیت‌ها به هنر، رسانه، فضای مجازی و از همه مهمتر دانش‌بنیان شدن اینگونه فعالیت‌هاست. تنها مسیر ایجاد ارزش افزوده و مزیت رقابتی و ماندگاری در زیست بوم فرهنگی و اقتصادی برای موسسات، مراکز و فعالان قرآنی همین مسیر است.

سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران بهانه‌ای بود تا نوآوری در حوزه فعالیت‌های قرآنی بیش از پیش خود را نشان داده و اندکی غربتش از بین رفته و به یاری خدا آرام‌آرام رشدی فزاینده را تجربه نماید. در ادامه گزارش مختصر بخش نوآوری و دانش‌بنیان سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران تقدیم می‌شود.

مخاطبین هدف:

- مدیران مؤسسات و مراکز قرآنی؛
- مجموعه های فعال در حوزه نوآوری قرآنی؛
- فعالان قرآنی ای که علاقه مند به فعالیت در حوزه نوآوری قرآنی هستند؛
- فعالان حوزه نوآوری که علاقه مند به حل مسائل حوزه قرآن هستند؛
- عموم مردمی که مخاطب محصولات و خدمات نوآورانه قرآنی هستند؛

مهمترین اقدامات انجام شده:

- (۱) معرفی برخی الگوهای برتر در حوزه نوآوری قرآنی؛
- (۲) معرفی برخی از فناوری های نوین، خدمات و محصولات دانش بنیانی که می توانند برش قرآنی داشته باشند؛
- (۳) برگزاری کارگاه و جلسات هم اندیشی، مشاوره و همفکری میان فعالان حوزه نوآوری قرآنی با هدف حل موضوعات و مسائل قرآنی؛
- (۴) اختصاص فضا به افراد و مجموعه های نوآور در حوزه قرآنی، شرکت های دانش بنیان، خانه های خلاق، مراکز نوآوری و... به منظور معرفی فعالیت ها و ارائه خدمات به مخاطبین و مجموعه های دیگر؛
- (۵) هماهنگی به منظور بازدید ویژه بیش از ۱۱۴ نفر از مدیران مؤسسات و فعالان قرآنی علاقه مند به حوزه نوآوری قرآنی به منظور رشد و توسعه حوزه نوآوری قرآنی؛

در یک نگاه

- ۱۲ فروردین: افتتاحیه
- ۱۳ فروردین: برگزاری کارگاه هوش مصنوعی و آینده فعالیت های قرآنی
- ۱۴ فروردین: برگزاری شب اول رویداد فصل نوآوری
- ۱۵ فروردین: برگزاری شب دوم رویداد فصل نوآوری - برگزاری کارگاه زنجیره ارزش محصولات قرآنی
- ۱۶ فروردین: برگزاری جشن میلاد امام حسن مجتبی علیه السلام



- ۱۷ فروردین: برگزاری شب سوم رویداد فصل نوآوری - برگزاری کارگاه ایده پردازی و کسب و کار
- ۱۸ فروردین: برگزاری شب اول رویداد طلوع برکت
- ۱۹ فروردین: برگزاری شب دوم رویداد طلوع برکت
- ۲۱ فروردین: برگزاری کارگاه دانش بنیان چرا و چگونه؟ - برگزاری کارگاه آینده مصنوعی
- ۲۳ فروردین: برگزاری کارگاه توسعه صادرات و محصولات قرآنی - برگزاری کارگاه آینده مصنوعی
- ۲۵ فروردین: برگزاری کارگاه گفتگوی دانش آموزی - پایان نمایشگاه

برخی از مهمترین بازدیدکنندگان:

- آیت ... رئیسی - رئیس جمهور
- جناب آقای دکتر اسماعیلی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
- حجت الاسلام قمی - رئیس سازمان تبلیغات اسلامی
- حجت الاسلام عباسی - مدیر جامعه المصطفی العالمیة
- آیت ... صدیقی - امام جمعه موقت تهران
- جناب آقای دکتر پیمان جبلی - رئیس سازمان صدا و سیما
- حجت الاسلام حاج ابوالقاسم - رئیس مرکز ارتباطات دولت و روحانیت
- جناب آقای دکتر دهقانی فیروزآبادی - معاون علمی و فناوری رئیس جمهور
- جناب آقای مسلمی نائینی - رئیس جهاد دانشگاهی
- جناب آقای دکتر بهادری جهرمی - سخنگوی دولت
- جناب آقای سید احمد عبودتیان - دستیار رئیس جمهور در امر مردمی سازی دولت
- حجت الاسلام فاضل - مدیر حوزه‌های علمیه خاوران
- حجت الاسلام قاسمیان - استاد حوزه و دانشگاه
- حجت الاسلام تقی‌زاده - رئیس سازمان دارالقرآن الکریم

- جناب آقای وحید جلیلی - قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما
- جناب آقای دکتر کشکولی - مدیر شبکه قرآن و معارف سیما
- جناب آقای حامد بامروت نژاد - مدیر شبکه دوم سیما
- جناب آقای علی فروغی - مدیر شبکه سوم سیما
- جناب آقای صادق باطنی - مدیر شبکه امید سیما
- جناب آقای توکلی زاده - معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران
- جناب آقای آل احمد - سرپرست دبیرخانه شورای توسعه فرهنگ قرآنی

معرفی و آشنایی با برخی حاضرین در بخش

● ایمانور

ایمانور، به عنوان سامانه آموزش یکپارچه معارف اسلامی قصد دارد تجربه‌ای خوب و لذت بخش از آموزش معارف اسلامی را به صورت غیر حضوری و مجازی در اختیار کاربران قرار دهد. سامانه آموزشی ایمانور خیال شما را از صرف زمان‌هایی طولانی برای سفرهای شهری و شرکت در کلاس‌های آموزشی متعدد و جستجوی مقالات مختلف آسوده می‌کند و با صرف کمترین زمان و هزینه آموزش‌های مورد علاقه خودتان را در این حوزه فرامی‌گیرید.

استفاده از کلاس‌های اساتید باتجربه در تدریس و حضور یک پشتیبان آموزشی همراه شما در طول هر دوره، امتیازات ویژه‌ای است که سامانه ایمانور به مخاطب هدیه می‌دهد.

● مرکز نوآوری‌های دانش‌بنیان مهاد

مرکز نوآوری‌های دانش‌بنیان مهاد، با هدف ترویج محتوا و محصولات ایرانی اسلامی به مخاطبین خدمت و محصول عرضه می‌نماید. این مرکز در بخش‌های طراحی بازی‌های تلفن همراه، تولید نوشت افزار، طراحی اتاق فکر و اتاق فرار بازی‌های قرآنی، بازی‌های فکری و رومیزی و تولید اسباب بازی؛ و... برای مخاطبین کودک و خانواده؛ تولید محصول و خدمت نموده است. در حال حاضر این مرکز تولید و انتشار بیش از ۳۵ خدمت و محصول خلاق و نوآورانه در چرخه محصولات قرآنی را در دستور کار قرار داده است.

● خانه خلاق و نوآوری تبیان

موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان برای دستیابی به اهداف خود در ابتدای شروع فعالیت، سه محور اصلی محتوا، کاربر و زیرساخت را مدنظر داشت. در طی سال‌های سپری شده، در هر یک از این محورها تبیان تجربیات و موفقیت‌های ارزشمندی کسب کرده است. خانواده به عنوان کوچکترین سلول یک جامعه نقش اساسی در پی‌ریزی، تربیت و رشد یک جامعه قوی دارد. تبیان با تسهیل‌گری، تجویزگری و توانمندسازی، خدمات و محتواهایی به مخاطب ارائه می‌دهد تا گره‌های فرهنگی، آسیب‌های اجتماعی، معضلات معیشتی و اقتصادی و چالش‌های سیاسی را در زندگی مردم کاهش دهد.

با تحولات صورت گرفته در دهه اخیر در حوزه فناوری‌های ارتباطی و فضای مجازی، تبیان هویت جدیدی را برای خود متصور شده و به سمت آن حرکت می‌کند. تبیان به دنبال رسیدن به جایگاه دستیاری هوشمند خانواده‌های ایرانی است. دستیاری‌امین و کارآمد در راستای حل مسائل زندگی...

● تکیه

تکیه‌ای به وسعت ایران...

تکیه باهدف ارائه سرویس پخش زنده برای مخاطب‌هایی که امکان حضور در مراسمات مذهبی را نداشتند راه‌اندازی شد و از ماه رمضان سال قبل توانست همه هیئت‌های شاخص کشور را پوشش دهد. تکیه در حال حاضر دارای جامع‌ترین آرشیو صوتی و تصویری از سخنرانی، مداحی و قرائت قرآن است و حدود ۱۲۰ هزار قطعه صوتی و تصویری را به صورت دسته‌بندی شده برای مخاطبین آماده‌سازی کرده است. تکیه تلاش می‌کند تا مرجع اصلی محصولات و خدمات رسانه‌ای مذهبی کشور باشد.

● بالقرآن

محقق می‌تواند با استفاده از این نرم‌افزار به تمام عناوین پایگاه داده اعم از اشتقاق، صرف، نحو، بلاغت، علوم قرآنی، خطابات قرآن، ضمایر و مراجع آنها و غیره با تمام جزئیات به صورت چند لایه، عمیق و تودرتو دسترسی پیدا کرده و عمیق‌ترین و دقیق‌ترین و بی‌نظیرترین کشف الآیات را رقم بزند. مضاف بر جستجوهای تودرتو، جستجوهای ترکیبی مختلفی در این نرم‌افزار ارائه شده است، مانند جستجوی عطفی با تنظیمات



مختلف برای رصد موضوعات مختلف پایگاه داده با همدیگر در محدوده‌های متفاوت و جستجوهای مبتنی بر مرتبطین نحوی در حیطه کلمات، ترکیبات و جملات. این نرم افزار گام‌های داده کاوی و تحلیل‌های عمیق را برای محقق فراهم می‌کند و فرم‌های تحلیلی‌ای چون فرم مقایسه، فرم مشابه یابی، فرم ارتباط آیات، فرم تحلیل‌های آماری و... از جمله امکانات این نرم‌افزار است.

● صدای بهار

مجموعه صدای بهار محصولات متنوعی را تولید نموده که سه مورد از آن‌ها دانش بنیان بوده و وقف نیز شده‌اند. مدرسه فقهت، ویکی فقه و کتابخانه مدرسه فقهت. کمتر کسی است که به علوم اسلامی و قرآنی علاقه مند باشد و این موارد را نشناسد یا از آن‌ها استفاده نکرده باشد. صدای بهار به دنبال آن است تا با استفاده از دیتاست ویکی فقه و هوش مصنوعی فضای مناسبی به منظور پاسخ به مسائل دینی فراهم کند و پاسخگویی با هوش مصنوعی و بر اساس دیتاست مذکور را در دست انجام دارد.

● هنرهای خلاق رسانه‌ای صور

اگر به دنبال یک مجموعه قرآنی، دانش بنیان، با آثار قوی، هنری و رسانه‌ای خصوصا در زمینه انیمیشن باشید. پاسخ شما هنرهای خلاق رسانه‌ای صور است. این مجموعه انیمیشن‌های مختلفی را به زبان‌های مختلف تولید کرده و در حال حاضر نیز روی پروژه‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی کار می‌کند. پروژه‌ای مهم و بزرگ که آینده انیمیشن‌های قرآنی را تغییر خواهد داد.

● مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور)

کمتز فعال قرآنی و فرهنگی ایست که این مرکز را نشناسد یا از آثار آن استفاده نکرده باشد. مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی، نهادی پژوهشی است که برای سهل نمودن دسترسی به منابع و متون علوم اسلامی و فرهنگ دینی و مقدمات مربوط به آن با استفاده از فن آوری اطلاعات و ارتباطات، و توسعه و تعمیم آن در حوزه‌های علمیه و مجامع فرهنگی داخلی و بین‌المللی تشکیل گردیده و دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی، اداری و استخدامی به صورت غیر انتفاعی می‌باشد.

تولید برنامه‌های نرم افزاری در زمینه‌های مختلف علوم اسلامی و فرهنگ دینی و مقدمات مربوط به آن به منظور تحقیق، تبلیغ و اطلاع رسانی آموزه‌های دینی در سطوح مختلف تخصصی و عمومی، تحقیق و به کارگیری بهترین شیوه‌های به کارگیری ارتباطات شبکه‌های اینترنتی برای دریافت و ارسال اطلاعات مورد نیاز و ارائه خدمات اینترنتی به محققان و مراکز علوم دینی و... از جمله فعالیت‌های اصلی این مجموعه است.

● مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت رصدگر عمق آسمان

مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت رصدگر عمق آسمان، به عنوان واحد فناوری در پارک علم و فناوری استان قم مستقر است، این مؤسسه توانسته با به کارگیری علم نجوم و استفاده از انیمیشن، رصد آسمان، هالو گرافی نجومی و... معارف و مفاهیم اعتقادی، اخلاقی و عبادی آیات نجومی قرآن را در قالب برنامه‌های گردشگری نجوم قرآن، کلاس‌های آموزشی، کارگاه‌ها و نشست‌ها تخصصی و... ارائه نماید.

● مسک (باشگاه کنشگران قرآنی فضای مجازی)

مسک شبکه‌ای مردمی متشکل از کنشگران فضای مجازی قرآن دوست و فعالان قرآنی اهل فضای مجازی است. این باشگاه در نظر دارد با رویکرد تولید محتوا، توزیع و انتشار محتوا، جریان‌سازی و شبکه‌سازی را در تمامی بسترهای مؤثر و جریان‌ساز فضای مجازی در پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی ایجاد نماید.

اعضای این باشگاه با مدل‌ها و الگوهای مختلف توثیق نویسی قرآنی در قابل کارگاه‌های آموزشی با حضور اساتید و مربیان متخصص آشنا می‌شوند. همچنین در این الگوها از ساده‌ترین مدل‌ها برای

ترویج انس و تلاوت قرآن گرفته تا بیان و معرفی فعالیت‌های قرآنی مؤسسات و افراد تا تفسیر و تبیین موضوعات روز جامعه براساس آیات قرآن و با زبان قرآن استفاده می‌شود.

● مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی (جهاد دانشگاهی)

مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی، یک مرکز رشد تخصصی با تمرکز بر توسعه کسب‌وکارهای نوپا در حوزه‌های قرآنی، دینی و فرهنگی است. این مرکز، به عنوان سازمانی پیشرو و پژوهش محور،

توسعه و ترویج فرهنگ و علوم قرآنی در بین دانشگاهیان کشور را وظیفه اصلی خویش تعریف نموده است. این مرکز ایجاد زنجیره ارزش برای ترویج فرهنگ قرآن و سبک زندگی ایرانی - اسلامی با تکیه بر نوآوری به کمک ابزار فناوری و مردمی‌سازی را در دستور کار دارد.

● سامانه‌های قرآنی آیات و حامیم

سامانه حامیم مجموعه‌ای به هم پیوسته از ابزارهای الکترونیکی است و در حال حاضر محتوای آموزشی با موضوعات متنوعی چون «آموزش غماز، روخوانی، تجوید، صوت و لحن، تفسیر، علوم و زبان قرآن» همراه با امکان ارسال صدا، تعیین سطح گام به گام و دریافت بازخوردهای متناسب با نیاز مخاطب را از طریق صفحات وب و اپلیکیشن اندرویدی در اختیار قرار داده است.

سامانه بین‌المللی آیات نیز به عنوان نخستین انتشاردهنده خودکار محتوای قرآنی در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی، در حال حاضر فعالیت خود را به ۱۲ زبان در تلگرام، توئیتر، یوتیوب و ایمیل آغاز کرده است و هر روز ویدیویی جذاب شامل تلاوت یک صفحه یا یک آیه از قرآن همراه با ترجمه آیات به زبان انتخابی کاربر را در رسانه‌های اجتماعی وی ارسال می‌کند.



● قرآن استور

قرآن استور یک فروشگاه اینترنتی قرآن و محصولات فرهنگی و مذهبی است که شما می‌توانید در آن انواع قرآن بدون ترجمه و همچنین ترجمه‌های مختلف قرآن به زبان فارسی و زبانهای خارجی، محصولات دیجیتالی قرآنی، کتب تفسیر، محصولات آموزش قرآن و محصولات فرهنگی و مذهبی و ... را بصورت آنلاین سفارش داده و از طریق سیستم پست در محل کار یا زندگی خود تحویل بگیرید.

● بنیاد تعلیم و تربیت برهان

نظام تعلیم و تربیت عمومی مهم‌ترین زیرساخت یک نظام اجتماعی است. بنیاد عام‌المنفعه تعلیم و تربیت برهان، مجموعه‌ای غیر دولتی است که با بهره‌مندی از ظرفیت جوانان نخبه و پشتیبانی خیرین، حل مسائل مزمن و پیچیده نظام آموزش و پرورش و فرهنگ را در افق بلند مدت دنبال می‌کند و به یاری خدا در این مسیر به موفقیت‌های میدانی دست یافته است. نهادها و پروژه‌های جاری بنیاد برهان از این قرار است:

۱. «خانه نوآوری تعلیم و تربیت» که یک شتاب‌دهنده مسئله‌محور با مخاطب دانشجویان، طلاب، دانشجو معلمان و معلمان دغدغه‌مند حوزه تعلیم و تربیت است که می‌خواهند روی مسئله مشخصی تمرکز و برای حل آن اقدام کنند.
۲. «رویداد نوآوری‌های آموزشی چهارسوق» که بستری برای به اشتراک گذاشتن ایده‌ها و تجربیات بومی و نوآورانه فعالان حوزه تعلیم و تربیت است.
۳. «اندیشکده برهان» که به مسئله‌شناسی، پژوهش و طراحی اقدام برای مسائل کلان نظام آموزشی می‌پردازد.
۴. «الگوی تعلیم و تربیت رویش» که به دنبال تحول در الگوی مدرسه‌داری و برنامه درسی مدارس است.
۵. «جایزه معلم» که با هدف افزایش جایگاه اجتماعی معلم از مسیر الگوسازی افراد و برنامه‌های موثر فعالیت می‌کند.

● ازدواج مسجدبنیان

هدف این مجموعه به عنوان یک حلقه میانی و با عقبه‌ای حدوداً ۱۲ ساله در حوزه ازدواج این است که

مسجد در محله خود نقشی کاربردی و محوری در حوزه واسطه‌گری ازدواج ایفا کند. این مهم از طریق آماده‌سازی ابزارهایی نظیر نرم‌افزار، شبکه مشاوران و آموزش‌های تخصصی و... محقق می‌شود. ازدواج مسجد بنیان مسجد محور و مردمی است. این مجموعه واسطه‌گری سنتی کارآمدتر و اصیل‌تر دانسته و لذا تلاش کرده تا کنار استفاده از ابزارهای جدید از ویژگی‌های مثبت روش سنتی مثل خانواده محوری و مربی‌گری واسطان نیز استفاده کند.

● مرکز نوآوری قرآنی یهدین

مرکز نوآوری قرآنی یهدین اولین شتابدهنده قرآنی کشور است که توسط اتحادیه کشوری موسسات و تشکل‌های مردمی راه‌اندازی شده است. مأموریت این مرکز حمایت از ایده‌های نوآورانه و خلاقانه قرآنی است که سبب ترویج فرهنگ و سبک زندگی قرآنی می‌شود. سرمایه‌گذاری خطرپذیر، مارکت اولیه، داوطلبانه و اعانه عمومی، مسئله‌یابی، ایده، کشت ایده و... از جمله خدمات این مرکز به فعالان و علاقه‌مندان حوزه نوآوری قرآنی است.

● افق کهکشانی (آینده مصنوعی)

متاورس، هوش مصنوعی، عینک‌های سه بعدی و... برخی مواردی هستند که این روزها بیشتر به گوش می‌خورند. مجموعه افق کهکشانی با غرفه آینده مصنوعی آشنایی با این موارد به همراه برخی محصولات و خدماتی که در لبه فناوری دنیا قرار داشته و امکان مناسب‌سازی برای فضای قرآنی دارند را به مدیران، فعالان قرآنی و علاقه‌مندان به این حوزه‌ها ارائه می‌نماید. تسهیل خدمت در این حوزه‌ها به فعالان فرهنگی و قرآنی جزو اولویت‌های کاری این مجموعه است.





• کارگاه‌ها

- کارگاه‌های حضوری
- هوش مصنوعی و آینده فعالیت‌های قرآنی
- تفکر و سواد رسانه
- زنجیره ارزش محصولات قرآنی
- ایده‌پردازی و کسب و کار
- دانش بنیان چرا و چگونه
- توسعه و صادرات محصولات قرآنی

• اساتید کارگاه

- حمید افسری
- محمد رضا الهی
- حامد اسدی
- حسین حق پناه
- محسن احمدوند
- کامیار محبوبیان
- سیاوش صلواتیان
- کارگاه‌های مجازی (پیش از برگزاری نمایشگاه)
- نوآوری چیست؟
- نوآوری قرآنی چیست؟
- آشنایی با شاخه‌های مختلف نوآوری قرآنی
- فرآیند خلق نوآوری قرآنی
- فرآیند تبدیل ایده به محصول

معرفی نمونہ‌های موفق نوآوری قرآنی
آشنایی با خدمات دولتی به نوآوریهای قرآنی
• اساتید کارگاه
حجت الاسلام جلالی
کامیار محبوبیان
حجت الاسلام سلیمانی
مهدی شریفی
مهدی غلامی
سید یاسر ساجدی

رویدادها

- فصل نوآوری
خدمات ارائه شده:
- شرکت در رویدادها و کارگاه‌های توانمندسازی
- بازدید از مجموعه‌های پیشران در حوزه نوآوری و آشنایی با خدمات و تجربیات ایشان
- آشنایی با نوآوری‌های قرآنی
- مشاوره اختصاصی
- آشنایی اختصاصی با متاورس، تجربه وی آر، ای آر، هوش مصنوعی و ...
- تعداد شرکت کنندگان ۱۰۲ نفر
- تعداد ایده‌ها ۱۳۷ مورد
- برگزاریدگان: زهرا سادات موسوی، محیا نظری، مهدی پاشایی، محمد حیدرینژاد، محترم میرحاج، مسلم شکرزاده، امیر افضلان، ناهید شفیعی

مشاوران و داوران:

- حجت‌الاسلام سلیمانی
- کامیار محبوبیان
- سید یاسر ساجدی

برخی محورهای ایده‌های مطرح شده در رویداد:

- توجه به نوجوانان به عنوان غرفه‌دار و محوریت اجرای برخی برنامه‌ها توسط ایشان؛
- تداوم نمایشگاه در فضای مجازی با عنوان نمایشگاه دائمی مجازی قرآن کریم؛
- ایجاد بستر برخط نقد و پیشنهاد و رصد لحظه به لحظه بخش‌های مختلف از این طریق؛
- توجه به تفکیک فضا و عدم تداخل؛
- طراحی یک سیر محتوایی عمومی برای بازدید ناظر به کل و بخش‌های نمایشگاه؛
- تداوم نمایشگاه در بستر مردمی و محلات به صورت خودجوش و با محوریت مؤسسات و خانه‌های قرآن؛
- توجه به حضور هدفمند مخاطبین خصوصا فعالان قرآنی و فرهنگی شهرستان‌ها؛
- توجه به حضور راهنمای بازدید برای مخاطبین؛
- استفاده از سیستم‌های صوتی جهت دار جهت عدم تداخل صدا؛
- توجه ویژه محتوایی به سالمندان، معلولین، نابینایان و...؛
- استفاده ویژه از هوش مصنوعی به منظور معرفی و راهنمایی مخاطبین؛
- توجه ویژه به روزآمدی و کارآمدسازی سایت و فضای مجازی نمایشگاه؛
- استفاده از بروشورهای الکترونیکی به جای کاغذی؛
- نظرخواهی از مردم جهت حضور افراد اثرگذار در نمایشگاه و عملی کردن انتخاب آنها؛
- توجه ویژه به کنفرانس‌های علمی خصوصا با مخاطبان بین‌المللی به منظور انتقال تجربه و آشنایی؛
- فروش بین‌المللی محصولات ویژه ایرانیان خارج از کشور و سایر مسلمانان یا علاقه‌مندان؛

- توجہ ویژه به کتابت قرآن کریم توسط خانواده‌ها به عنوان یکی از راهکارهای انس؛
- تداوم ارتباط با قرآن از طریق اهداء محصولات قرآنی منطبق با سن، جنسیت و شغل؛
- توجہ به معرفی و امتیاز کارشناسان، فعالان و مخاطبین در حضور و تداوم حضور محصولات؛
- برگزاری مسابقات خانوادگی به صورت حضوری و مجازی در ایام برگزاری نمایشگاه و بعد از آن.



• طلوع برکت

محورهای رویداد:

- افزایش نقش آفرینی نمایشگاه قرآن در توسعه و رونق کسب و کارهای زیست بوم قرآنی
- ارائه راهکار برای مشارکت حداکثری فعالان قرآنی در برگزاری نمایشگاه
- ایده پردازی در راستای مردمی سازی نمایشگاه
- بهینه سازی و ارتقاء وجه بین المللی نمایشگاه
- ایده های خلاق و فناورانه کم هزینه و پربازده در برگزاری نمایشگاه
- بهبود کنش گری موثر دستگاه های دولتی جهت اعتلای نمایشگاه

ویژگی های رویداد:

- کارگاه آموزشی تجربی ۲ روزه نوآوری قرآنی
- آموزش تجربه محور در راستای برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه قرآن
- کارگاه تخصصی متنوع با بهره گیری از اساتید مجرب
- ارائه گواهی حضور
- اولویت اجرای ایده های برتر در نمایشگاه آتی توسط صاحبان ایده ها
- در مجموع از میان افراد و گروه های مشارکت کننده در رویداد فصل نوآوری ۷ تیم واجد راهیابی به رویداد طلوع برکت شدند که طی دو روز ضمن آموزش و بهره گیری از مشاوره مربیان با یکدیگر به رقابت پرداختند.
- گروه شهید چمران . گروه شهید زبرجدی

گروه شهیده کمایی . گروه شهید علیوردی

گروه شهید خوشرو . گروه شهید ستاری

گروه شهیده سیاری

- برگزیدگان: گروه شهید خوشرو، گروه شهید چمران، گروه شهیده سیاری
- مشاوران و مربیان: سید یاسر ساجدی، کامیار محبوبیان، حبیب رامجودی، محمد رحمانی، حسین سلیمانی، رسول باقی
- داوران: سیاوش صلواتیان، علی جعفری، کامیار محبوبیان، سید یاسر ساجدی

ایده‌های مطرح شده توسط گروه‌ها:

۱. گروه شهید چمران:

عنوان ایده: هادی - راهنمای هوشمند نمائشگاه قرآن

شرح مختصر ایده:

ساخت یک مدل زبانی (Language model) مبتنی بر شبکه‌های عصبی (Neural Network) هوش مصنوعی برای ارتباط هدفمند بین بازدیدکنندگان حضوری و علاقه‌مندان به صورت غیر حضوری و برگزارکنندگان غرفه‌ها به صورت فیزیکی مستقر در محوطه نمائشگاه و نرم افزاری در سایت نمائشگاه

۲. گروه شهید زبرجدی

عنوان ایده: فستیوال قرآنی دانش آموز خلاق

شرح مختصر ایده:

اجرای فستیوال‌ها و مسابقات محتواهای تولید شده بر اساس ایده‌های خلاقانه قرآنی در نمائشگاه قرآن ۱۴۰۳ با رویکرد تدبیر قرآن برای جذب نوجوانان نگرش تدبیری با بهره‌گیری از شیوه علامه طباطبایی در تفسیر قرآن، مشخصاً دو آرمان اصلی را دنبال می‌کند: نخست فراگیری مسئله فهم و انس با قرآن کریم در سطح عموم جامعه و امکان برخورداری و استفاده همه مخاطبان از پیام‌های هدایتی قرآن کریم و دوام ابلاغ پیام هدایتی هر سوره به مخاطبان از رهگذر نمایاندن انسجام درونی سوره‌ها و پیوند آیات آن.

از آنجا که نگرش تدبیری، با نگاه مسئله‌یابی به هریک از سوره‌های قرآن کریم، هدایت سوره‌ها را تبیین می‌نماید، این امکان را

می‌دهد که سوره‌ها بر اساس نیازها و سطح مخاطب آموزش داده شود. از آنجا که نگرش تدبیری با نگاه مسئله‌یابی به هر یک از سوره‌های قرآن کریم به رفع نیازهای انسان از طریق کاربرد هدایتی سوره می‌پردازد، آشنایی با تدبیر امکان حل مسئله زندگی با ارجاع به قرآن را می‌دهد.

۳. گروه شهید آرمان علی وردی

عنوان ایده: سامانه پل - سامانه‌ای هدفمند برای افزایش تعامل برگزار کنندگان و غرفه‌داران با بازدیدکنندگان شرح مختصر ایده:

همه غرفه‌ها مجهز به یک QR کد اختصاصی هستند.

بازدید کنندگان با اسکن QR کد می‌توانند امتیاز دریافت کنند.

نحوه ارائه QR کد بسته به خلاقیت خود غرفه دارها دارد.

پس از دریافت امتیازات به بخش دریافت جوایز قرآنی مراجعه می‌کنند و بر اساس امتیازات خود جوایز را دریافت می‌کنند. (کارت

هدیه، بن خرید، سفر زیارتی، کتاب و...)

همچنین امکان امتیازدهی و نظرسنجی بازدیدکنندگان از لحاظ محتوا و نحوه برخورد وجود دارد.

۴. گروه نوآوری دینا

عنوان ایده: بازی خیر و شر - تعامل و آموزش ارزشها و سنتهای الهی - ویژه دختران نوجوان - برگرفته از بازی کلش آف کلنز همراه





با استفاده از نمادها (عروسک) کلش

شرح مختصر ایده:

یک نبرد غیرمجازی باحضور دختران نوجوان در قالب گروه ۳ نفره برای رسیدن به هدف (رضایت خدا) که در این مسیر، گروه شر از طریق موانع (ضد ارزشها) با گروه خیر (دختران نوجوان) درگیر می شوند. ارزشها و سنتهای الهی از طریق آیات و روایات به نوجوانان القا می شود.

۵. گروه یاس نبی اکرم

عنوان ایده: طریق دارالفرح

شرح مختصر ایده:

با ورود به نمایشگاه، کودک به همراه پدر و مادر

ثبت نام می کند. (پذیرش) در سرتاسر نمایشگاه غرفه هایی جهت کسب امتیاز وجود دارند که به ترتیب وارد آنها شده و آموزش+سرگرمی را تجربه می کند. برای مثال در غرفه قرآنی سوره های کوچک را خوانده و کارت امتیاز می گیرد، مربی به او نکاتی را آموزش می دهد و با یادگیری آنها، کارت امتیاز دیگری می گیرد. در غرفه عکاسی از سوژه خاصی عکس می گیرد و نکاتی یاد می گیرد. غرفه عروسک سازی و نقاشی به همین ترتیب.

فرشتگانی محسوس و نامحسوس در طی مسیر روند امتیازگیری و رفتار مخاطبین را در نظر دارند و برای رفتارهای مثبت فرد مثل نیکی به پدر و مادر یا مهربانی با خواهر، در غرفه دارالفرح امتیاز مثبت ثبت می شود.

شیاطین با ظاهر آراسته در مسیر او را فریب داده و با وعده شکلات و... کارت امتیازهایی پیشنهاد می دهند که فرد برای آنها تلاشی

نکرده، غافل از اینکه کارت‌ها قلبی‌اند و در دارالفرح ارزشی ندارند. در نهایت فرد برای محاسبه به دارالفرح رفته و کارت‌های قلبی ارزش کارت‌های امتیاز را کم می‌کنند. وقتی فرد پشیمان می‌شود، فرشته توبه روش‌هایی برای برگشت امتیازها پیشنهاد می‌دهد و فرد توبه را آموزش می‌بیند.

نتیجه امتیازها به صورت نامه اعمال به او داده شده و فرد با گرفتن نقش نمایشی (زرافه، فیل و...) وارد کشتی حضرت نوح می‌شود. توضیحاتی داده می‌شود و حضرت نوح به بچه‌ها اعلام می‌کنند امروز سکان کشتی به دست شخص دیگریست. بچه‌ها به دوراهی شیطان-امام زمان؟ عج؟ می‌رسند که در راه شیطان از نمادهای دجال استفاده شده و راه امام زمان؟ عج؟ نهایتاً به یک حوض آب منتهی می‌شود که کودکان در آن با امام خود بیعت می‌کنند. پس از آن به اتاق «بعد از ظهور» وارد شده و توضیحاتی درمورد جهان بعد از ظهور می‌شنوند و در آخر متناسب با امتیازها جوایزی دریافت می‌کنند.

۶. گروه شهید ستاری

عنوان ایده: مسابقات مناظرات قرآنی دانشجویان

شرح مختصر ایده:

مسابقات مناظرات قرآنی دانشجویان با تاکید بر جامعه بزرگ دانشگاهی کشور در پی برگزاری مسابقاتی تبیینی از آیات قرآن کریم در حل مسائل جامعه در قالب مناظره در میان دانشجویان می‌باشد. در این رویداد با مطرح شدن یک آیه قرآن کریم دو تیم مناظره کننده سعی در تبیین آیه، تطبیق آن با مسائل جامعه و ارائه راهکار از قرآن کریم خواهند کرد و در نهایت تیمی که بهترین تبیین و تشریح و راهکار از آیه داشته باشد به انتخاب هیئت دوران و رای ناظران به عنوان تیم برگزیده به مرحله بعد راه مییابد تا در نهایت یک تیم قهرمان مناظرات گردد.

۷. گروه شهیده سیاری

عنوان ایده: آیه شو - همه برنده اید!

شرح مختصر ایده:

ایده آیه شو، آیه‌ای از آیات قرآن را در طول مدت حضور در نمایشگاه و بعد از آن با مخاطب همراه می‌کند. به گونهای که با استفاده از بازی‌واره مخاطب می‌تواند با آیه مورد نظر همراه شده و محتواهای گوناگونی با توجه به این آیه به مخاطب عرضه می‌شود.

تدریس، مشاوره و داوری

تدریس: ۱۵ ساعت

مشاوره: ۶۴ ساعت

داوری: ۵ ساعت

جمع: ۸۴ ساعت



مسابقه و رویداد ایده‌پردازی قرآنی



موضوع: نوآوری و تحول در نمایشگاه قرآن کریم



مهلت ارسال ایده:
۱۷ فروردین



با اهدای جوایز به
ایده‌های برتر در هر روز



مکان برگزاری: تهران،
مصلی بزرگ امام خمینی



داوری: از ۱۲ فروردین
هر شب بعد از افطار

در بخش نوآوری و دانش بنیان قرآنی سی امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

امکان حضور به صورت فردی و گروهی

جهت کسب اطلاعات بیشتر در پیام‌رسان ایتا با شناسه @Taha_Roshd در ارتباط باشید.





ایران اسلامی باید به مرکز نوآوری در محصولات قرآنی تبدیل شود، جوانان نوآور و خلاق می‌توانند نقش ارزشمندی در این خصوص داشته باشند. ۱۴۰۱/۱۲/۰۳



با احترام به همه کشورها، ایران اسلامی می‌تواند به پایتخت ترویج فرهنگ قرآنی تبدیل شود و این جایگاه که قرآن را در رأس همه چیز قرار داده شده است، می‌تواند برای همه جوامع الگو قرار گیرد. ۱۴۰۱/۱۲/۰۳



بخش نوآوری و دانش بنیان قرآنی

- **ازدواج مسجد بنیان**
- **مسک** (باشگاه کنشگران قرآنی فضای مجازی)
- مؤسسه بین‌المللی **دیدہ بان عدالت**
- مرکز **رشد** سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور (جهاد دانشگاهی)
- **نوآور شو**
- نجوم و فیزیک جهان هستی از نگاه قرآن و علم (امیدیان)
- مرکز نوآوری **یهدین**

- بنیاد تعلیم و تربیت **برهان**
- مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (**نور**)
- سامانه‌های قرآنی آیات و **حامیم**
- **قرآن استور** quranstore.ir
- مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت **رصدگر عمق آسمان**
- هنرهای خلاق رسانه‌ای **صور**
- مرکز نوآوری‌های دانش بنیان **مهاده**
- **مدرسه فقاقت** (دانش بنیان)



بخش نوآوری و دانش بنیان قرآنی

- **بنیاد تعلیم و تربیت برهان**
- **مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور)**
- **سامانه‌های قرآنی آیات و حامیم**
- **قرآن استور quranstore.ir**
- **مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت رصدگر عمق آسمان**
- **هنرهای خلاق رسانه‌ای صور**
- **مرکز نوآوری‌های دانش بنیان مهاد**
- **مدرسه فقاقت (دانش بنیان)**
- **ازدواج مسجدبنیان**
- **مسک (باشگاه کنشگران قرآنی فضای مجازی)**
- **مؤسسه بین‌المللی دیده بان عدالت**
- **مرکز رشد سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور (جهاد دانشگاهی)**
- **نوآور شو**
- **نجوم و فیزیک جهان هستی از نگاه قرآن و علم (امیدیان)**
- **مرکز نوآوری یهیدین**

بخش نوآوری و دانش بنیان قرآنی

بنا آستانه بین‌المللی آستانه قرآنی

و جامع رسول از علم قومی، آستانه مکرر به جای آن قوم (سید مرتضی، ۱۳۸۰)

- مؤسسه دانش بنیان نورالمجتبی
- مرکز نوآوری‌های دانش بنیان مهاد
- خانه خلاق و نوآوری، تبیان
- تکیه
- مؤسسه باقرآن
- مدرسه فقاقت (دانش بنیان)
- هنرهای خلاق رسانه‌ای صور
- مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور)
- مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت رصدگر عمق آسمان
- مسک (باشگاه کنشگران قرآنی فضای مجازی)
- مرکز رشد سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور (جهاد دانشگاهی)
- سامانه‌های قرآنی آیات و حامیم
- قرآن استور quranstore.ir
- بنیاد تعلیم و تربیت برهان
- ازدواج مسجدبنیان
- مؤسسه بین‌المللی دیده بان عدالت
- نوآور شو
- نجوم و فیزیک جهان هستی از نگاه قرآن و علم (امیدیان)
- مرکز نوآوری یهیدین

بخش نوآوری و دانش بنیان قرآنی

بنا آستانه بین‌المللی آستانه قرآنی

و جامع رسول از علم قومی، آستانه مکرر به جای آن قوم (سید مرتضی، ۱۳۸۰)

- بنیاد تعلیم و تربیت برهان
- مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور)
- سامانه‌های قرآنی آیات و حامیم
- قرآن استور quranstore.ir
- مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت رصدگر عمق آسمان
- هنرهای خلاق رسانه‌ای صور
- مرکز نوآوری‌های دانش بنیان مهاد
- مدرسه فقاقت (دانش بنیان)
- ازدواج مسجدبنیان
- مسک (باشگاه کنشگران قرآنی فضای مجازی)
- مؤسسه بین‌المللی دیده بان عدالت
- مرکز رشد سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور (جهاد دانشگاهی)
- نوآور شو
- نجوم و فیزیک جهان هستی از نگاه قرآن و علم (امیدیان)
- مرکز نوآوری یهیدین

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

هنري

توضیحات برنامه:

هنرهای نمایشی، پیشینه‌ای به قدمت تاریخ تمدن بشری دارد، قصه و روایت، فرم و بیان، همه و همه در خدمت بشر قرار می‌گیرد تا پیامی را به مخاطب به ظریف‌ترین شکل ممکن ارائه نماید. ایمان، شادی، توکل، توبه، اعجاز، شفا، توسل، محبت، نیکی، شهادت، سیره نبوی، دفاع از اهل بیت علیه السلام و... با قالبی نو در مکانی از جنس ایمان و عمل صالح نمونه‌ای است از هنر جدید در بستری سنتی.... در این دوره از نمایشگاه، بخش تئاتر و پرفورمنس سعی شد تا به سمت حرفه‌ای‌تر شدن اجراها حرکت شود و برای دست‌یابی به این مهم انتخاب متنها به زبانی گویا و بدیع برای مخاطب امروزی و موضوعات اجتماعی که نسل جوان با آنها ارتباط بیشتری دارد سرلوحه کار قرار گیرد.

از سوی دیگر کشف استعدادها و نوظهور در بازیگری در کنار کارگردان‌های حرفه‌ای باعث گردید هزینه‌های اجرا کاهش چشمگیری با برنامه‌های مشابه در ارگان‌های دیگر داشته باشد.

توجه به سبک‌های کهن نقالی و شاهنامه خوانی در اجرای حماسی نیز باعث افزایش غرور ملی و همراهی بیشتر مخاطب شد. براساس نظرسنجی شبانه در پایان هر اجرا، ایده‌های مخاطبان جهت اجرا در دوره‌های بعد نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم ثبت شد و مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

شرح اقدامات انجام شده:

هماهنگی و ارتباط با گروه‌ها و هنرمندان با گروه‌های هنرهای نمایشی در سطح ملی و دریافت متن و طرح‌های نمایشی آن‌ها با در نظر گرفتن شرایط محل برگزاری و نبود دکور، یکی از مهمترین اقدامات این دوره بوده است. هنرمندان تئاتر و نمایش‌های پرفورمنس با تکیه بر ارتباط با مخاطب و لحظه‌های اجرا، اثر را برپایه‌ی کلیات متن ارائه شده به نمایش می‌گذارند و در این بین مخاطب را با خود تا سرمنزل مقصود همراهی می‌کنند.

در این بخش حدود ۴۰ نفر عوامل و بازیگر فعالیت داشتند و با موجودی مالی که در ابتدا دیده شده بود قرار به ۷۰ اجرای نمایش بود اما با جلساتی که با کارگردان‌ها گذاشته شد با همان هزینه ابتدایی ۹۱ اجرای نمایش در نمایشگاه به دید مخاطب رسید.

حدود تماشایی در این بخش به بیش از ۲۱ هزار نفر میرسد که در جای خود باعث افتخار می‌باشد.

نتایج و دستاوردها:

دو اثر "بازسازی یک اتفاق" و "فخر وطن" تولیدات سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم بودند.

آثار و محصولات تولید شده:

توضیحات:

این بخش با شش نمایش و اجرا تولید محتوا شد، ابتدا برای روزهای آغازین نمایشگاه و بعد به مناسبت شبهای قدر آثار به اجرا درآمد. در این دوره به کارگردان‌های حرفه‌ای، سفارش کار داده شد تا تولید مخصوص نمایشگاه داشته باشند، دو اثر "بازسازی یک اتفاق" و "فخر وطن" تولیدات نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم بودند.

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

نسبت به دوره‌های قبلی سعی شد تا موضوعات و هنرمندان به روزتری انتخاب شوند و کلیه برنامه‌ها زیر نظر کارگردانی هنری آقای سعید صادقی به نتیجه رسید. حضور کارگردانی برای کلیه شب‌های نمایشگاه و تجربه و حافظه‌ی کارگردان باعث گردید تا مخاطبانی که هرشب مهمان نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم هستند احساس تکراری بودن در محتوا و ارائه را نداشته باشند و هرشب با نمایش‌های اجرایی همراه گردند. در این دوره آثار مختص نمایشگاه قرآن تالیف و کارگردانی شد.

انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها

بخش نمایش و هنر پرفورمنس در این دوره از نمایشگاه با استقبال مخاطبان و رسانه روبه‌رو شد که مستندات اجراها در بخش مستندات ارائه شد.



کارگاه عملی هنرهای تجسمی

توضیحات برنامه:

پوویون هنرهای تجسمی در هر شب میزبان یکی از هنرمندان رشته‌های تجسمی (نقاشی، نگارگری، تذهیب،...) خواهد بود. این هنرمندان قبل از حضور در نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، به ایده پردازی اثری با مضمون قرآن و عترت خواهند پرداخت و بخشی از اثر را در کارگاه خود اجرا می‌نمایند و در شب‌های حضور در نمایشگاه به تکمیل نهایی آن می‌پردازند. پس از تایید برنامه‌ها توسط ستاد سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، از هنرمندان دعوت به عمل آمد تا با توجه به زمانبندی ایام نمایشگاه، آمادگی خود را اعلام نمایند و رزومه و نمونه آثار خود را ارسال کنند. پس از آن از بین آثار رسیده، توسط مشاوران بخش هنری نمایشگاه قرآن، افراد مورد قبول انتخاب گردیده و زمانبندی حضور و اجرای اثر به ایشان اعلام گردید.

نتایج و دستاوردها:

قرارگرفتن محل برگزاری کارگاه‌های هنرهای تجسمی، مخاطب نمایشگاه قرآن کریم را به ذکر بصری دعوت می‌نماید و خیرمقدمی بود به دل‌های حق طلب و جستجوگر خالق؛ در ایام برگزاری این بخش تعامل بین هنرمند و مخاطبان بیش از پیش مورد تاکید بود و هنرمندان در کسوت استادان در زمان اجرای اثر، به توضیح در خصوص موضوع و شیوه اجرای اثر می‌پرداختند و مخاطبان را دعوت به تجربه‌ی هنرهای تجسمی در منزل و کارگاه‌های هنری می‌نمودند.

اشتیاق خانواده‌ها به راهنمایی درست و پاسخ اساتید حاضر در کارگاه‌های هنرهای تجسمی، هر شب در ایام نمایشگاه به صورت مستمر پاسخ داده شده و هنرمندان الگویی برای تشویق به پرورش "جهادگران تبیین" با استفاده از هنرهای تجسمی را عملی کردند. در بخش دیگر نیز باید اشاره نمود، اقتصاد هنر و تولید محصول با استفاده از ایجاد ارزش افزوده، هدف دیگری بود که به آن دست پیدا نمودیم. محصولاتی دکوراتیو با موضوعات ایرانی-اسلامی که در فروشگاه‌های مجازی با قیمت‌های مورد توجه ارائه و به فروش می‌رسند. مخاطبان با زنان هنرمندی آشنا شدند که از آفرینش آثاری با درون مایه‌های دینی به گذران زندگی می‌پردازند و هنر را نه بعنوان تفریح بلکه بعنوان شغل انتخاب نموده اند.

آثار و محصولات تولید شده:

تعداد ۱۲ نقاشی روی بوم / ۳ نقاشی خط روی بوم / ۱ گل و مرغ روی کاغذ / ۳ میناکاری (۲ بشقاب، ۱ ظرف پایه دار)

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	مهرداد فتاحی	نقاشی خط	کارشناسی هنر/فارغ تحصیل انجمن خوشنویسان سابقه ۱۱ نمایشگاه انفرادی/ شرکت در چند جشنواره هنری کسب مقامهای برتر اول و دوم و طرح برگزیده/شرکت در بیش از چهل نمایشگاه گروهی در سراسر کشور/طراحی و نقاشی و خوشنویسی و مجسمه سازی مدرن و پست مدرن/ مدرس هنر در رشته‌های فوق به مدت ۱۵ سال
۲	مهدی فرخی	نقاشی ایرانی	درجه یک هنر نگارگری از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی/ مدرس دانشگاه/ از اساتید حاضر در کارگاه حوزه هنری انقلاب اسلامی
۳	منصوره امیری	نقاشی ایرانی	فوق لیسانس نقاشی(نقاشی ایرانی)/ نگارگر و نقاش/ تدریس در آموزشگاه‌های استان تهران و برگزاری بیش از ۸۰ نمایشگاه گروهی و کارگاه‌های تجسمی
۴	عباس سیف آبادی	نقاشی خط	کارشناسی گرافیک-پوستر و نشانه/از سال ۱۳۷۸ فعالیت در زمینه طراحی حروف و تایپو گرافی/آغاز فعالیت خوشنویسی ۱۳۷۹ با خط نستعلیق/ از سال ۱۳۸۰ الی ۱۳۸۲ عضو انجمن خوشنویسان ایران و کسب تعلیم در خط نستعلیق مدرس خط سفیر از سال ۱۳۸۵/ مدرس دوره‌های تئوری خط، خوشنویسی و نقاشیخط/ شرکت در بیش از ۶۰ نمایشگاه گروهی و کارگاه هنری/ شرکت در اکسپو تالار وحدت تهران ۱۳۹۱
۵	آناهیتا اشرفی	نقاشی خط	ممتاز خوشنویسی، کارشناسی نقاشی از دانشگاه سراسری، برگزاری ۲۲ نمایشگاه گروهی و ۳ نمایشگاه انفرادی نقاشی خط
۶	وحیده بدیعی	تذهیب	فوق لیسانس صنایع دستی، شرکت در دو سالانه و نمایشگاه‌های ایرانی اسلامی در رشته تذهیب و نگارگری
۷	یاور بالسنینی	نقاشی	مدیر مسئول آموزشگاه آزاد هنرهای تجسمی بالسنینی/ کارشناس نقاشی/ برگزاری بیش از ۱۵ نمایشگاه گروهی و ۸ نمایشگاه انفرادی
۸	لیلا محمدی	میناکاری	کارشناسی نقاشی و نگارگری/ شرکت در بیش از ۱۲ نمایشگاه گروهی
۹	غزاله سابقی	نقاشی خط	لیسانس نقاشی، ممتاز خوشنویسی نستعلیق، تالیف ۵ مقاله علمی پژوهشی و شرکت در ۳۰ نمایشگاه گروهی در رشته نقاشی خط

دارای مدرک تحصیلی دیپلم / دارای مدرک نقاشی کلاس‌های آزاد هنر دانشگاه الزهرا نامه تایید برای گذراندن دوره‌های حرفه‌ای - از طرف استاد محمداقبر آقامیری رئیس انجمن نگارگری تهران / دریافت مدرک دوره‌های پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران در رشته نگارگری/ برگزاری بیش از ۲۰ نمایشگاه گروهی	نقاشی خط	زینب شاهی	۱۰
دارای نشان درجه ۲ هنر/دوره بخش تذهیب دوسالانه نگارگری/ شرکت در بیش از ۹۰ نمایشگاه ملی و بین‌المللی	نگارگری	محسن آقامیری	۱۱
کارشناسی ارشد مدیریت فرهنگی، نگارگر و نقاش ایرانی	تذهیب	زهرا قاضی پور	۱۲
لیسانس گرافیک و فوق‌لیسانس پژوهش هنر از دانشگاه شاهد تهران از اساتید شاغل در کارگاه حوزه هنری انقلاب اسلامی	نقاشی خط	عبدالله حاجی سید حسن	۱۳
کارشناس ارشد نقاشی/هنر معماری تهران نقاش و مجسمه ساز مدیر و مدرس آموزشگاه هنرهای تجسمی همای مهر مدرس دانشگاه فنی حرفه‌ای دختران کرج	نقاشی	هما منصوری	۱۴
آموزش نقاشی از سال ۱۳۹۱ در آتلیه شخصی و برگزاری نمایشگاه‌های گروهی متعدد در نگارخانه‌های شیث و	نقاشی	محمدحسین سوقندی	۱۵
فوق لیسانس نقاشی، برگزاری بیش از ۱۵ نمایشگاه گروهی و ۷ نمایشگاه انفرادی	نقاشی	مصطفی رحمانی	۱۶
طراحی بر روی سفال و سرامیک، آموزش در آموزشگاه‌های هنری در تهران و البرز	میناکاری	ثمین محمدی	۱۷
لیسانس نقاشی، نقاش دیوارهای شهری و هنرهای مفهومی	نقاشی	سعید بابایی	۱۸
فوق لیسانس طراحی و گرافیک، استاد دانشگاه تربیت مدرس و علمی کاربردی در رشته‌ی تصویرسازی، نقاشی و گرافیک	نقاشی	مریم اسدی	۱۹

نفر ساعت کار انجام شده: ۱۸۶ ساعت

با بررسی دوره‌های گذشته، آثار و شیوه برگزاری و هزینه‌های تحمیلی به ستاد نمایشگاه، در این دوره سعی شد براساس الگوی اقتصاد هنربر پایه‌ی تولید محصول با موضوع قرآن و عترت، به ترویج مخاطبان در گرایش به رشته‌های هنری بعنوان شغل قابل اتکار پرداخت. آموزش مخاطب در حین اجرای اثر و تعامل با مخاطبان نیز یکی از ویژگی‌های مهم این دوره بود که قبل از هرچیز با اساتید حاضر در کارگاه‌ها صحبت شد و بر این ویژگی تاکید فراوان شد.

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

تفاوت برگزاری کارگاه هنری دوره‌ی سی‌ام با دوره‌های دیگر در نمایشگاه قرآن کریم، برگزاری محصول کاربردی در راستای اهداف معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده است. هنرمندان حاضر در نمایشگاه به صورتی انتخاب گردیدند تا بتوان از ظرفیت زنان و مردان به صورت عادلانه بهره برد و الگوی زن هنرمند مسلمان را در این دوره پررنگ تر ارائه نمود. حضور ۱۹ هنرمند ۱۰ زن و ۹ مرد در این دوره خود نمودی از این دستاورد است. تمرکز بروی اقتصاد هنر و تولید محصول قابل فروش و درآمدزایی یکی دیگر از تفاوت‌های این دوره با دوره‌های قبل بود.

انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها

اجرا و رونمایی اثر "احسن الحسن" توسط هنرمند نقاش مهدی فرخی در رسانه‌ها بازتاب فراوان داشت که در بخش مستندات به صورت pdf موجود است.



نمایش آثار هنرهای تجسمی

توضیحات برنامه:

پایون هنرهای تجسمی در این دوره با استفاده از ظرفیت‌های مرکز هنرهای تجسمی و داشته‌های سال‌های گذشته به گزینش آثار هنرمندان تجسمی پرداخته و آثار در حوزه‌های نقاشی، تصویرسازی، پوستر، عکس، خوشنویسی، نقاشی خط و حجم را ارائه نمود. آثار با موضوعات قرآن و عترت، اخلاق، شهادت، معراج، ایمان، حضرت محمد (ص)، اربعین، امام حسین (ع)، حضرت علی، الگوی زن مسلمان، مقاومت، اتحاد، اسما الحسنی، آیات و روایات در سه قالب به شرح زیر اجرا گردید:

نصب اصل اثر بر روی دیوار نمایشگاه / چاپ و نصب بر روی اسپیس‌های نمایشگاهی / چاپ و نصب بر روی قاب‌های چوبی پایه دار

شرح اقدامات انجام شده:

استقبال مخاطبان حرفه‌ای و عموم مردم از این بخش به مانند سال‌های گذشته مناسب و قابل توجه بود و با توجه به پیشرفت شبکه‌های اجتماعی و فعالیت مخاطبان در این شبکه‌ها، تصویربرداری (عکس) از آثار به شدت بالا بود. در این خصوص در گفتگو با این مخاطبان دلیل عکس از آثار را علاقه به اثر عنوان نموده و از تصاویر برای تصویر زمینه‌ی تلفن همراه، رایانه و همین‌طور به اشتراک گذاری در گروه‌ها و صفحات مجازی استفاده می‌نمایند.

ارتباط هنرهای سنتی و تجسمی با مخاطبانی که زیست مجازی دارند یکی از مهمترین دستاوردهای این بخش در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم بوده است.

گزینش آثار بیش از ۳۰ روز به طول انجامید و این آثار منتخبی از گنجینه‌ی بصری هنرهای دینی ایران اسلامی است، هنرمندان حاضر در این نمایشگاه با تجربه‌های متفاوت و ارزشمند، هرکدام بعنوان خبرگان رشته فعالیت خود در بازارهای داخلی و بین‌المللی از تواناترین افراد بازارهای تجسمی و حراج‌ها می‌باشند که الگوی ایرانی-اسلامی را سرلوحه خلق آثار خود نموده‌اند.

افراد حاضر در این نمایشگاه عبارتند از:

ساناز البرزی، عظیم فلاح، عبدالرضا چارثی، نصیر بشیری، عطیه خان حسین آبادی، سیده زهرا حسینی، ایمان ماندگاری، حامد محمدیان، نوشین بیجاری، عطیه ضیغمی، تاها بهبهانی، عباس شریف، فاطمه محمدی، مهدی فرخی، زهرا کیانی، محمد تقی پور، علی رضا پوراکبری، سپیده حسین جواد، مرتضی رحمتی، فاطمه حسینی، علیرضا بیت‌اللهی، علی حیاتی، علی وزیریان و ...

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

در این دوره هزینه‌های هنرمندان و اکران آثار حذف گردید و در بودجه بندی صرفه جویی چشمگیری شد؛ از سوی دیگر توجه به رشته‌های دیگر هنرهای تجسمی بیش از نقاشی خط بود و مخاطبان استقبال بهتری به نسبت سال‌های گذشته از آثار داشتند، ارائه‌ی خلاقانه‌ی آثار با وجود نبود دکور مستقل، باعث ایجاد تعامل بیشتر با مخاطبان در حال عبور شد. در این دوره از ساخت دکور چشم پوشی شده و آثار به سه شیوه‌ی نصب روی دیوارهای کاذب نمایشگاه، نصب روی اسپیس‌های نمایشگاهی و نصب روی قاب‌های پایه دار چوبی صورت گرفت.









سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

ترجمہ قرآن کریم

توضیحات برنامه:

- برگزاری نشست و دیدار درباره اهمیت، ضرورت و جزئیات کاری مرکز ملی ترجمه قرآن
- نمایش و ارائه گزارش از آخرین ترجمه‌های قرآن کریم، نهج البلاغه و صحیفه سجادیه به زبان فارسی و مروری بر ترجمه به سایر زبان‌ها (تهیه بنر، بروشور منتخب و کلیپ از خلاصه موضوع ترجمه‌ها به زبان‌های فارسی و انگلیسی (محدود))
- معرفی تعدادی از برنامه‌های کاربردی (Apps) و تعدادی از صفحات (Pages) درباره ترجمه قرآن کریم به زبان فارسی
- برگزاری کارگاه «آشتی با ترجمه قرآن کریم» ویژه کودکان و نوجوانان با حضور کارشناس و استاد راهنما برای آشتی دادن ایشان با ترجمه قرآن و به منظور برقراری ارتباط و مراجعه به ترجمه جهت فهم قرآن کریم
- معرفی کتب، پژوهش‌ها، پایان‌نامه‌ها و ... درباره ترجمه قرآن کریم
- برگزاری پنج جلسه «معرفی و دیدار با مترجمان شاخص قرآن کریم» به منظور معرفی و نقد و بررسی ترجمه‌ها
- ارائه گزارش شفاهی به علاقه‌مندان (ناشر، مترجم و پژوهشگر) در نمایش سیر صدور مجوز ترجمه‌های قرآن کریم در معاونت قرآن و عترت (و در آینده در: مرکز ملی ترجمه قرآن کریم)

شرح اقدامات انجام شده:

- معرفی تعدادی از مقالات، کتب، پژوهش‌ها، پایان‌نامه‌ها و ... درباره ترجمه قرآن کریم و ارائه در قالب پاورپوینت
- برگزاری ۵ جلسه «معرفی و دیدار با مترجمان شاخص قرآن کریم» (استادولی، مستفید، فقیهی رضایی، آرام، خلیل پروینی) به منظور معرفی و نقد و بررسی ترجمه‌ها
- معرفی تعدادی از مقالات، کتب، پژوهش‌ها، پایان‌نامه‌ها و ... درباره ترجمه قرآن کریم و ارائه در قالب پاورپوینت
- برگزاری نشست و دیدارهای متعدد درباره اهمیت، ضرورت و جزئیات کاری مرکز ملی ترجمه قرآن و ارائه گزارش شفاهی

به علاقه‌مندان (ناشر، مترجم و پژوهشگر) در نمایش سیر صدور مجوز ترجمه‌های قرآن کریم در معاونت قرآن و عترت (و در آینده در: مرکز ملی ترجمه قرآن کریم)

- نمایش و ارائه گزارش از آخرین ترجمه‌های قرآن کریم، نهج البلاغه و صحیفه سجادیه به زبان فارسی به صورت تفکیکی با دو مورد اینفوگراف چاپی و بیش از بیست قاب معرفی مترجم و ترجمه‌ها
- ارائه بروشورهای متعدد در بیان مفهوم ترجمه (برگرفته از دانشنامه جهان اسلام و معرفی تعدادی از ترجمه‌ها و مترجمان قرآن کریم، نهج البلاغه و صحیفه سجادیه)
- معرفی تعدادی از برنامه‌های کاربردی (Apps) و تعدادی از صفحات (Pages) درباره ترجمه قرآن کریم به زبان فارسی و ارائه در قالب پاورپوینت
- برگزاری کارگاه «آشتی با ترجمه قرآن کریم» ویژه کودکان و نوجوانان با حضور کارشناس و استاد راهنما برای آشتی دادن ایشان با ترجمه قرآن و به منظور برقراری ارتباط و مراجعه به ترجمه جهت فهم قرآن کریم همراه با نقاشی، رنگ آمیزی، آیه‌نگاری و ...

نتایج و دستاوردها و آثار و محصولات تولید شده:

- تهیه تابلوها، اینفوگراف‌ها، پژوهش‌های محتوایی و مضمونی
- دریافت نظر تعدادی از مترجمان و محققان در بیان شاخص‌های ترجمه مطلوب، شرایط مترجم، ملاک‌های ارزیابی ترجمه‌ها و ...
- آماده‌سازی محتوا برای پژوهش‌های آینده در حوزه ترجمه قرآن کریم، نهج البلاغه و صحیفه سجادیه بخصوص به زبان فارسی

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	کریم پارچه باف دولتی	مدیر بخش	پیش از ۲۰ سال مدیریت حوزه قرآنی و پژوهشگر
۲	ابراهیم قربانی	معاون بخش	کارشناسی و مدیریت در حوزه ترجمه قرآن و پژوهشگر
۳	خدیدجه محمدخان	راهنمای کودک و نوجوان	پژوهشگر و کارشناس در حوزه کودک و نوجوان
۴	حسین صبوری	کارشناس اجرایی	همکاری در حوزه معاونت قرآن و عترت
۵	علی اصغر مالک	کارشناس اجرایی	کارشناس اجرایی در برگزاری نمایشگاه

- نفر ساعت کار انجام شده: جمعاً حدود ۲۰۰ نفر ساعت به طور متوسط (برخی بیشتر و برخی کمتر)

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

تمامی پژوهش‌های جدید و تکمیل سنوات قبل، در اختیار معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار گرفت.

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

عمده فعالیت‌ها به نسبت سنوات محدودی که ترجمه قرآن، بخش مجزایی داشته است، جدید می‌باشد.

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

بین الملل

با توجه به واگذاری بخش بین‌الملل سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم به اداره کل بین‌المللی قرآن کریم، این اداره کل از سه ماهه سوم سال ۱۴۰۱ و پس از مکاتبه معاونت محترم قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص دعوت از مهمانان خارجی برای شرکت در نمایشگاه مذکور، اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی به همه نمایندگان‌های محترم فرهنگی در خارج از کشور جهت رایزنی با وزیران فرهنگ و اوقاف کشورهای محل ماموریت و معرفی هنرمندان و شخصیت‌های قرآنی برای حضور در نمایشگاه آغاز به کار کرد که در رفت و آمدها و رایزنی‌های انجام شده و پس از نهایی شدن نقشه راه دعوت از مهمانان خارجی که با همفکری معاونت ارتباطات بین‌الملل دفتر رهبری انجام شد سرانجام موفق شدیم از دو وزیر و ۲۱ مهمان جهت حضور در نمایشگاه قول مساعد بگیریم که خوشبختانه این مهم انجام شد. اسفند ماه ۱۴۰۱ اختصاص به شرکت در جلسات ستاد برگزاری نمایشگاه از یکسو و پیگیری موضوع دعوت از مهمانان خارجی داشت.

با ورود به سال ۱۴۰۲ و پیش از آغاز به کار نمایشگاه از همکاران سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی جهت همکاری در مدیریت بخش بین‌الملل دعوت به عمل آمد و کمیته‌های هنری، تشریفات، برگزاری نشست‌ها، مترجمین و... تشکیل شد.

هماهنگی جهت راه‌اندازی غرفه و تجهیز آن، هماهنگی جهت استقبال، اسکان و حمل و نقل مهمانان خارجی و برنامه ریزی ملاقات‌ها و بازدیدهای جنبی آنها، برگزاری ۱۰ نشست قرآنی بین‌المللی در سطحی بسیار خوب از سخنرانان دانشگاهی و حوزوی و اداره این نشست‌ها، ضبط صوتی و تصویری فعالیت‌های بخش بین‌الملل از آغاز تا پایان، هماهنگی جهت پوشش رسانه‌ای و تلویزیونی و رادیویی و روزنامه‌ای کلیه فعالیت‌های بخش بین‌الملل، هماهنگی جهت تهیه افطار و شام همه مهمانان و نیروهای اجرایی بخش بین‌الملل در طول ۱۴ روز و... از مهمترین فعالیت‌های بخش بین‌الملل نمایشگاه بود که به لطف خداوند متعال و تلاش فراوان مدیران اجرایی بخش پیش گفته و همکاری بسیار مناسب مجموعه مدیریت نمایشگاه بویژه عزیزان جناب دکتر معاف و آقای عزیززاده به خوبی انجام شد؛ امید است مورد قبول قرآن و اهل بیت^(ع) قرار گیرد.





شرح اقدامات انجام شده:

- برگزاری ۱۷ غرفه شامل آثار صوتی، تصویری، مکتوب و تابلوهای قرآنی بین‌المللی با حضور هنرمندان خارجی.
- حضور وزیران فرهنگ نیجر و موریتانی و ملاقات آنها با وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و بازدید از اماکن دیدنی کشورمان.
- انجام صد در صد کلیه امور مرتبط با مهمانان عالی رتبه و هنرمندان خارجی از فرودگاه تا فرودگاه
- پوشش خبری فعالیت‌های بخش بین‌الملل بویژه برگزاری نشست‌های قرآنی بین‌المللی در رسانه‌های داخلی بویژه توسط خبرگزاری قرآنی ایکننا
- ضبط صوتی و تصویری تمام فعالیت‌های بخش بین‌الملل جهت مستند سازی آن
- فراهم کردن محتوای بسیار خوب نشست‌های قرآنی بین‌المللی جهت پخش از سازمان صدا و سیما بویژه توسط شبکه قرآن سیما و رادیو قرآن

نتایج و دستاوردها:

- ضبط صوتی و تصویری ۱۴ روزه فعالیت‌های قرآنی بین‌المللی
- تولید محتوای نشست‌های علمی بین‌المللی قرآنی
- کتابت قرآن توسط هنرمندان ایرانی و خارجی
- عرضه محصولات هنری و قرآنی غرفه‌های مختلف بخش بین‌الملل از جمله جامعه المصطفی در عرصه بین‌الملل

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص	نفر روز کار انجام شده
۱	مهدی زارع بی‌عیب	مدیر بخش بین‌الملل	مدیر کل مرکز بین‌المللی تبلیغ	۲۵ روز
۲	رضا سلطانی پاشا	معاون بخش بین‌الملل	کارشناس امور هنری قرآنی	۲۲ روز
۳	سیدحسن عصمتی	مسئول کمیته مترجمین	کارشناس امور قرآنی	۷ روز
۴	مهدی رضازاده چودی	مسئول نشست‌های علمی	کارشناس اداره کل تبلیغ	۱۶ روز
۵	قاسم مرادی	کارشناس	معاون اداره کل تبلیغ	۴ روز
۶	حبیب‌الله نوری	خدمات	تدارکات	۶ روز
۷	عباس لطفی	کارشناس	تشریفات	۱۸ روز
۸	سیدرضا جعفری	کارشناس	کارشناس فرهنگی	۱۷ روز
۹	کریم اصغری	کارشناس	فناوری اطلاعات	۱۸ روز
۱۰	کوروش عقدائی	کارشناس	کارشناس امور قرآنی	۱۸ روز
۱۱	اکبر پزشکی	کارشناس	تشریفات	۱۷ روز
۱۲	مهدی توسلی	کارشناس	تشریفات	۸ روز
۱۳	محمدعلی بشیری	راننده	امور حمل و نقل	۱۸ روز
۱۴	حسن رضا چم‌کلانی	مسئول دفتر	مسئول دفتر	۶ روز

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

پیش از برگزاری بخش بین‌الملل محتوا و مطالعه لازم جهت چگونگی حضور مهمانان عالی رتبه و هنرمندان خارجی شرکت کننده در همایشگاه انجام شد تا بهترین استفاده از این رویداد قرآنی بین‌المللی انجام شود

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

همایشگاه سال جاری نسبت به سال گذشته و با توجه به پایان دوران کرونا از کمیت و کیفیت بهتری برخوردار بود و ما توانستیم در تقویت واقعی بُعد بین‌الملل همایشگاه گام برداریم؛ از جمله:

- پیگیری کلیه مراحل دعوت از هنرمندان برجسته بین‌المللی - قرآنی کشورهای هندوستان، پاکستان، تونس، عمان، سریلانکا، نماینده عتبه عباسیه عراق، ازبکستان، نیجر، موریتانی، روسیه، مرکز الغدیر کشور فرانسه و دارالقرآن اروپا
- مدیریت برگزاری ۱۷ نشست علمی بین‌المللی قرآنی با مشارکت دفتر مقام معظم رهبری، وزارت امور خارجه، حوزه علمیه، جامعه المصطفی العالمیه، سازمان حج و زیارت، مجلس شورای اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت کشور، دانشگاه تهران، دانشگاه علم و صنعت، دانشگاه الزهرا^(س)، دانشگاه شهید رجایی، دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی، دانشگاه مذاهب اسلامی، موسسه شیعه‌شناسی امام هادی^(ع)، دانشگاه علوم پزشکی تهران و دانشگاه شاهد

انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها

پوشش خبری بخش بین‌الملل در رسانه‌ها با استقبال خوبی برخوردار بود بویژه برگزاری نشست‌های قرآنی بین‌المللی با محوریت خبرگزاری قرآنی ایکننا





سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

محفل بانوان قرآنی

توضیحات برنامه:

- این محفل با همت مشاور و امور بانوان معاونت قرآن و عترت به شرح ذیل برگزار شد:
۱. تلاوت آیاتی از کلام الله مجید توسط نفر اول مسابقات قرآنی کشوری اوقاف (خانم غزاله سهیلی زاده)
 ۲. معرفی برنامه و توضیحات دبیر برنامه در خصوص مناظره قرآنی و نحوه و عملکرد آن در تعمیق آموزه‌های قرآن
 ۳. سخنرانی مشاور امور بانوان در مورد کارکرد محافل قرآنی، اهداف و نتایج آن، قرآن شناسی تفصیلی به عنوان موضوع مهم و محوری در محافل قرآنی
 ۴. مناظره میان حفاظ قرآن کریم
 ۵. توضیحات کارشناسان تفسیر از حوزه علمیه قم در خصوص مناظره و بیان آیات و محورهای اصلی سوره محمد (ص)
 ۶. اجرای تواشیح
 ۷. انتخاب فرازهای برتر خواننده شده از سوره محمد توسط نوجوانان
 ۸. دعای ختم قرآن

شرح اقدامات انجام شده:

- اعلام پیشنهاد برگزاری محفل به دبیرخانه نمایشگاه
- نگارش و تدوین طرح و مشخص نمودن ریز هزینه‌ها
- تصویب طرح
- تشکیل اتاق فکر با عوامل عوامل برگزاری محفل در قسمت‌های مختلف آن
- پیشنهاد همکاری به عتبه حسینیة جهت شرکت در مناظره و تشکیل جلسه آنلاین
- پیشنهاد تلاوت به قاریان برتر سایر کشورها در جلسه آنلاین
- اعلام فراخوان به نوجوانان و نونهالان جهت شرکت در مسابقه فراخوانی سوره محمد (ص) و ارسال فایل تصویری
- تدوین پوستر به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی و دعوتنامه به هر سه زبان و ارسال آن به مهمان‌های داخل و خارج از کشور



- تنظيم سين برنامه ها و تبیین مجریان برگزاری (دبير برنامه، گروه تواشيح، قاريان، گروه های مناظره، اساتيد تفسير و ...)
- تهیه پاورپوينت جهت ارائه در روز برگزاری
- دعوت از عموم جامعه قرآنی با ارسال پیامک سه بار به کليه اعضای بنياد و اساتيد و حافظان قرآن
- هماهنگی با ۵ موسسه قرآنی جهت اعزام قرآن آموزان به محفل با در نظر گرفتن هزينه اياب و ذهاب
- هماهنگی با رئيس نمايشگاه، رئيس دبیرخانه دائمی، دبیر محافل نمايشگاه جهت اطلاع از محتوای برنامه
- جلسه با دبیرخانه برگزاری محافل، روابط عمومی، تیم فيلمبرداري و صدابرداري، ايکنا، تشریفات و ... جهت آماده کردن محیط برگزاری
- برگزاری محفل انس با قرآن با حضور معاون رئيس جمهور، وزير فرهنگ و ارشاد اسلامي، معاون قرآن و عترت، نمايندگان مجلس ، اساتيد قرائت و حفظ و موسسات قرآنی

نتايج و دستاوردها:

- معرفي شیوه ای جديدي از برگزاری محافل در قالب مناظره و استقبال اساتيد حفظ، مفاهيم و اساتيد حوزه از اين شیوه برگزاری و درخواست جهت تسري به سطح کشور
- ایجاد رابطه صميمي تر با قاريان و حافظان ساير کشورها جهت فعاليت های بعدی
- درخواست دارالقرآن عتبه حسينيه با شرکت در اين برنامه جهت همکاری صميمي و نزديک بعدی

آثار و محصولات توليد شده:



عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	خیریه عچرش	دبیر جلسه	استاد قرآن
۲	زینب بهجت پور	استاد تفسیر	استاد دانشگاه و حوزه
۳	سمیه مقیمی	استاد تفسیر	رئیس اداره قرآن و عترت حوزه
۴	مونا خدایی	مترجم	مترجم دارالقرآن اروپا
۵	شهناز عزیزی	مشاور	مدیر پژوهش‌های مجلس
۶	مژگان خان بابا	مجری طرح	مشاور بانوان معاون قرآن و عترت

- نفر ساعت کار انجام شده: ۱۰۰ ساعت

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

- مطالعه بر روی سیره اهل بیت در مناظره برای تعریف مدل مناظره در محفل انس با قرآن
- تعیین منابع تفسیری و مطالعه بر روی منابع جهت انتخاب و معرفی به گروه‌های مناظره کننده

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

- اضافه کردن بخش مناظره به برنامه
- اضافه کردن قاریان و حافظان دیگر کشورها جهت قرائت و شرکت در مناظره که در سال قبل صرفاً به عنوان تماشاگر برنامه شرکت می‌کردند.

انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها

- معرفی سین برنامه در برنامه مآقرآن پیش از برگزاری
- اعلام محفل و محتوای آن از طریق اخبار قرآنی و ایکن

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

كرسى هاى تلاوت مسجد كرامت

توضیحات برنامه:

موسسه جامعه قاریان قرآن مشهد در نظر دارد غرفه‌ای به نام مسجد کرامت در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن راه اندازی کند و به دنبال الگو سازی و احیاء کرسی تلاوت قرآن و محافل قرآنی در مساجد است. سابقه جلسه قرآن مسجد کرامت مشهد به سالها قبل از پیروزی انقلاب اسلامی باز می‌گردد. صبح‌های جمعه، مسجد کرامت میعادگاه عاشقان کلام وحی بود و بعد از قرائت دعای ندبه، جلسه قرآن با مدیریت استاد حاج سید مرتضی سادات فاطمی برگزار شده است.

در آن سال‌ها که در اوج خفقان رژیم طاغوت سپری می‌شد، این جلسه با حضور مقام معظم رهبری (حفظه الله) به کانونی برای گردهم آیی مردم انقلابی تبدیل شده بود که هر از چندگاهی، پس از سخنرانی و درس تفسیر، مأموران رژیم پهلوی با دستگیری معظم له به خیال خام خود می‌خواستند جلوی پیشرفت انقلاب اسلامی را بگیرند و ایشان را تهدید می‌کردند که شما حق سخنرانی ندارید و ایشان می‌فرمودند که من سخنرانی نمی‌کنم و فقط ترجمه و تفسیر آیات را گوشزد می‌کنم که باز هم با مخالفت رژیم روبرو می‌شد. از تاکیدات معظم له این بود که در مساجد یک نفر قاری دعوت شود و به تلاوت قرآن بپردازد و مومنین از تلاوت قرآن بهره مند گردند که اکنون موسسه جامعه قاریان قرآن مشهد این رسالت را بر دوش گرفته است.

شرح اقدامات انجام شده:

در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم غرفه‌ای به نام مسجد کرامت تجهیز شد که هدف این غرفه احیاء کرسی‌های تلاوت قرآن کریم در مساجد می‌باشد همچنین در کنار کرسی تلاوت برنامه‌های دیگر در نظر گرفته شده که برنامه‌های پیش بینی شده به شرح ذیل می‌باشد

در طول برگزاری نمایشگاه از اساتید بین‌المللی و ممتاز کشوری دعوت بعمل آمد تا به تلاوت آیاتی از قرآن بپردازند. از جمله این اساتید آقایان: امام جمعه، سعیدیان، کرمانی، حسین و جعفر فردی، دکتر رحمانی و سایرین در این برنامه حضور یافته و تلاوت کردند. پس از تلاوت کلام وحی به تفسیر آیات تلاوت شده توسط حجت الاسلام جعفر پور پرداخته شد، پرده خوانی آیات غدیر، استعدادیابی قرائت قرآن و برگزاری مسابقه همراه با اهداء هدایا و جوایز نقدی از دیگر برنامه‌های غرفه بود که در شب‌های نمایشگاه برگزار گردید.

نتایج و دستاوردها:

۱. ارتباط بهتر نسل جوان بایپشکسوتان در قالب کارکردهای جذاب جلسات
۲. احیای کرسی تلاوت قرآن در مساجد
۳. بازتعریف کارکرد آموزشی جلسه قرآن و اجرای آن
۴. زمینه سازی بروز و ظهور استعداد های نوپدید قرآنی
۵. زمینه سازی حضور جلسات موفق قرآنی در سی یکمین نمائشگاه قرآن
۶. شناسایی استعداد های برتر و تجلیل از ایشان
۷. معرفی روش و الگو در جلسه داری
۸. توجه به موضوع تدبر و تفسیر در بخش نکته های قرآنی جلسه
۹. کمک به سطح تلاوت و حفظ نخبگان در جهت ارتقاء
۱۰. استفاده از ابزارها و فناوری های جدید در راستای ارتقای سطح کرسی های تلاوت درسی و یکمین نمائشگاه قرآن

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

بخش اول، بخش تبلیغی و ترویجی کرسی تلاوت است که حدود سی الی چهل و پنج دقیقه به طول خواهد انجامید و در این بخش، میزبان یکی از اساتید بین المللی یا ممتاز خواهیم بود که به تلاوت قرآن پرداخته خواهد شد.

بخش دوم، بخش آموزشی جلسه که به بیان تفسیر آیات تلاوت شده پرداخته می شود به مدت پانزده دقیقه خواهد بود.

از دیگر برنامه های این بخش اجرای پرده خوانی آیات غدیر، استعدادیابی قرائت قرآن، سخنرانی و تدبر در قرآن خواهد بود و یک نفر از اساتید برجسته یا مفسرین و مبلغین قرآنی به مدت ۱۰ دقیقه یک حکمت یا پند و یا آموزه قرآنی را به حاضرین در جلسه ارائه می کنند.

انعکاس اجرای طرح در رسانه ها

تمام برنامه های هر شب در شبکه های اجتماعی قرآنی و برخی برنامه های از طریق ایکنای انعکاس داده شد.

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

آقایان: حسن محمدی، مهدی ابراهیمی، حامد نوری در مجموع ۴۵۰ ساعت همکاری نمودند.







سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

جشنوارہ افطار اقوام ایرانی

توضیحات برنامه

جشنواره «افطار اقوام ایرانی» برای اولین بار با هدف اصلی ایجاد اتحاد ملی و انسجام اسلامی در سایه‌ی دینداری و برپایی سفره‌ی افطاری ایرانی در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم برگزار شد.

آداب و رسوم اقوام مختلف ایرانی در ماه مبارک رمضان، رسم و رسومات اقوام مختلف برای پاسداشت ماه میهمانی خدا در نوع خودش فرصتی برای گسترش گردشگری است. یکی از وجوه زیبا و چشم‌نواز و دل‌انگیز ماه رمضان تنوع غذا در سفره افطاری در این ماه است. اقوام مختلف ایرانی برای سحری و خصوصاً ضیافت افطاری‌شان، خوردنی‌های مختلفی را تدارک می‌بینند. تنوع و اقسام مواد غذایی مخصوص ماه رمضان توسط اقوام ایرانی ارایه می‌شود که همه‌ی این‌ها قابلیت تبدیل شدن به جاذبه‌ای برای ارائه‌ی سبک زندگی دینی ایرانی. اسلامی را دارند؛ به‌ویژه آن‌که اقوام گوناگون هر کدام بنا بر موقعیت جغرافیایی و آداب و سنت‌های موجود در منطقه سکونت‌شان، سفره افطار خود را با غذاهای متنوعی که می‌پزند، رنگ آمیزی می‌کنند.

نگاهی به آداب و رسوم غذایی هر کدام از مناطق ایران و بین اقوام مختلف ایرانی نشان می‌دهد سبک زندگی ایرانی. اسلامی و گردشگری غذا یکی از قابلیت‌های این ماه است. گذری به هریک از شهرها و روستاها و مشاهده شیوه‌های گوناگون برگزاری مراسم افطار بین اقوام مختلف ایرانی می‌تواند به جاذبه‌ای برای گردشگرانی تبدیل شود که می‌خواهند ماه رمضان و مراسم‌های آن را بهانه‌ای کنند برای آشنایی بیشتر سنت دینی اقوام کشور و اجرای مناسک دینی و مذهبی مختلف بین مردم.

ایام ماه مبارک رمضان فرصتی است که حتی تصویر متفاوتی از ایران و آداب و رسوم اقوام مسلمان ایرانی به وجود می‌آورد. همین که در اکثر مناطق ایران در روستاها و شهرها زمانی که به لحظه افطار نزدیک می‌شویم به یکباره حرکت و جنب و جوش دل‌انگیزی بین مسلمانان شاهدیم خود یک نکته جذاب است. انواع غذاهای محلی و اقوام است که به وفور عرضه می‌شود تا رمضان را به متفاوت‌ترین ماه ایران به لحاظ غذا و آشپزی تبدیل کند؛ برخلاف سایر ماه‌های سال، در ماه رمضان رستوران‌ها، فست‌فودها و عرضه‌کنندگان انواع غذاهای خیابانی و سینماها که می‌توانند تا نیمه شب و حتی اذان صبح فعال باشند،

چهره‌ای متفاوت به شهرها و روستاهای ایران می‌دهند. شب‌های رمضان خصوصاً در ایامی که رمضان در فصل گرم و تابستان واقع می‌شود، فرصتی است برای گردش شبانه خانواده‌ها و گردشگران که از زیبایی شب‌های رمضان استفاده بهینه را ببرند. جنب و جوشی که خاص همین ماه است؛ در این بین اقوام مختلف ایرانی رسم و رسوم ویژه خود را دارند که در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم براساس این ایده تلاش شد این سفره‌ها به تعداد محدود به نمایش بگذاریم..



شرح اقدامات انجام‌شده:

افطار یا روزه‌گشا صرف وعده‌ی شامگاهی مسلمانان در ماه مبارک رمضان، در پی گفتن اذان است. دلالت اهمیت وعده‌ی افطاری، روایات و دعاهای بسیاری است که ائمه معصومین^(ع) بر قرائت آن پیش از گشودن روزه در وعده‌ی افطار تأکید دارند. یکی از این دعاهای مشهور، «اللَّهُمَّ لَكَ صُومْتُ وَعَلَى رِزْقِكَ أَفْطَرْتُ وَعَلَيْكَ تَوَكَّلْتُ خَدَاوْنَا، تنها برای تو روزه داشتم و با روزی تو افطار کردم و بر تو توکل نمودم»، است.

رسوم مربوط به ماه مبارک رمضان در میان مسلمانان از قدر و منزلت بالایی برخوردار است. در کشور اسلامی ایران نیز همانند بسیاری از کشورهای مسلمان، برپایی این مراسم از چند روز قبل از رؤیت هلال ماه آغاز می‌شود و تا عید فطر ادامه می‌یابد. این مراسم در ایران میان اهل تشیع و تسنن مشترک است و مردم در کنار یکدیگر این مراسم را برپا می‌کنند. تدارک ماه مبارک رمضان از پانزدهم شعبان شروع می‌شود. پرداخت زکات، پخت نان و شیرینی، کوبیدن گندم، نظافت مساجد و منازل، آشتی و اتمام قهر و ... از آداب استقبال از ماه مبارک رمضان است. علاوه بر این، در ایران از قدیم‌الایام از یک تا سه روز مانده به ماه مبارک رمضان مردم به پیشواز رفته و روزه پیشواز می‌گیرند. استهلال ماه نیز آداب خاص خود را در میان اهل تشیع و تسنن دارد. در گذشته اعلام وقت سحر در ماه مبارک ابرارها و شیوه‌هایی داشت. یکی از بخش‌های مهم ماه مبارک، سفره‌ی افطار است. روایات بسیار در خصوص فضیلت افطاری دادن آمده است که نقش اصلی آن، اتحاد و انسجام میان همه اقشار جامعه مسلمان است.

اقوام ایرانی مناطق مختلف ایران از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب با توجه به مواد اولیه در دسترس، غذاهای مخصوص خود را در وعده‌ی افطار دارند. اقوام ایرانی، شامل فارسی‌زبانان، آذربایجانی‌ها، گُردها، گیلک‌ها و مازنی‌ها، لُرها، ترکمن‌ها و ایل قشقایی، عرب‌ها و بلوچ‌ها می‌باشند. هرکدام از این اقوام شامل بیش از چند استان را دربردارد.

در کنار ارانه‌ی سفره‌ی متنوع افطاری اقوام آن‌چه که به لحاظ ارزش دینی مهم است، رسوم مختلف رمضانیه است که هر کدام براساس فرهنگ و آداب اقوام تنوع دارد. براساس این طرح تلاش شده است شمه‌ای از این مراسم نیز درکنار ارانه‌ی افطار به صورت نمادین اجرا گردد.

«الله یولی»، مراسمی ترکمنی است که چند روز پیش از شروع ماه رمضان آغاز می شود و با قربانی و نذری دادن غذا به آشنایان همراه است. در برخی روستاهای سمنان هم زنان دور هم جمع شده و مراسم حنابندان ویژه استقبال را برگزار می کنند. آنها با حنا گذاشتن بر دست و پای خود، برای آمدن این ماه، آماده می شوند. در تبریز هم رسم است که افراد، چند روز مانده به ماه رمضان برای غبارروبی از مساجد جمع می شوند که به این مراسم «قباخلاما» می گویند.

رمضان در فرهنگ اقوام ایرانی با تشریفات ویژه ای آغاز می شود و با مقررات و قواعدی ادامه پیدا می کند؛ مقرراتی که امور زندگی را تحت تأثیر قرار می دهد. دهه آخر این ماه با عزاداری و سوگواری آغاز شده و درنهایت به یکی از بزرگترین اعیاد مسلمانان ختم می شود، یعنی در این ماه، غم و شادی در مناسک، به موازات هم و به فاصله چند روز از هم تجربه می شود. در این ماه افراد به خودسازی دعوت می شوند، درحالی که از آنها خواسته می شود دیدوبازدید کنند و در جمع های افطاری حاضر شوند و شاید همه اینهاست که از رمضان، ماه خاصی می سازد؛ متفاوت از همه روزهای سال.

براساس این طرح، تلاش شده است برای اولین بار سبک زندگی ایرانی. اسلامی اقوام ایرانی در ماه مبارک رمضان در نمایشگاه بین المللی قرآن کریم ارائه گردد تا علاوه بر ایجاد وحدت و انسجام اقوام ایرانی، مخاطبان نمایشگاه از این جشنواره بزرگ بهره مند گردند.



در سی‌امین دوره از نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم پس از تصویب طرح برگزاری «جشنواره افطاری اقوام ایرانی» از طرق مختلف و رایزنی توسط افراد مرتبط با این حوزه، طی یک فراخوان از اقوام ایرانی در استان‌های ایران دعوت به حضور در ایام نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم شد. پس از حدود به دوماه پیگیری و رایزنی استان‌ها و اقوام زیر اعلام آمادگی برای حضور کردند:

شرح این جشنواره به این صورت بود که اقوام محترم با آوردن سیاه چادر و تمامی ملزومات مورد نیاز برای برپایی سفره افطاری

۹	گلستان	قوم ترکمن
۱۰	خراسان شمالی	قوم کرمانج
۱۱	خراسان جنوبی	قوم بلوچ
۱۲	خوزستان	قوم بختیاری
۱۳	تبریز	قوم ترک
۱۴	کردستان	قوم کرد

ردیف	نام استان	قومیت حاضر در نمایشگاه
۱	کرمانشاه	قوم کرد
۲	لرستان	قوم لک
۳	کهگیلویه و بویر احمد	قوم لر
۴	قزوین	ایل الموت
۵	مازندران	قوم طبری
۶	مازندران	قوم کتولی
۷	گیلان	قوم تالش
ردیف	نام استان	قومیت حاضر در نمایشگاه
۸	گیلان	قوم گیلک





مختص استان خود در ایام همایشگاه به پخت افطاری (نان محلی، انواع آش محلی، شیرینی محلی، چای و دمنوش محلی و ...) پرداخته و آن را با قیمت مناسب در اختیار مخاطبان همایشگاه قرار می‌داند. علاوه بر این مخاطبان محترم همایشگاه می‌توانستند افطار را درون سیاه چادرها سرو کنند.

برنامه‌ی دیگر، برگزاری سنت‌های رمضانیه‌ی مربوط به هر قوم بود که در هر شب با دعوت از هنرمندان مداح هر استان، یک مراسم نمادین از سنت‌های قدیمی آن استان همانند سحری خوانی، مناجات خوانی مخصوص ماه مبارک رمضان، مدح امیرالمومنین (ع) و ... برگزار می‌شد و در کنار آن یک سینی افطار به بخش تشریفات برده می‌شد. این مراسم در شبستان به صورت عبور یک کاروان با لباس محلی برگزار می‌شد.

نتایج و دستاوردها:

اتحاد ملی و انسجام اسلامی در سایه‌ی دینداری و برپایی سفره‌ی افطاری ایرانی پاسداشت وعده‌ی افطاری و اهمیت آن براساس روایات معصومین^(ع)؛ معرفی فرهنگ، آداب و رسوم اسلامی. ایرانی اقوام در ماه مبارک رمضان با تأکید بر وعده‌ی افطار؛

میزبانی مردم ایران ازسوی اقوام ایرانی در وعده‌ی افطار؛
میزبانی از افراد تهیدست در وعده‌ی افطار به صورت رایگان؛
معرفی و پاسداشت آداب و رسوم اسلامی. ایرانی اقوام در ماه مبارک رمضان؛
تقویت و تعمیق روابط فرهنگی میان اقوام ایرانی در سایه‌ی نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص	ساعت کار انجام شده
۱	هاجرخاتون قدمی جویباری	مدیر بخش	فعال فرهنگی و همکاری در نمایشگاه بین المللی قرآن کریم از سال ۱۳۹۲	بیش از ۱۰۰۰ ساعت
۲	حامد مطرانلویی	رایزنی و دعوت از استان‌ها و اقوام ایرانی برای حضور در نمایشگاه از دو ماه پیش از نمایشگاه	برگزار کنند جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مرتبط با اقوام	بیش از ۳۰۰ ساعت
۳	مریم ابراهیمی	همکاری در دعوت از اقوام برای برنامه‌های سنت‌های رمضانیه و تبلیغات	روابط عمومی در حوزه برگزاری گردشگری	۱۰۰ ساعت
۴	محمد صادق وجودی	همکار اجرایی در ایام نمایشگاه	فعال فرهنگی و اجرایی در حوزه نمایشگاه بین المللی قرآن کریم	بیش از ۲۰۰ ساعت

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

پس از تصویب ایده، بررسی‌هایی درخصوص انتخاب اقوام صورت گرفت. طی این بررسی‌ها، اولویت با اقوامی بود که تنوع بیشتری در سفره افطار داشتند و سنت‌های رمضانیه در زیست بوم آنان همچنان رواج داشت.
در وهله نخست یک فراخوان به استان‌های مختلف ارسال شد و در مرحله دیگر برخی استان‌ها و اقوام آمادگی خود را اعلام کردند.
پس از رایزنی موافقت برخی اقوام برای حضور جلب شد و برنامه اجرا گشت.

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

این برنامه برای نخستین بار برگزار شده است و در سال‌های پیش سابقه‌ای نداشته است.

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

مجلہ نمایشگاہی شبنم

توضیحات برنامه:

ماهنامه قرآنی، ادبی و هنری «شبنم»، ویژه کودکان (۱۱.۶ سال) از سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را با حمایت معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آغاز کرد. این ماهنامه که تا آذرماه ۱۴۰۰ به صورت مجازی و الکترونیکی در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گرفت، از دی ماه ۱۴۰۱ منتشر شده است و طی بررسی‌های انجام‌شده، از فروردین ۱۴۰۲ قرار شد این ماهنامه در کتابفروشی‌ها برای عرضه به فروش رسد و در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از سوی مخاطبان علاقه‌مند به اشتراک گرفته شود.

ترویج، گسترش و آموزش مفاهیم معنوی و دینی از طریق معرفی دستاوردهای ادبی و هنری، از جمله قصه، داستان و شعر، ارتقای فعالیت‌های مربوط به ادبیات دینی و مذهبی مربوط به کودکان، تقویت و گسترش انس کودکان با قرآن کریم از مسیر معرفی الگوهای مؤثر قرآنی با شیوه‌های نوین و بدیع، نشر داستان‌های دینی (از جمله داستان‌های پیامبران و بازنویسی احادیث) از منابع موثق و اصیل برای کودکان و توجه به مخاطب‌شناسی و روانشناسی رشد در بیان داستان‌های دینی و قرآن از جمله اهداف تدوین و انتشار این ماهنامه است.

در راستای معرفی جدی ماهنامه‌ی شبنم به مخاطبان و تبلیغات برای فروش این ماهنامه و ورود آن به بازار، تصمیم بر طراحی غرفه‌ی نمایشگاهی ماهنامه‌ی شبنم در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم شد.

تلاش شد تا با طراحی دکور جذاب در این بخش و اجرای نمایشی ننه شبنم و شبنمی‌ها (کوتاه‌قامتان) و حضور کارشناسان در این بخش ماهنامه‌ی شبنم به مخاطبان نمایشگاه شناسانده شود که الحمدلله این بخش با استقبال خوبی مواجه شده است.



شرح اقدامات انجام‌شده:

پس از تصویب اجرای مجله‌ی نمایشگاهی «شبنم» در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، ابتدا ماهنامه‌ی شبنم، ویژه‌ی ماه رمضان و نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، تهیه، تدوین و منتشر شد. سپس یک بروشور، حاوی محتوای متناسب با شعار سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم (می‌خوانمت) و اطلاعات اشتراک ماهنامه، طراحی، آماده و در تیراژ ۲۰۰۰ نسخه برای مخاطبان نمایشگاه منتشر شد. با مشورت با طراح، نقاش و گرافیست، یک دکور جذاب برای کودکانی که به این غرفه مراجعه می‌کنند، با توجه به کاراکترهای جذاب و کودکانه‌ی ماهنامه طراحی شد. سپس در دکور غرفه کار شد.



- دکور غرفه، شامل موارد زیر می‌باشد:
- ماکت پنجره چوبی به همراه باکس گل و کتیوه
- نقاشی کل مجموعه به همراه نقاشی دیواری
- رنگ آمیزی دیوارهای غرفه
- خانه‌های نرده‌ای (آکاردئونی)
- نرده چوبی
- ماکت درخت چوبی با اتصال به میز
- جا مجله‌ای تلقی (۲۴ عدد) به عدد ماهنامه
- لوگوی شب‌نم (تلق)
- لوگوی شب‌نم برای سردر (چوبی)
- پرینت روی فوم برد (کاراکترهای مجله) (۴ عدد)
- پرینت پلات کاراکترهای مجله (۴ عدد)
- گل و برگ مصنوعی
- میز
- ۸ صندلی (اجاره‌ای)
- بادکنک با لوگوی شب‌نم (۳۰۰۰ عدد) برای تبلیغات
- طراحی و دوخت لباس کوتاه‌قامتان با لوگو و تصویرگری شب‌نم
- دوخت و طراحی کیف پارچه‌ای هدیه برای کسانی که اشتراک گرفتند.

یکی دیگر از برنامه‌های غرفه، اجرای نمایش با حضور نُه نفر کوتاه‌قامت و یک ننه شب‌نم بوده است. کوتاه‌قامتان که در واقع براساس یک قصه‌ی کودکانه که در بروشور آمده بود، نقش شب‌نمی‌ها را بر عهده داشتند و به همراه ننه شب‌نم که خود را شبیه یک پیرزن گریم کرده بود، در ایام نمایشگاه در محوطه شبستان حرکت کرده و کودکان را به غرفه‌ی نمایشگاهی شب‌نم دعوت می‌کردند تا با مشاوره توسط کارشناسان حاضر در غرفه، با رویکرد این ماهنامه آشنا شده و در صورت تمایل اقدام به گرفتن اشتراک شش ماهه و ۱۲ ماهه مجله اقدام نمایند.



نہ شبنم و شبنمی‌های کوتاه قامت علاوه بر گشتن در شبستان، در حوالی غرفه برای کودکان علاقه مند، قصه‌ها و شعرهای شبنم را می‌خواندند و آنان را برای توضیحات بیشتر به داخل غرفه هدایت می‌کردند تا توسط مشاوران و کارشناسان حاضر در غرفه توضیحات لازم درخصوص ماهنامه را دریافت نمایند.

در غرفه نیز دو کارشناس از مخاطبانی که حضور می‌یافتند استقبال کرده و درخصوص ماهنامه‌ی شبنم، قصه‌های آن و رویکر ماهنامه برای آنان توضیح می‌دادند.

علاوه بر این حضور نویسندگان ادبیان کودک که جزو نویسندگان قصه و شعر این ماهنامه هم به شمار می‌رفتند، در این غرفه مورد استقبال کودکان قرار گرفت.



استقبال خانواده‌ها به همراه کودکان از غرفه‌ی نمایشگاهی شبنم استقبال قابل قبولی بود. در طی ایام نمایشگاه، علاوه بر معرفی ماهنامه، تعدادی از ماهنامه توسط مخاطبان گرامی به اشتراک گرفته شد و عده بسیاری با ماهنامه آشنا شده و تصمیم گرفتند بعد از ایام نمایشگاه اقدام به گرفتن اشتراک نمایند.

نتیجه‌ی فروش اشتراک شش ماهه و دوازده ماهه ماهنامه‌ی شبنم:

اشتراک شش ماهه: ۲۰ مورد

اشتراک دوازده ماهه: ۲۳ مورد

نتایج و دستاوردها:

معرفی ماهنامه‌ی شبنم با رویکرد آموزش مفاهیم اصیل قرآن و روایات اهل بیت (ع)؛
گرفتن ۲۰ اشتراک شش ماهه و ۲۳ اشتراک دوازده ماهه از سوی مخاطبان نمایشگاه؛
معرفی ماهنامه‌ی شبنم به موسسات قرآنی مرتبط با حوزه کودک و نوجوان؛
مذاکره با برخی مدیران برخی کتابفروشی‌های بزرگ تهران برای عرضه‌ی ماهنامه‌ی شبنم؛
مذاکره با دکتر رضانی، دبیرکل نهاد کتابخانه‌ها برای عرضه و توزیع ماهنامه‌ی شبنم در کتابخانه‌های عمومی ایران

آثار و محصولات تولید شده:

انتشار ماهنامه شبنم ویژه سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم؛
طراحی، تهیه و انتشار یک بروشور ۶ صفحه‌ای؛
تهیه‌ی دو پوستر برای تبلیغات در فضای مجازی؛
۹ تصویرگری برای بهره‌مندی جهت دکور غرفه، بروشور، کیف هدیه و ...

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص	ساعت کار انجام شده
۱	مریم کرد	معاون بخش و رایزنی‌های مربوط به اجرای امور	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان و گرافیکست	بیش از ۱۰۰۰ ساعت
۲	یاسمن پارسا مجد	کارشناس و مشاور بخش	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، گوینده برنامه‌های کودک در رادیو	بیش از ۳۰۰ ساعت
۳	ملیحه مقیمی اسفندآبادی	ننه شبنم	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، کارگردان تئاتر کودک، هنرپیشه تئاتر کودک و نوجوان	بیش از ۳۰۰ ساعت
۴	نازنین عسگری	کارشناس بخش	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان	بیش از ۲۰۰ ساعت
۵	هلیا همایونفر	نیروی خدماتی	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان	بیش از ۲۰۰ ساعت

۶	سمانه شفیق‌پور	شبنمی‌ها (کوتاه‌قامت)	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، هنرپیشه تئاتر کودک	بیش از ۲۰۰ ساعت
۷	زهرا حسینی	شبنمی‌ها (کوتاه‌قامت)	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، هنرپیشه تئاتر کودک	بیش از ۲۰۰ ساعت
۸	زینت شیخی	شبنمی‌ها (کوتاه‌قامت)	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، هنرپیشه تئاتر کودک	بیش از ۲۰۰ ساعت
۹	سحر صبور	شبنمی‌ها (کوتاه‌قامت)	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، هنرپیشه تئاتر کودک	بیش از ۲۰۰ ساعت
۱۰	رقیه محبی	شبنمی‌ها (کوتاه‌قامت)	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، هنرپیشه تئاتر کودک	بیش از ۲۰۰ ساعت
۱۱	سمیرا حسینی	شبنمی‌ها (کوتاه‌قامت)	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، هنرپیشه تئاتر کودک	بیش از ۲۰۰ ساعت
۱۲	خدیجه کوهی سلطان‌آباد	شبنمی‌ها (کوتاه‌قامت)	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، هنرپیشه تئاتر کودک	بیش از ۲۰۰ ساعت
۱۳	سعیده شهریاری	شبنمی‌ها (کوتاه‌قامت)	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، هنرپیشه تئاتر کودک	بیش از ۲۰۰ ساعت
۱۴	خدیجه شریفی	شبنمی‌ها (کوتاه‌قامت)	فعال فرهنگی در حوزه‌ی کودک و نوجوان، هنرپیشه تئاتر کودک	بیش از ۲۰۰ ساعت

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

اجرای برنامه‌های غرفه‌ی نمایشگاهی شبنم با مشورت گروهی از نویسندگان ادبیات کودک، روانشناس رشد و ... طراحی و اجرا شده است.

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

این برنامه برای نخستین بار برگزار شده است و در سال‌های پیش سابقه‌ای نداشته است.

سے امین ہمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

نسل آرمان

توضیحات برنامه:

- اجرای نشست‌های صمیمانه نوجوانان دهه هشتادی با مسئولین کشوری جهت پرسش و پاسخ و رفع شبهات ذهنی
- برگزاری جشن بزرگ نسل آرمان ویژه دهه هشتادی‌ها و نودی‌ها با حضور مداحان و گروه‌های سرود کشوری
- آماده سازی دکور و محتوای دیجیتالی جلسه
- ارسال دعوتنامه و پیگیری حضور مهمان برنامه
- هماهنگی مدعوین محترم جهت شرکت در جلسه
- پوشش خبری، عکاسی و فیلمبرداری و تهیه کلیپ
- پذیرایی و اهدای هدیه به مدعوین

نتایج و دستاوردها:

- تشریح اقدامات نمایشگاه قرآن برای نوجوانان و مسئولین حاضر در نشست با حضور: حجت الاسلام شهاب مرادی، دکتر ایرامنش، دکتر زاکانی، دکتر علیرضا دبیر، دکتر سید بشیر حسینی، حجت الاسلام قمی، دکتر بهادری جهرمی

آثار و محصولات تولید شده:

- تهیه ۷ عدد کلیپ نشست‌ها
- تهیه گزارش خبری نشست‌ها
- تهیه کلیپ سرودهای ارجا ده در جشن
- انجام اطلاع رسانی گسترده مراسم جشن در شبکه‌های مجازی و خبرگزاری‌ها

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری
۱	عرفان صفاجو	معاون
۲	امیرمهدی آخوندی	کارشناس
۳	کمیل حسینمردی	کارشناس
۴	امیرعلی ثابتی	کارشناس
۵	سیدعلی موسوی	کارشناس

● نفر ساعت کار انجام شده: ۲۳۵۰

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

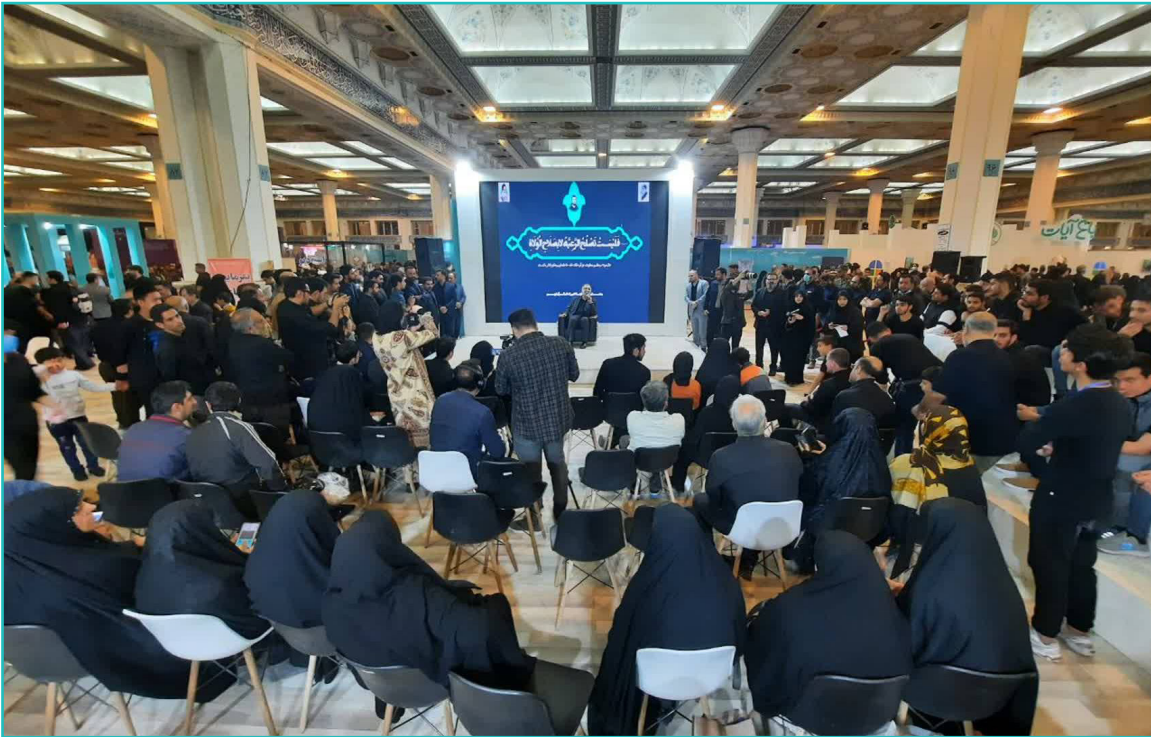
با نگاه دقیق به مسائل روز نوجوانان و آسیب شناسی عدم حضور فعال نوجوانان در نمایشگاه قرآن

اولین دوره برگزاری می‌باشد

- انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها
- تهیه خبر شبکه‌های سیما
- تهیه خبر ستاد نمایشگاه
- تهیه خبر توسط خبرگزاری ایرنا







سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

دختران و بانوان

برنامه‌های مصوب بخش:

● نمایشگاه محتوایی

این بخش بصورت مقایسه‌ای (البته بدون هیچگونه قضاوتی) به تفاوت‌های جدی و اصلی در دو نگاه اسلامی و غیراسلامی (عمر از غربی و شرقی) پرداخت و تلاش شد تا توجه مخاطب را بجای پرداختن به مصادیق و گفتگو در سطح، به مبانی و اندیشه‌ها و توجه به عمق و ریشه‌ها معطوف نماید. محتوای هر بخش شامل یک چند جمله اصلی و تکمیلی با محوریت تصویر متناسب بود که در قالب‌های مختلفی به نمایش درآمد. این محتوا در قالب پنج بخش و حدود ۶۷ مقایسه در موضوعات مختلف بود.

● ایستگاه‌های نظرسنجی

هر ایستگاه دارای دستگاه بزرگ نظرسنجی و نمایشگر اعلام لحظه‌ای نتایج و درصدهاست.

● دیوارهای آزاد

در هر دیوار آزاد یک سوال مطرح شده است و مخاطبان پاسخ‌های خود را در محل‌های مشخص شده می‌نویسند. همچنین راجع به پاسخ‌های دیگران اظهارنظر شد.

● میزهای چالش و گفتگو

در این بخش تلاش شد تا با ایجاد فضایی مملو از شبهات، خصوصاً ماه‌های اخیر در مورد دختران و زنان، بستر گفتگو و اقناع برای مخاطبان دارای پرسش و همچنین بستر توانمندی و ارتقاء برای متدینین باشد.

● اجرای گروه‌های سرود و تواشیح

اجرای این کار توسط گروه دخترانه‌ای بود که در حین اجرا، فضای بخش را دخترانه‌تر کرد. متناسب با برنامه ریزی‌های انجام شده و امکانات مالی، در هر روز از یک تا سه اجرا انجام شد.

● غرفه‌های گروه‌ها، موسسات، مراکز نوآوری منتخب

برای گروه‌ها، موسسات، مراکز نوآوری که در زمینه هویت بخشی به دختران یا نقش آفرینی زنان در جامعه و تعالی خانواده در حال فعالیت‌اند و دارای خدمات یا محصولات متمایزی در این عرصه هستند، امکانی فراهم شده است تا بتوانند در قالب غرفه‌های انحصاری به معرفی فعالیت‌هایشان، خدمات و محصولاتشان و نیز راه‌های ارتباطی‌شان با مخاطبان در ایام بعد از نمایشگاه بپردازند. این مهم طی فراخوانی که هم در فضای مجازی و هم در رسانه‌ها منتشر شد عملیاتی شد. شورای محتوایی بخش تاکنون، حدود ۲۰ موسسه و گروه واجد شرایط حضور در این بخش را شناسایی نموده است.

● بخش معرفی و عرضه محصولات منتخب

محصولات متنوع و متکثر و البته منتخبی که مورد نیاز ضروری دختران، بانوان و خانواده می‌باشد و نیز محصولاتی که نیاز است تا مربیان، کنشگران و ... برای جهاد تبیین در این عرصه به آن دسترسی داشته باشند در قالب نمایشگاهی معرفی و در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

شرح اقدامات انجام شده:

بخش بانوان و دختران در نمایشگاه سی‌اُم با رویکردی جدید و متفاوت از سالهای قبل ظاهر شده است. این بخش دارای محتوایی عمیق و البته جدید و به روز در موضوع «زن» است و با توجه به فضای ماه‌های اخیر کشور پیرامون مسئله زن و شعار «زن، زندگی، آزادی» تلاش کرده است با رویکردی اقناعی برای بانوان و خصوصاً دختران مقایسه‌ای میان دو رویکرد الهی (اسلامی) و غیر الهی (مکاتب شرقی و غربی) پیرامون موضوع زن داشته باشد. این مقایسه در پنج فصل دختران و زنان در تمدن‌های کهن غرب، مبارزه زنان برای احقاق حقوق اولیه، دختران و زنان در آموزه‌های فمینیسم - آزادی‌های فردی، خانواده، حضور اجتماعی - جایگاه زنان در دوران پهلوی و انقلاب اسلامی، دستاوردهای این دو اندیشه «صورت گرفته است. این محتوا در قالب ۶۷ قاب یا بُرد مقایسه‌ای و بصورت برجسته انجام شده است که هر قاب دارای دو تصویر گرافیکی (تصویرسازی) یا یک ویدیو می‌باشد. همچنین چند ویدیوی متناسب با محتوای بخش پیرامون موضوع زن، در سکوی بخش بصورت مستمر به نمایش در می‌آید که در بسیاری از اوقات، خانواده‌ها روی صندلی‌های تعبیه شده می‌نشستند و آنها را تماشا می‌کردند.

لازم بذکر است که باتوجه به تجربیات سالهای قبل و اطلاع از آلودگی صوتی در نمایشگاه، کلیه مکالمات ویدیوها بصورت زیرنویس متنی درآمده بودند و با وجود یازده تلویزیون و یک ویدیووال پانزده مترمربعی، هیچ صدایی از آنها شنیده نمی‌شد.



تصویر ۱

در کنار محتوای ارائه شده و در طول مسیر پنج «دیوار آزاد» تعبیه شده است و مخاطبان به سوالات آنها پاسخ می‌دادند. در چهار دیوار نخست، پاسخهای پیشنهادی وجود داشت برای سوالات ارائه شده تا ذهن مخاطب وارد چالش شود و در ذهنش دسته بندی درستی شکل بگیرد یا تثبیت شود. در آخرین دیوار آزاد که کنار درب خروج قرار داشت، مخاطبان نظراتشان را مینوشتند و آنرا روی دیواره نصب می‌کردند. همچنین دو ایستگاه نظر سنجی بر خط (آنلاین) نیز از مخاطبان بخش، با موضوع «زن» نظر سنجی می‌نماید و نتایج آن را به صورت بر خط نمایش می‌داد.



تصویر ۲

میز چالش و گفتگوی بخش با شعار «آگاهی رایگان» میزبان سوالات و چالش‌های بانوان و دختران عزیز کشورمان پیرامون موضوع «زن و حجاب» بود و کارشناسان با سابقه و مبرز و جوان این میز، پاسخگوی حرف‌ها و سوالات زیاد و متنوع دختران و بانوان بازدیدکننده بودند. استقبال پدران و مادران از این برنامه و خوشحالی شان از دریافت پاسخ سوالات فرزندانشان، نشان از آن دارد که چقدر اینگونه اقدامات مورد نیاز امروز جامعه ماست و جایش خالی است.



تصویر ۳

سکوی بخش به صورت روزانه میزبان گروه‌های سرود و تواشیح دخترانه بود و گروه‌های مختلف سرود و تواشیح از شهرهای مختلف استان تهران و البرز به اجرا پرداختند. استقبال مردم از اجرای زنده دختران نوجوان و محتوای سرودهای حماسی و مناسبتی آنها بسیار قابل توجه بود و بارها مورد تشویق قرار گرفت. برنامه ریزی بخش برای این بخش، حضور روزانه دو گروه سرود یا تواشیح بود که هر گروه حداقل چهار اجرا را در برنامه خود داشتند. حضور دو گروه در روزهای پایانی نمایشگاه بعثت ابتلا به کرونای اعضای گروه باعث شد در برخی روزها تعداد اجراها کاهش یابد.



تصویر

نتایج و دستاوردها:

غرفه‌های دستیار خانواده از دیگر برنامه‌های بخش بانوان و دختران بود. طی فراخوانی که از طرف بخش در فضای مجازی منتشر شد از فعالان حوزه زنان، دختران و تعالی خانواده خواسته شد تا اگر ایده یا محصول متمایزی دارند جهت حضور در بخش و ارائه خدمات یا محصولاتشان فرم ثبت نام را تکمیل نمایند. بیش از چهل موسسه/گروه ثبت نام کردند که از میان آنها بیست و سه موسسه/گروه حائز شرایط شرکت در بخش دختران و بانوان شناخته شدند تا گروه‌های مختلفی در موضوعات صنایع فرهنگی و سرگرمی، گردشگری سالم، فرزندآوری، ترویج هنرمندانه حجاب، تجربه نگاری مادران، اشتغال خانگی و... به ارائه خدمات و محصولات خود بپردازند. در نهایت شش گروه در حوزه صنایع فرهنگی و با ارائه محصولات یا خدمات متمایز در حوزه کودک و نوجوان، چهار گروه در حوزه گردشگری سالم ویژه خانواده‌های مذهبی، یک گروه در حوزه عفاف و حجاب، دو گروه در حوزه فرزندآوری، چهار گروه در حوزه‌های آموزش زنان و مادران در بخش دختران و بانوان حضور داشتند.

پرداختن به موضوعات روز از جمله موضوع زنان و دختران در نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم یکی از سیاستهای درست و بجای نمایشگاه است که مورد استقبال خانواده‌ها و اغلب بازدیدکنندگان قرار می‌گرفت. استقبال و تشویق و تشکر ریاست محترم جمهور از محتوای بخش، استقبال و تشویق مقام محترم وزارت کشور و همچنین ریاست سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی و بسیاری از مدیران و کارگزاران حوزه‌های فرهنگی اجتماعی کشور از محتوای بروز و کابردی و موردنیاز ارائه شده در بخش برای عموم جامعه و همچنین مهمانان خارجی بخش بین‌الملل از محتوای بخش نشان از آن دارد که این روند همچنان میبایست ادامه پیدا کند. میزهای گفتگوی آزاد بخش برای پاسخ به سوالات نوجوانان خصوصاً خانواده‌ها بسیار راهگشا بود و ارائه چنین خدمتی در خارج از ایام نمایشگاه جزو مطالبات مردم بود.

امسال با سه خدمت جدید در بخش مواجه بودیم: دیوارهای چالش، اجرای گروه‌های سرود دختران، حضور غرفه‌های دستیار خانواده. هر سه تغییر ایجاد شده سهم بسزایی در رونق بیشتر بخش و کارآمد کردن خدمات آن و پرداختن همه جانبه تر به موضوع دختران و زنان داشتند، تغییراتی که میبایست در نمایشگاه‌های سال‌های بعد نیز ادامه داشته باشند. انشالله

آثار و محصولات تولید شده:

- ۶۷ پوستر محتوایی مقایسه‌ای همراه با تصویرسازی
- ۲۲ کلیپ کوتاه با موضوعات پوسترها و موضوع دختران و زنان همراه با متن زیرنویس شده

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	نعیمه اسلاملو	قائم مقام بخش	۱۱ سال
۲	وحید صفری	معاون پشتیبانی	۳ سال
۳	امیر تفرشی	معاون اجرایی	۵ سال
۴	دانیال	روابط عمومی	۲ سال
۵	امیر عبدی	نیروی پشتیبانی فنی	۵ سال

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

پژوهش و مطالعه انجام شده پیرامون دختران و زنان و مقایسه جایگاه و ارزش آنان در نگاه الهی و غیرالهی بود. این مقایسه در پنج بخش انجام شده بود:

- دختران و زنان در تمدن‌های کهن غرب
- مبارزه زنان برای احقاق حقوق اولیه
- دختران و زنان در آموزه‌های فمینیسم:
- دختران و زنان در آموزه‌های فمینیسم / آزادی‌های فردی
- دختران و زنان در آموزه‌های فمینیسم / خانواده
- دختران و زنان در آموزه‌های فمینیسم / حضور اجتماعی
- جایگاه زنان در دوران پهلوی و انقلاب اسلامی
- دستاوردهای این دو اندیشه

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

امسال با سه خدمت جدید در بخش مواجه بودیم: دیوارهای چالش، اجرای گروه‌های سرود دختران، حضور غرفه‌های دستیار خانواده. هر سه تغییر ایجاد شده سهم بسزایی در رونق بیشتر بخش و کارآمد کردن خدمات آن و پرداختن همه جانبه تر به موضوع دختران و زنان داشتند، تغییراتی که میبایست در نمایشگاه‌های سالهای بعد نیز ادامه داشته باشند. انشالله

انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها

- اخبار بخش‌های نیمروزی (۱۴)، بیست و سی و بیست و یک، از افتتاحیه نمایشگاه و حضور رئیس جمهور در بخش گفتگوی ایشان با مدیران بخش و نیز صحبت‌های ایشان در خصوص عفاف و حجاب که بازتاب خوبی داشت.
- خبر (۲۱) گزارش مجزا و تفصیلی از فعالیت‌ها و محتوای بخش
- شبکه افق) گزارش مجزا و تفصیلی از فعالیت‌ها و محتوای بخش
- شبکه قرآن) گزارش مجزا و تفصیلی از فعالیت‌ها و محتوای بخش
- خبرگزاری فارس) گزارش مجزا و تفصیلی از فعالیت‌ها و محتوای بخش







سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

محافل بہار قرآنی

توضیحات برنامه:

بر اساس طرح اولیه، مقرر شد که یکی از برنامه‌های جنبی نمایشگاه سی ام قرآن، برگزاری محافل انس با قرآن در مساجد منتخب سطح استان تهران باشد که پس از تشکیل کارگروه متشکل از نمایندگان دستگاه‌های قرآنی و مرتبط با مساجد، تعداد ۶۳ مسجد برای برگزاری این محافل منتخب شدند که همزمان با ایام برپایی نمایشگاه، به مرحله اجرا رسید. محفل پایانی در محل نمایشگاه و با حضور مخاطبانی از مساجد منتخب و در روز شهادت مولانا امیرالمومنین علیه السلام برگزار شد.

۵- شرح اقدامات انجام شده:

۱. ارائه طرح به رییس محترم دبیرخانه نمایشگاه و تصویب طرح و اعتبار آن
۲. تشکیل کارگروه اجرایی با محوریت معاونت قرآن و عترت و متشکل از نمایندگان از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، اداره کل تبلیغات اسلامی استان تهران، ستاد عالی کانونهای فرهنگی و هنری مساجد، مرکز رسیدگی به امور مساجد، اتحادیه موسسات قرآنی مردمی، دارالقرآن سازمان بسیج تهران
۳. برگزاری جلسات کارشناسی و برنامه ریزی محافل (۵ جلسه)
۴. جمع آوری لیست مساجد منتخب تهران بزرگ و شهرستانهای استان
۵. تهیه لیست قاریان قرآن برای دعوت به محافل
۶. واسپاری طراحی بنر متحدالشکل برای نصب در تمامی مساجد محل برگزاری محافل
۷. تعیین روزهای برگزاری محافل
۸. واگذاری اجرا و نظارت بر آن به کانونهای فرهنگی مساجد در شهرستانهای تهران و به پایگاه‌های بسیج در شهر تهران
۹. تشکیل گروه‌های هماهنگی اجرای محافل در پیام رسان ایتا
۱۰. تدوین و ارسال آیین‌نامه اجرایی محافل به مساجد منتخب
۱۱. انجام امور تبلیغات و اطلاع رسانی محافل در سایتهای مرتبط
۱۲. سرکشی به برخی محافل

۱۳. گزارش گیری برگزاری محافل در پیام رسان ایتا

۱۴. ساخت تیزر و نشر آن در فضای مجازی

۱۵. واریز کمک هزینه برگزاری محافل به حساب رابطین مساجد

۶- نتایج و دستاوردها:

از آنجا که هدف از برگزاری این محافل، لبیک به ندای رهبری انقلاب مبنی بر تبدیل مساجد به پایگاه های قرآنی بود، اجرای موفق و پرشور این محافل باعث ایجاد شور و شوقی در مساجد برای تحقق این مساله مهم است که بنابر تصمیم متخذه در معاونت، قرار است در طول سال نیز از محافل و پایگاه های قرآنی مساجد مختلف حمایت ویژه شود.

۷- عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	حجت الاسلام شمس	نماینده اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران	معاون مدیرکل استان در امور قرآنی
۲	حجت الاسلام تختی پور	نماینده ستاد عالی کانون های مساجد	رییس ستاد کانون های مساجد تهران
۳	حجت الاسلام ماجدی	نماینده مرکز رسیدگی به امور مساجد کشور	رصد و پایش مساجد منتخب
۴	حجت الاسلام کاظمی	نماینده اداره کل تبلیغات اسلامی استان تهران	هماهنگی قاریان محافل
۵	دکتر رحیم قربانی	رییس دارالقرآن بسیج شهر تهران	هماهنگی و تنظیم محافل شهر تهران
۶	مهدی تصویری	مسئول روابط عمومی معاونت قرآن و عترت	معاون بخش محافل
۷	مؤید جهان بخش	معاون مدیرکل تبلیغ و ترویج معاونت قرآن و عترت	مدیر بخش محافل

۸- شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

همانطور که گفته شد، بنابر فرموده رهبر انقلاب برای تبدیل مساجد به پایگاه های قرآنی و دستور جناب آقای معاف، معاون محترم قرآن و عترت (ع) مبنی بر انتقال گستره فعالیتهای نمایشگاه به بیرون فضای مصلاهی تهران، تصمیم گرفته شد که در مساجد کمتر برخوردار محافلی با پشتوانه مالی معاونت برگزار شود و تاکید شد که از قاریان قرآن غیر نامدار و گمنان استفاده شود تا بتوان علاوه بر استفاده از توان بیشتر جامعه قرآنی، راهی برای پیشرفت آنان نیز هموار شود. پس از بررسی های کارگروه در بیش از ۶۳ مسجد در سطح استان تهران، این محافل با شور و شوق برپا شد.

توضیحات تکمیلی:

۱. در هر منطقه شهرستان تهران، حداقل یک مسجد محوری اقدام به برپایی محفل نموده است.
۲. بیش از چهل مسجد در شهرستانهای مختلف تهران محفل قرآنی برگزار نمودند.
۳. محور اصلی برنامه محافل، تلاوت قاریان خوش خوان قرآن بوده است. بر اساس مصوبه کارگروه محافل، مساجد می بایست اولویت را به قاریان محلات و غیر مشهور می دادند که تا ۹۰ درصد این مصوبه در اجرا محقق شد.
۴. اجرای گروه های تواشیح، گروه های سرود نوجوانان و ذکر مناقب اهل بیت (علیهم السلام) توسط مادحین محترم از دیگر برنامه های اجرا شده در محافل بوده است.
۵. سخنرانی های کوتاه تبیینی توسط ائمه جماعت و یا مسوولین بسیج و یا چهره های قرآنی، برگزاری مسابقه حضوری و یا اعطای جوایز نفرات برتر برنامه های سالیانه مساجد از دیگر برنامه محافل بوده است که باعث غنای محافل شده است.
۶. اکثر قریب به اتفاق مساجد، محفل خود را با سفره نورانی افطار به پایان رسانده اند.
۷. حضور خانواده ها و نوجوانان در محافل از نقاط برجسته محافل گزارش شده است.
۸. استقبال شایسته و درخواست مداومت بر این محافل نیز گزارش شده است که می طلبد که برای اجابت این خواسته ها در معاونت برنامه ریزی هایی انجام شود.

برگزاری اختتامیه محافل قرآنی در مصلی / آغاز حرکت برای تبدیل شدن مساجد به پایگاه قرآنی



با سامانہ «مسجد پایگاہ قرآن»
بہ نزدیک ترین جلسات قرآنی
مساجد بروید



سومین محفل بین المللی انس با قرآن ویژه بانوان
برگزار شد
مناظره حافظان ایرانی
و عراقی



علیرضا معاف اشاره کرد:
تا کید بر احیای جلسات
خانگی و جلسات قرآن در
مساجد



۶۳ مسجد استان تهران میزبان محافل قرآنی سی امین نمايشگاه قرآن



نمایشگاه‌های قرآن و کتاب باید مروج عفاف و
حجاب در جامعه باشند
نمایشگاه قرآن
بستری برای توسعه فعالیت‌های
فرهنگی و هنری حوزه قرآن و عترت



امام جمعه نودشه
حضور جوانان در محافل قرآنی باعث
روشنگری آنان می‌شود

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

معاونت رسانہ و ارتباطات

● مقدمه

معاونت رسانه و ارتباطات سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از حدود دو ماه پیش از آغاز بکار رسمی نمایشگاه فعالیت خود را در چند حوزه مشخص و تعریف شده شروع و طراحی بخش‌های مهمی چون هویت بصری، پوسترها، تیزرها و نشست‌های خبری و اطلاع‌رسانی را در دستور کار خود قرار داد.

در ادامه و با واگذاری وظایف و اختیارات کافی و متناسب، در چند حوزه از جمله تشکیل ستاد خبری، روابط عمومی، گروه تصویربرداری، گروه فضای مجازی، تبلیغات محیطی، ارتباط با صدا و سیما، پخش زنده و ... فعالیت‌ها و اقدامات لازم پیش‌بینی و مسئولان حرفه‌ای برای هر حوزه در نظر گرفته شده و تفویض اختیارات صورت گرفت.

محمدحسین محمدزاده، معاون رسانه و ارتباطات سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، جواد نصیری، مدیر روابط عمومی و تبلیغات و حسین زارعی به عنوان مدیر ارتباطات در این بخش مسئولیت پذیرفتند. با این مقدمه کوتاه، در ذیل گزارش تفصیلی عملکرد هر بخش از نظر می‌گذرد.



لف) ستاد خبری:

بعد از بررسی‌های کافی، مسئولیت ستاد خبری به جناب آقای "مهدی احمدی" سپرده شد که از خبرنگاران و دبیران سرویس با سابقه کشور در حوزه قرآن و عترت می‌باشند و از این منظر آشنایی کاملی با وظایف خبری و اطلاع‌رسانی از یک سو و نیز فعالیت‌های قرآنی کشور از دیگر سو دارند.

همچنین مسئولیت سایت نمایشگاه در بخش خبری نیز با جناب آقای "امیرحسین کسائی" بوده است که ایشان نیز از خبرنگاران با سابقه حوزه قرآن و عترت می‌باشند و تسلط کافی در حوزه فضای مجازی و اداره سایت را دارند.

لازم به ذکر است به جز بخش خبری و عکس، اداره سایر بخش‌های سایت نمایشگاه سی‌ام قرآن کریم در حیطه مسئولیت معاونت رسانه و ارتباطات نبوده و در حوزه فنی و انفورماتیک تعریف گردید.

ستاد خبری سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن فعالیت خود را از اوایل اسفندماه ۱۴۰۱ آغاز کرد و در ابتدا فرایند جذب نیرو، تغییر و تحول سایت نمایشگاه را در دستور کار خود قرار داد.

اولین خبر از نمایشگاه ۲۱ اسفند ۱۴۰۱ روی خروجی سایت نمایشگاه قرار گرفت و دو نشست خبری باشکوه توسط ستاد با حضور حداکثری اصحاب رسانه برگزار شد. نشست اول ۲۲ اسفندماه ۱۴۰۱ و نشست دوم نیز با عنوان رونمایی از پوستر و تیزر، طی روز ۷ فروردین ۱۴۰۲ برگزار شد که هر دو نشست بسیار پربار بودند.

فرایند تولید اخبار در ستاد کار خود را با قوت شروع کرد و با آغاز نمایشگاه شدت بیشتری هم به خود گرفت. دو صفحه عربی و انگلیسی به زبان فارسی سایت افزوده شد و محتواها به زبان عربی و انگلیسی برای علاقه‌مندان به نمایش درآمد.

همچنین ستاد خبری ارسال اخبار برای سایر خبرگزاری‌ها، رسانه‌ها، روزنامه‌ها و سایت‌ها را در دستور کار خود قرار داد. در ایام برگزاری نمایشگاه بیش از ۳۰۰ خبر، مصاحبه و گزارش توسط ستاد خبری تولید و منتشر شده و ۶۰ گزارش تصویری (حدود ۹۰۰ فریم عکس) توسط عکاسان تهیه و روی سایت قرار گرفت.

اطلاع‌رسانی به رادیو نمایشگاه، رادیو قرآن، شبکه قرآن و معارف سیما و شبکه تلویزیونی نماقرآن از دیگر فعالیت‌های ستاد خبری بود.

همچنین یکی از اعضای ستاد خبری هر شب با حضور در رادیو قرآن آخرین اخبار نمایشگاه را برای شنوندگان رادیو قرائت می‌کرد. اطلاع رسانی از آخرین رویدادهای نمایشگاه مانند حضور مسئولان و برگزاری نشست‌ها و مسابقات در غرفه‌ها با همکاری مسئولان رادیو نمایشگاه از جمله فعالیت‌های مداوم ستاد خبری بود.

خلاصه آمار پایش رسانه‌ها در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

از ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ تا ۱۴۰۲/۰۲/۰۱

مدت (دقیقه)	کل اخبار	بازنشر	خبر	رسانه
-	۹۸	-	۹۸	روزنامه
-	۱۴۰۱	۲۷۸	۱۱۲۳	سایت
۱۰۳۳	۲۸۷	۷۸	۲۰۹	تلویزیون
۲۶	۶۵	۵۲	۱۳	رادیو
۱۰۵۹	۱۸۵۱	۴۰۸	۱۴۴۳	مجموع

موضوع	نتیجه
تعداد اخبار منتشر شده در روزنامه‌ها	۹۸
تعداد اخبار بازنشر شده در روزنامه‌ها	۰
تعداد اخبار منتشر شده در سایت‌ها	۱۱۲۳
تعداد اخبار بازنشر شده در سایت‌ها	۲۷۸
تعداد اخبار منتشر شده در تلویزیون	۲۰۹
تعداد اخبار بازنشر شده در تلویزیون	۷۸
تعداد اخبار منتشر شده در رادیو	۱۳
تعداد اخبار بازنشر شده در رادیو	۵۲
مدت برنامه‌های خبری تلویزیونی	۱۰۲۳
مدت برنامه‌های خبری رادیویی	۲۶

در این بخش ۱۰ نفر خبرنگار (دائر و پاره وقت) با کارویژه‌های مشخص، سه نفر عکاس خبری، یک نفر مسئول ارتباط با رسانه‌ها، سه نفر مترجم (شامل دو مترجم و یک نفر دبیر) مشغول بکار بودند.

در دو نشست خبری برگزار شده که با حضور بسیار خوب همکاران رسانه برگزار شد، نیز به طور تقریبی در هر برنامه با احتساب گزارشگران صدا و سیما و گروه‌های تصویری بیش از ۵۰ نفر (در دو نشست بیش از ۱۰۰ نفر) شرکت داشتند.

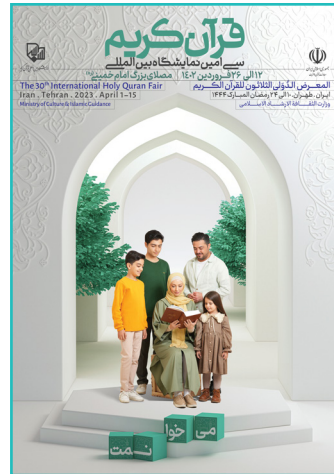
مجموعه اخبار و تولیدات ستاد خبری به همراه بازنشر آن‌ها در فضای رسانه‌ای، در قالب کتاب به پیوست گزارش تقدیم می‌شود.

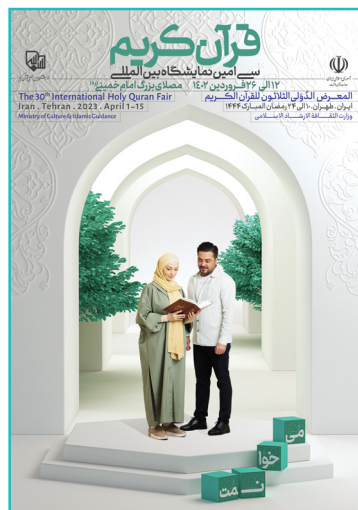
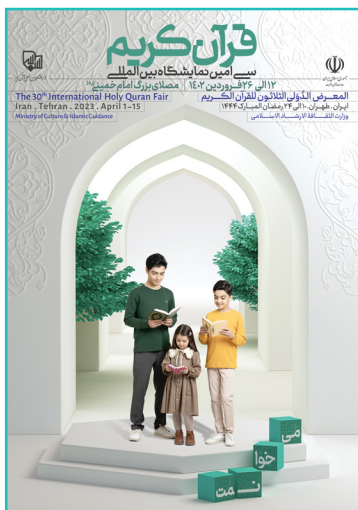
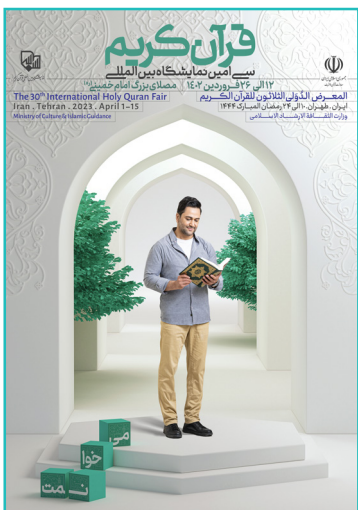
ب) گروه گرافیک، هویت بصری، پوستر، مجله و ...

مسئولیت گروه گرافیک در سی امین نمایشگاه بین المللی قرآن با جناب آقای "احسان حسینی" بوده است که خود دارای سوابق بسیار درخشانی در حوزه های کاری مرتبط به گرافیک، طراحی و صفحه آرایی می باشند و از این منظر که در گذشته در حوزه امور قرآنی نیز فعالیت های زیادی انجام داده اند، آشنایی کاملی با فضا و اتمسفر رویدادهایی مانند نمایشگاه قرآن دارند.

ردیف	شرح اقدام	تعداد
۱	طراحی پوستر(ها) شامل ۳ پوستر اصلی و ۵ پوستر تکمیلی	۸
۲	طراحی پوسترهای مفهومی با محوریت شعار «می خوانمت»	۳۰
۳	طراحی پوستر نقاشی عکس شهدا	۱۲
۴	طراحی بک گراند نشست خبری	۱
۵	طراحی اینفوگرافیک ۳۰ شعار	۱
۶	ری ساینزها شامل کلیه قطع های بیلبوردها، استندها، عرشه پل	۱۵۴ طرح
۷	طراحی لوگوی «می خوانمت»	۱
۸	طراحی کتابچه هویت بصری شامل رنگ ها، فونت ها و بک گراند ها و دستورالعمل	۱
۹	طراحی بنر سایت نمایشگاه	۲ طرح
۱۰	طراحی مجله نمایشگاه (۱۲ صفحه)	۳ شماره
۱۱	چاپ مجله نمایشگاه (۱۲ صفحه) دو هزار نسخه	۳ شماره
۱۲	ادیت و ری ساینز پوسترهای ستاره های زمین	۳ بیلبورد و ۳ عرشه پل

ردیف	شرح اقدام	تعداد
۱۳	طراحی پوستر خادمان قرآن	۱
۱۴	طراحی پوستر نسل آرمان و اجرای هویت بصری	۱
۱۵	طراحی بنرهای عفاف و حجاب	۲۲
۱۶	طراحی بنرهای محصولات فرهنگی و بخش تشریفات	۲۰
۱۷	طراحی لوگوی شبکه نما قرآن	۱
۱۸	ویدئو وال پوسترها	۷ پوستر اصلی
۱۹	طراحی ویدئو وال‌های ریاست جمهوری (تکریم خادمان قرآن) و ۱۲ فروردین	۲
۲۰	طراحی بیلبورد ناشران قرآنی	۱
۲۱	طراحی ویدئو وال مرکز ملی ترجمه قرآن	۸
۲۲	طراحی بنرهای بخش بین‌الملل	۴
۲۳	طراحی بنرهای از من بپرس، مادر و کودک و موسسات مردمی	۳
۲۴	طراحی بنرهای بازرسی و اتوبوسرانی	۲
۲۵	طراحی بروشور ۳ زبانه	۱
۲۶	طراحی کارت‌های حراست و خبرنگاری	۶ مدل
۲۷	طراحی و چاپ کتاب نفیس نمایشگاه (شامل گرافیک، هویت بصری و سایر اندوخته‌های هویتی و رسانه‌ای سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن)	۱
۲۸	چاپ تخته‌شاسی از پوسترهای نمایشگاه (۷ عدد ۷۰*۵۰ و ۱ عدد ۷۰*۱۰۰)	۸





قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

بِسْرَى عَشَقٍ بِه هَمْسَرَمِ

وَاعَارُوهُنَّ بِالْمَعْرُوفِ
و در زندگانی با همسرانتان به انصاف و مهورزی رفتار نمایید

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

بِسْرَى مَهْرَبَانِ

تَوَاصُوا بِالْمَعْرُفَةِ
خواری یکدیگر را به مهورزی معارفش می کند

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

تَابِعَانِم هِیْجُوفَتِ نَمَازِمِ تَرَكِ نَشُودِ

مَا سَلَكَكُمْ فِی سَبْرٍ قَالُوا لَمْ نَكُ مِنَ الْمَصْبُورِ
از چه میمان سوال شوده شد که چه می شدید؟
گویند چون اهل نماز نبودیم

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

بِسْرَى دُوبَارَه زَنَدِگِی

إِذَا دَعَاكُمْ لِمَا تُحِبُّونَ
ای اهل ایمان، هر خدا و رسول، شما را به آنچه به شما زندگی می بخشد
(یعنی امروزه های قرآن) دعوت کند اجابت کنید

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

بِسْرَى عَشَقٍ بِه هَمْسَرَمِ

وَاعَارُوهُنَّ بِالْمَعْرُوفِ
و در زندگانی با همسرانتان به انصاف و مهورزی رفتار نمایید

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

بِسْرَى اَمِیدِ

لَا تَتَذَكَّرُوا مِنْ رَحْمَةِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يَغْفِرُ الذُّنُوبَ جَمِيعًا
هرگز از رحمت (زینبهای) خدا نا امید ساشید.
چون خدا فقط همه گناهار را چون توبه کنید) خواهد بخشید

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

بِسْرَى حَفِظِ مَحِیْطِ زَبِیْستِ

هُوَ أَمَّا كُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَالْمَشْفَعَتُمْ فِيهَا
او خدایی است که شما را از زمین به اوید
و برای عمارت و آباد ساختن و آباد نگاه داشتن آن برگماشت

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

تَابِعَانِمِ یَکِ زَمِ می تَواندِ سَرمُشَقِ زَنَدِگِی بَاشدِ

وَصَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا لِلَّذِينَ آمَنُوا امْرَأَتَ فِرْعَوْنَ
و خدا برای مؤمنان، (اسیبه) همسر پالیمان فرعون را
به عنوان سرمشق، مثال آورد

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

تَا سَقُوطِ نَکِمِ

فَلَمَّا مَن طَفَى وَاتَرَ الْعِيَاةَ الدُّنْيَا فِئَ الْجَحِيمِ هِی الْمَأْوِئِ
پس هر کس سرکشی و نافرمانی کند زندگی مادی را بگزیند
دورخ جایگاه اوست

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

بِسْرَى مَسِیرِیابی بَهِستِ

وَأَمَّا مَن خَافَ مَقَامَ رَبِّهِ وَنَهَى النَّفْسَ عَنِ الْهَوَىٰ فِئَ الْجَنَّةِ هِی الْمَأْوِئِ
و هر کس از حضور در پیشگاه عز رویت برسد و از هوای نفس دوری
جست همانا بهشت منزلگاه اوست

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

بِسْرَى شَکْرِکَاری

لَنْ نَسْکُرَکُمْ أَزِيدَکُمْ
اگر شکر نعمت به جای آید بر نعمت شما می افزایم

قرآن کریم
سوره اعراف

می خوانیم

بِسْرَى مَسِیرِیابی بَهِستِ

وَأَمَّا مَن خَافَ مَقَامَ رَبِّهِ وَنَهَى النَّفْسَ عَنِ الْهَوَىٰ فِئَ الْجَنَّةِ هِی الْمَأْوِئِ
و هر کس از حضور در پیشگاه عز رویت برسد و از هوای نفس دوری
جست همانا بهشت منزلگاه اوست

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

چون نامه دوست خواندے است



فَأَقْرَهُوْا مَا تَكْتُمُوْنَ مِنَ الْكُفْرٰنِ
درد فرمونی که ممکن است قرآن بخوانید

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

برای همدلی



اِيْمًا الْمُؤْمِنُوْنَ اٰخُوَّةً
رابطه اهل ایمان با یکدیگر برادرانه است

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

برای به پا خاستن



اَنْ تَقُوْمُوْا لِيَوْمٍ مَّكْتُمْ وُقُوْدًا
برای خدا، خود نگر دو پا نگر یا تنها به پا خرید

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

برای همدلی



مَنْ يَتَّقِ اللّٰهَ يَجْعَلْ لَهٗ مَخْرَجًا وَيَرْزُقْهُ مِنْ غَيْثٍ لَا يَحْتَسِبُ
وهر که پرهیزگار شود خدا راه بیرون شدن (از مشکلات) را بر او می کشاید
و از جای که گمان نبرد به او روزی می بخشد.

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

برای شفای دردهایم



وَنَزَّلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا وَسَخَّرْنَا لَكُمْ فِيْهَا نَهْرًا
و نازل کردیم از آفرین، آنچه شفاء و رحمت است برای مومنان

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

تا جهان را از چشمان تو ببینم



رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هٰذَا بَاطِلًا
پروردگارا هیچ چیز را در جهان، بیوده و بی هدف نیافریدی

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

برای چیرن خطاهایم



تُوْبُوْا اِلَى اللّٰهِ جَمِيْعًا
ندای همیشگی قرآن، همگی (از راه راه بپرازد) به سوی خدا باز گردید

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

تا خدا در آغوشم بگیرد



تَنْبِيْ عِبَادِي اَنِّيْ اَنَا الْغَفُوْرُ الرَّحِيْمُ
(ای رسول ما) بندگان مرا آگاه ساز که من بسیار آمرزنده و مهربانم

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

تا با تو ستاره شوم



وَاَنْزَلْنَا اِلَيْكُمْ نُوْرًا مِّنْ سَمٰوٰتٍ
و نازل کردیم به سوی شما نوری روشن و روشنگر

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

تا بدانم عشق محمد بس است و آل محمد



قُلْ لَا اَسْئَلُكُمْ عَلَيْهِ اَجْرًا اِلَّا الْمَوَدَّةَ فِي الْقُرْبٰنِ
بگو من پیامبر خدا را شما اتمم اجرومندی برای رسالت نخواهم
جز این که موافقت و محبت مرا در حق خوششانندان منظور دارید
(دوستدار آن محبت باشید، که این امر همه به نفع است و برای هدایت باطن آنهاست)

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

برای آرامش



اِلَّا يَذْكُرُ اللّٰهَ تَعَلَّيْمًا لِّلْقٰوْمِ
فقط با ذکر و یاد خدا است که قلبها و جانها آرامش می یابند

قرآن کریم
سورة الاحزاب
مِ خَوَانِمَت

برای پیشرفت



اِنَّ هٰذَا الْقُرْءَانَ يَهْدِي لِنٰسٍ مِّنْ اَقْوٰمٍ
همانا این قرآن به بهترین روش زندگی هدایت می کند

ج) گروه تصویر

مسئولیت حوزه تصویر در نمایشگاه امسال با جناب آقای "سجاد خطابی" بوده است که از عکاسان، تصویربرداران و کارگردانان با سابقه مثبت در حوزه قرآن می‌باشند و از این منظر تولید کارهای با خلاقیت بالا، با استفاده کاربردی از نمای بصری مناسب در فضای نمایشگاه و با تجهیزات و امکانات کامل فنی در دستور کار قرار گرفت.

در این بخش با حضور تیم تولید کاملاً حرفه‌ای، مجموعه کلیپ‌ها، تیزرها و فیلم‌های زیبا و جذابی تولید و منتشر شد که از طریق شبکه‌های تلویزیونی، شبکه تلویزیون نما قرآن و نیز در سایت نمایشگاه، همچنین در فضای مجازی بازنشر گردید. فایل تمامی تولیدات در هارددیسک پیوست ارائه شده است.

مدیر بخش رسانه

جناب آقای "محمد نمازی" از عکاسان و تصویربرداران با سابقه، به عنوان مدیر بخش رسانه، کل تیم تصویر را هدایت و هماهنگی‌های لازم اعم از حضور و غیاب، آفیش‌ها و تدارکات فنی را انجام می‌داد.

۱. خدمات گروه تصویر قبل از افتتاح سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم:

- دو نوبت عکاسی از مدل‌های انسانی برای طراحی پوستر نمایشگاه (در استودیو و نورپردازی استاندارد)
- پوشش تصویری کامل نشست خبری اول نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- پوشش تصویری کامل نشست دوم خبری نمایشگاه (واحد سیار و سوئیچ همزمان)
- تولید تیزر نشست خبری و روهمایی از پوستر نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- تولید تیزر نشست مجمع مدیران (شورای برنامه‌ریزی) نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- تولید تیزر توضیحات معاونت قرآن و عترت نمایشگاه برای پخش در مراسم افتتاحیه

۲. خدمات گروه تصویر در زمان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

- تشکیل و آغاز فعالیت تیم فیلم مستند بلند

- کارگردانی و تصویربرداری پلان‌های منتخب از هر آنچه در نمایشگاه از لحاظ بصری جذابیت دارد
- ساخت تصاویر ایده محور بر اساس سناریوی کارگردانی
- تصویربرداری مستند و انجام مصاحبه با مدیران
- ساخت در مجموع ۲۰ پلان تایمر لپس
- مستندسازی بازدید رئیس جمهور محترم از نمایشگاه بین‌المللی قرآن و مراسم افتتاحیه
- مستندسازی از جشن بزرگ نسل آرمان
- مستندسازی از افتتاحیه بخش بین‌الملل
- مستندسازی از حدود ۳۰ بخش نمایشگاه
- انجام مصاحبه با مخاطبان نمایشگاه با سوالات متفاوت
- ضبط ۳۰ شعار نمایشگاه با تجهیزات صدا و نورپردازی با مخاطبان نمایشگاه

تیم واحد سیار

- پوشش کامل مراسم افتتاحیه بخش بین‌الملل
- پوشش کامل مراسم رونمایی از کتاب در بخش نهج البلاغه
- پوشش کامل محفل شعرخوانی در بخش نهج البلاغه
- پوشش تصویری حال و هوای نمایشگاهو حضور پرشور مردم
- پوشش کامل تصویری همایش بشری
- پوشش کامل تصویری همایش مدیران موسسات قرآنی مردمی
- پوشش کامل تصویری محفل قرآنی بانوان با حضور سرکار خانم دکتر خزعلی و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
- پوشش کامل تصویری همایش همایش و جشن بزرگ نسل آرمان
- پوشش کامل تصویری همایش راهبردها و رهاوردهای قرآنی
- پوشش کامل تصویری همایش صدمین سالگشت تألیف کتاب مفاتیح الجنان
- پوشش کامل تصویری همایش مراسم اختتامیه محافل بهار قرآن
- پوشش کامل تصویری همایش شورای توسعه فرهنگ قرآنی

- پوشش کامل تصویری همایش توسعه فرهنگ قرآنی، نشست کمیسیون پژوهش‌های عالی قرآنی
- پوشش کامل تصویری همایش دهه هشتادی‌ها با حضور حجت‌الاسلام شهاب مرادی

تیم تیزرهای تبلیغاتی

ساخت ۳۰ قطعه تیزر با عناوین:

- ۱- تیزر جشن انقلاب
- ۲- تیزر ۱۳ بدر در همایشگاه
- ۳- تیزر اجرای تاتر کودک
- ۴- تیزر دهه هشتادی‌ها
- ۵- تیزر آموزش و پرورش
- ۶- تیزر نقالی و چاووشی خوانی
- ۷- تیزر دختران و بانوان
- ۸- اجرای سرود سلام فرمانده
- ۹- تیزر عفاف و حجاب
- ۱۰- تیزر مشاوره قرآن‌بنیان
- ۱۱- تیزر نشر مکتوب
- ۱۲- تیزر بخش ازدواج آسان
- ۱۳- تیزر بخش نوآوری و دانش بنیان قرآنی
- ۱۴- تیزر بخش باغ آیات
- ۱۵- تیزر بخش جلسات خانگی قرآن کریم
- ۱۶- تیزر نشست بخش دانش بنیان
- ۱۷- تیزر مراسم افطاری
- ۱۸- تیزر اجرای تئاتر در کاروان سیار
- ۱۹- تیزر بازدید وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی

۲۰- تیزر نشست در بخش نهج البلاغه

۲۱- تیزر بخش دهه هشتادی‌ها با حضور آقای ایرامنش

۲۲- تیزر روضه‌خوانی در بخش مردم نهاد

۲۳- تیزر دهه هشتادی‌ها با حضور آقای سیدبشیر حسینی

۲۴ تا ۳۰ - تیزرهای مربوط به حال و هوای کلی نمایشگاه



● ساخت تیزر سه بُعدی اصلی نمایشگاه جهت پخش در رسانه ملی با نویسندگی آقای مجید حسینی و صدای نریتور آقای یاسر دعاگو به مدت یک دقیقه و ۲۷ ثانیه

● ساخت سه تیزر انیمشین با فضای شاد و جذاب، با نویسندگی و صدای آقای ذکریا در سه نسخه با زمان‌های ۱۰ ثانیه، یک دقیقه و در نهایت دو دقیقه و ۵۴ ثانیه

● تیزر فراخوان نمایشگاه

● تیزر مروری بر دوره‌های قبل نمایشگاه

● تیزر دوزبانه انگلیسی و عربی جهت پخش در شبکه‌های بیرون مرزی

تیم تصویربرداری هوایی

● دو نوبت پرواز هوایی با پرنده FPV برای استفاده در فیلم بلند نمایشگاه و تیزرهای تبلیغاتی

● پرواز هوایی با پرنده DJI به صورت روزانه برای استفاده در فیلم بلند نمایشگاه، تیزرها و تحویل فایل اصلی به تلویزیون

تیم عکاسی

● حضور تمام وقت تیم عکاسی (آقا و خانم) به همراه تجهیزات نورپردازی و تحویل فوری به مخاطبان

تیم گرافیک

● طراحی دو سازه نمایشگاهی (پاپ آپ) در ابعاد ۳ در ۴، چاپ، خرید سازه و نصب در محل به منظور انجام عکاسی و مصاحبه

د) گروه فضای مجازی

حوزه فضای مجازی که با توجه به اهمیت و تأثیر فراوان در رساندن پیام به مخاطبان، امروزه بسیار مورد توجه قرار دارد، در نمایشگاه سی‌ام قرآن کریم با مسئولیت سرکار خانم "غریبی" حرکت کرد و با توجه به سوابق عملیاتی موفق ایشان و گروه همکار، توانست در لایه‌های فراوان شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی تبلیغات و اطلاع‌رسانی هوشمند نمایشگاه را به انجام رساند.

فصل اول - فاز عملیات سوژه‌یابی و فراهم‌آوری دیتا و محتوای برگزاری پویش

۱. مقدمه
۲. سوژه‌یابی
۳. هم‌افزایی و تعامل
۴. زمان‌بندی
۵. قلمرو فعالیت‌ها
۶. الزامات و نیازها

فصل دوم - فاز عملیات تولیدی، توزیعی و انتشار محتوا در سکوها

۱. تولید محتوا
۲. انتشار و توزیع محتوا
۳. پویش می‌خواهت
۴. شبکه‌های خطی (تلویزیون)
۵. رصد هشتک و کلمات کلیدی
۶. گزارش تیم‌های توزیع و انتشار محتوا
۷. نمودار میزان تولید محتوا به تفکیک بستر پلتفرم
۸. نمونه محتوای تولیدی و توزیعی

سوژه‌یابی

در فرایندهای تولید محتوا برای مدیوم فضای مجازی، مهمترین عنصر سوژه مناسب و مخاطب‌پسند است که باید با وسواس و دقت فراوانی صورت گیرد. در خصوص سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با اینکه سال‌ها تولیدات مختلفی صورت گرفته، اما در مدیوم فضای مجازی همچنان بکر بوده و جای کار فراوانی دارد.

تغییر نسل، جنس مخاطب حاضر در فضای مجازی و کارکردهای سکوه‌های حاضر در میان مخاطبان، سختی کار سوژه‌یابی و انتخاب موضوعات خاص را دوچندان می‌کند.

برخی از سوژه‌ها:

- جلب نظر و توجه نسل جوان به ویژه دهه هشتادی‌ها
- جلب نظر و توجه کودکان و نوجوانان به کمک فناوری‌های روز و زمینه فعالیت نوجوانان (مثال بازی‌های رایانه‌ای)
- آشنایی زوج‌ها و خانواده‌ها با محافل قرآنی و آشنایی با روش‌های زندگی قرآنی
- ارائه مشاوره‌های خانواده به زوج‌ها و خانواده‌ها در طول برگزاری نمایشگاه
- اشاعه و ترویج خواندن قرآن کریم با برگزاری مسابقات قرآن و پویش میخوانمت
- ترویج حجاب و آشنایی دختران و بانوان با حجاب و عفاف اسلامی و قرآنی
- دعوت از قاریان و فعالان بین‌الملل قرآنی
- معرفی و تقدیر از قاریان و حافظان برتر قرآن
- معرفی و تقدیر از خادمان قرآن

هم‌افزایی و تعامل

به منظور تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در اولین روز از ماه مبارک رمضان مبنی بر خواندن روزانه یک صفحه قرآن، نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از تمامی ظرفیت‌های رسانه‌ای خبری و فضای مجازی کشور بهره‌مند شد. به این منظور با همکاری و هم‌افزایی با جبهه فرهنگی انقلاب و همکاران خبرگزاری‌ها و رسانه‌های مکتوب و نیز فعالان و بازیگران اصلی تولید و توزیع محتوا در فضای مجازی که بارها برای مناسبت‌های متعدد و پویش‌های متعلق به جبهه انقلاب همیاری و فعالیت داشته‌اند، ضمن تشکیل تیم تولید، توزیع و انتشار و تیم فضای مجازی و رسانه، از تمامی این پتانسیل استفاده گردید.

در تولید محتوا، توسعه دامنه و نفوذ پیام‌های نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، انتشار و توزیع محتوا محور اصلی تیم تحقیق و توسعه و تیم فضای مجازی و رسانه بود.

زمان‌بندی

شروع به کار فعالیت‌های تیم فضای مجازی و رسانه از ۲۱ اسفندماه ۱۴۰۱ بوده و تا پایان فروردین‌ماه ۱۴۰۲ ادامه داشت.



قلمرو فعالیت سکوه‌های فضای مجازی

شبکه‌های استانی، سراسری، رادیو و تلویزیون، فضای مجازی و خبرگزاری‌های داخلی، فعالان و بازیگران فضای مجازی کشور در سکوه‌های داخلی و خارجی قلمرو فعالیت تیم فضای مجازی بود. تیم تولید محتوا به دو دسته مستقر در نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و مستقر در تهران و سایر استان‌ها جهت تولید محتوا تقسیم شد.



تولید محتوا

تیم تولید محتوای رسانه‌ای و فضای مجازی نمایشگاه بین‌المللی قرآن بعد از تشکیل کارگروه رسانه و فضای مجازی که متشکل از اتاق فکر، تیم مدیریت اجرایی، تیم محتوا نویسی، تیم تهیه و تولید محتوا، تیم تأمین، تیم رصد، تیم خبر، شبکه توزیع و انتشار، به طور منسجم آغاز به کار کرد و سپس سند اجرایی تهیه و در اختیار تیم‌های مرتبط قرار گرفت.

تیم توزیع و شبکه، گروه «محتوا و اخبار نمایشگاه بین‌المللی قرآن»، متشکل از مدیران کانال‌های مختلف و نهادها و ارگان‌ها بود تا کانال مربوطه منبعی برای تأمین محتوای دوستان عضو در کانال باشد. در این برنامه‌ریزی ضمن حضور یک تیم مجازی در محل نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، تیم‌های دیگری در تهران و البته بیشتر به صورت مجازی مستقر شدند، در ابتدا صفحات از پیش طراحی شده مانند صفحه اول وب سایت میخواست و برخی گروه‌ها که در سکوی داخلی فعالیت داشتند در اختیار قرار گرفت.

از جمله اقدامات عملیاتی تیم رسانه‌ای و فضای مجازی نمایشگاه بین‌المللی قرآن می‌توان به:

- طراحی پوستر
- طراحی صفحات وب
- حضور هماهنگ در سکوی فضای مجازی و پیام‌رسان‌ها
- تدوین گزارش‌های خبری
- تدوین گزارش‌های رویدادی از روزنگار نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- تدوین کلیپ آیات قرآنی
- تهیه تیزر تبلیغاتی نمایشگاه
- تهیه کلیپ افتتاحیه
- تهیه کلیپ خیرمقدم
- تدوین کلیپ و هماهنگ‌های اختصاصی نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- طراحی اینفوگرافیک‌های آیات قرآن
- طراحی پوستر استوری‌های قرآنی (استوری موشن)

- طراحی پوستر احادیث و فرمایشات قرآنی ائمه و بزرگان
- طراحی و تدوین کلیپ‌های اختصاصی نمایشگاه بین‌المللی قرآن

توزیع و انتشار محتوا

به منظور توزیع و انتشار محتوای تولیدی در نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، پیج و کانال در سکوه‌های داخلی و خارجی از جمله بله، ایتا، واتس‌آپ، سروش، تلگرام و اینستاگرام و توئیتر راه‌اندازی شده است که منعکس‌کننده اخبار، اطلاع‌رسانی‌ها، تولیدات محتوایی متعدد در قالب‌های ویدئو کامنت، فتوکامنت، ویدئو کلیپ، استوری موشن و پوستر و ... بوده‌اند.

به جهت پروموشن و تبلیغات گسترده نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در فضای مجازی از طریق شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی سراسری و استانی، سکوه‌های انتشار فضای مجازی استان‌ها و زیرنویس برنامه‌ها و ... مخاطبان به سمت کسب محتوا و اخبار از نشانی اعلام شده هدایت شد و نیز با هماهنگی صدا و سیما استان‌ها و فضای مجازی بنیاد حفظ آثار دفاع مقدس، اطلاع‌رسانی صورت گرفت و در واقع تلاش شد تا این کانال‌ها مرجع اصلی محتوای اصلی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در بهار ۱۴۰۲ معرفی شوند.

پویش می‌خواست

همزمان با فرارسیدن ماه مبارک رمضان و به منظور انس و الفت بیشتر عموم مردم، با قرآن کریم و آموزه‌های کلام الهی، مسابقه ویژه پویش سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از اولین روز ماه مبارک تا عید سعید فطر برگزار شد.

در این مسابقه که در نرم‌افزار کاربردی «باد صبا» برگزار شد، روزانه یک سوال از مجموعه قطعات ۳۰ گانه پویش «می‌خواست» به همراه سه گزینه مطرح شد و علاقه‌مندان به مدت ۲۴ ساعت و تا ساعت ۹ صبح روز بعد فرصت داشتند تا با پاسخگویی به سوالات، در مسابقه شرکت کنند.

هر روز پس از پایان مهلت هر مسابقه، از میان شرکت‌کنندگانی که پاسخ صحیح دادند به قید قرعه دو نفر انتخاب و معرفی شدند که اشتراک مادام‌العمر نرم‌افزار قرآنی حبل‌المتین به صورت رایگان به آن‌ها تعلق گرفت.

به این ترتیب در طول ماه مبارک رمضان ۳۰ مسابقه برگزار شد و در مجموع ۶۰ جایزه ارزشمند به برگزیدگان اهدا گردید.



با توجه به اینکه وجه مهم پویش این است که تولید محتوا از سوی مخاطب صورت گیرد، به معرفی بخش های مختلف این پویش می پردازیم که عبارت است از:

یک بخش اصلی برای این پویش طراحی شد که همزمان با برگزاری نمایشگاه شروع شد. این بخش در دو رشته نویسندگی متن کوتاه و عکاسی تعریف شده است. در این دو رشته هر کسی می تواند متنی کمتر از ۵۰ کلمه یا عکسی را با هر تجهیزاتی (از آماتور تا حرفه ای) در شبکه های اجتماعی یا سایت و فضای مجازی منتشر کند. تنها ضابطه ای که باعث می شود، افراد در پویش شرکت داده شوند این است که #می خوانمت را در انتهای محتوای مجازی (پُست در شبکه ها و پیام رسان ها) قید کنند.



تولید محتوای کارشناسی پویش می خوانمت

در این بخش تولید ۳۰ قسمت برنامه کوتاه تا پنج دقیقه، با رویکرد محتوایی و با بکارگیری ۳۰ آیه از قرآن کریم با عنوان می خوانمت به کارشناسی حجت الاسلام اسکندری در حرم مطهر امام رضا^(ع) تولید و تدوین شد.

این مجموع برنامه ها از شبکه یک سیما در دو نوبت، شبکه قرآن و معارف سیما و نیز شبکه تلویزیون نماقرآن هرکدام یک نوبت پخش شدند. (فایل برنامه ها در هارد دیسک پیوست موجود است.)

آمار مشارکت در پویش در درگاه های مختلف از طریق شیوه های مختلف مشارکت:

روبوکا: دو میلیون و هشتصد هزار

بله: یک میلیون و صد و بیست هزار

ایتا: نهصد و هفتاد و دو هزار

سروش: نهصد و هفتاد هزار

تلگرام: یک میلیون و سیصد هزار

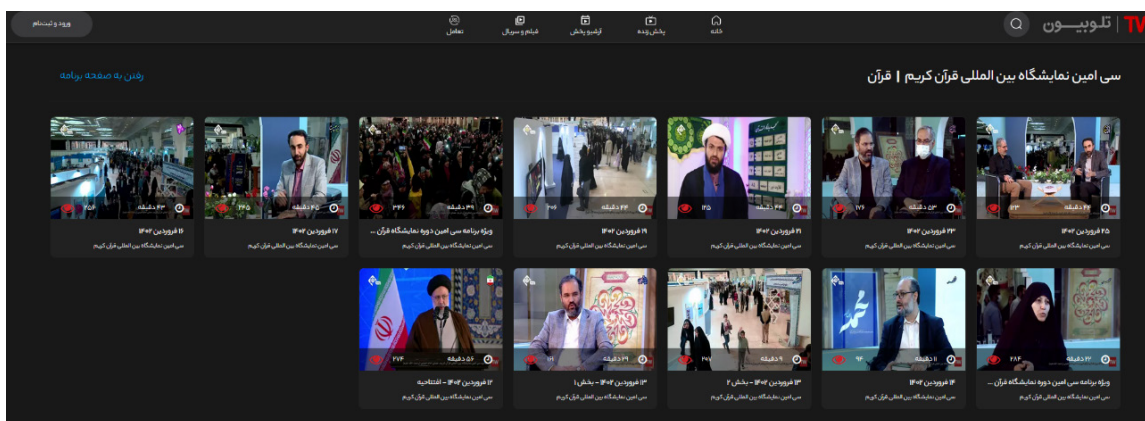
اینستاگرام: پنجاه هزار

باد صبا: صد و پنجاه هزار

مجموع: هفت میلیون و سیصد و شصت و دو هزار

(سنجه مورد استفاده در آمار فوق، ترکیب هشتگ و تراکنش‌های مرتبط با آن مانند لایک و کامنت و غیره می‌باشد.)

شبکه‌های خطی (تلویزیون)



به منظور پوشش نیاز و سلیقه مخاطبان یک کانال ویژه و اختصاصی برای انعکاس آیتم‌ها و تولیدات تیم فضای مجازی و رسانه نمایشگاه بین‌المللی قرآن در تلویزیون تعاملی تلویزیون ایجاد شد و ضمن معرفی آیتم‌ها، ضریب دادن به محتوای تقطیع شده نیز در دستور کار قرار گرفت.

همزمان با سی‌امین نمایشگاه قرآن کریم؛
برگزاری پویش ملی می‌خوانمت
در رشته‌ی نویسندگی و عکاسی



علاقه‌مندان برای شرکت در این پویش، متن‌های کوتاه (کمتر از ۵۰ کلمه) یا عکس‌های خود را در صفحات شبکه‌های اجتماعی یا فضای مجازی با هشتگ **#میخوانمت** منتشر کنند. به خالقان ۱۵ اثر برتر و همچنین به قید قرعه ۱۵ نفر از میان همه شرکت‌کنندگان در پویش جوایز ارزنده‌ای اهدا خواهد شد.

قرآن کریم
سازمان نمایشگاه بین‌المللی

۱۳ تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۳ | مصلاي بزرگ امام خميني (ره)

می‌خوانمت

نمونه محتوای تولیدی و توزیعی در سکوی فضای مجازی

می‌خوانیم کتابت

فرارسیدن سال نو
و تلافی بهار طبیعت
و بهار قرآن
بر همگان مبارک

قرآن کریم
سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی

۱۳ تا ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ | مصلاي بزرگ امام خميني (ره)

می‌خوانمت در پلتفرم های ابرانی و....
جهت بهره برداری علاقمندان از اخبار
و رویدادهای سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی
قرآن کریم و مطالب ارزشمند قرآنی
در کنار هم با می‌خوانمت

قرآن کریم
سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی

۱۳ تا ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ | مصلاي بزرگ امام خميني (ره)

<https://splus.ir/mikhanamat>
<https://eitaa.com/mikhanamaat>

<https://ble.ir/mikhanamaat>
<https://t.me/mikhanamaat>

<https://rubika.ir/mikhanamaat>
<https://instagram.com/mikhanamaat-igshid-MJJNJA2mU7>

ستاد برگزاری نمایشگاه
بین‌المللی قرآن کریم
برگزار می‌کند:

مسابقه پویش قرآنی
می‌خوانمت
۳۰ سوال | ۶۰ جایزه

همزمان با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان و به منظور اتساع و الوقت بیشتر عموم مردم، با قرآن کریم و آموزه‌های کلام الهی، مسابقه‌ی ویژه پویش سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از اولین روز ماه مبارک تا عید سعید فطر برگزار خواهد شد. در این مسابقه که در **نرم افزار کاربردی باد صبا** برگزار می‌شود، روزانه یک سوال از مجموعه قطعات ۳۰ گانه پویش #می‌خوانمت به همراه سه گزینه مطرح می‌شود و علاقه‌مندان

اخبار و اطلاعات سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم را در رسانه های زیر دنبال کنید.

نماقرآن
نام شبکه مستقلی ۲۶ ساعته نورسوزی این دوره از نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم است با ۸ ساعته تولید و پخش برنامه و دو بار پخش. پخش همزمان ساعات بارزید از نیم افراز کاربردی باد صبا و هیات آنلاین و پخش همزمان از ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۰:۳۰ از شبکه قرآن و ساعات دیگر بطور شناور از شبکه های تلویزیونی سراسری، بیرون مرزی و مستقانی رسانه های ملی و شبکه های تلویزیونی اختصاصی رادیو پویش های اسلامی.

شهر قرآن
نام برنامه رادیویی ۷ ساعته رادیو قرآن است که بصورت ۳۰۰ و شناور از ساعت ۱۷ تا ۲۴، برنامه ها، میان برنامه ها و گزارش های ویژه این دوره از نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم را برای رادیو قرآن و سایر شبکه های رادیویی تولید و پخش می‌کند.

رادیو نمایشگاه
نام رادیویی اطلاع رسانی داخلی محل برگزاری این دوره از نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم است که در طول ساعات بارزید، اخبار و رویدادهای لحظه ای و یا مرتبط با نمایشگاه را برای بازدید کنندگان اطلاع رسانی می‌کند.

قرآن کریم
سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی
۱۳ تا ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ | مصلاي بزرگ امام خميني (ره)

ک) گروه اجرای تور مجازی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

پروژه تور مجازی نمایشگاه بین‌المللی قرآن توسط جناب آقای "جعفری" اجرا شد و با هماهنگی بعمل آمده با شرکت همراه اول از سوی معاونت رسانه و ارتباطات، به محض ورود هر شخص بازدیدکننده به محوطه مصلاي بزرگ امام (ع) یک پیامک خوش‌آمدگویی به همراه لینک بازدید از نمایشگاه در تور مجازی که روی سایت نمایشگاه بارگذاری شده بود، برای شخص ارسال می‌شد.

تیم آماده‌سازی تور مجازی، در همان بازدید اولیه، در روز نهم فروردین ماه، اقدام به عکس‌برداری از ۱۵ نقطه نمایشگاه برای تهیه اولین نسخه تور، با عنوان تور مجازی آماده‌سازی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم نمود و با اجاره سرور اختصاصی قوی با مشخصات هارد SSD یک ترابایت و حافظه RAM ۶۴ گیگابایت و CPU i7 با امکان اتصال هم‌زمان پانصد نفر در ثانیه، بستری مناسب فراهم نمود تا بازدیدکنندگان نمایشگاه براحتی بتوانند از این راهنمای دیجیتال استفاده کنند.

در مرحله دوم و با پیشرفت سازه‌های نمایشگاه در روز اول و دوم، تعداد نقاط عکاسی شده به ۸۵ عدد رسید و با توجه به آماده نبودن نقشه کامل و اسامی غرفه‌داران در بخش فنی مهندسی نمایشگاه، این اسامی توسط تیم تور مجازی تهیه گردید و با افتتاح بخش بین‌الملل، بصورت چهار بخش مجزا در راهنمای دیجیتال جامه‌ای و بارگذاری انجام شد. در مرحله بعد با اضافه شدن غرفه‌های جدید، تعداد ۱۴۱ نقطه عکاسی شدند، هشت ویدئو، چهار واحد صوتی، چهار نقشه، ۲۳۹ نقطه راهنما، مکان واحد سیار تلویزیون، استودیوی تلویزیون، استودیوی رادیو، واحد سیار رادیو قرآن نیز به تور مجازی اضافه شدند و پس از ۹ بار به روز رسانی و بارگذاری، نسخه نهایی تور آماده گردید.

این تارما علاوه بر سایت نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، در سایت‌های زیر هم در دسترس عموم قرار گرفت.

<https://www.ghatreh.com>

<https://www.iqna.ir>

<https://www.fardanews.com>

<https://www.khabartin.ir>

<http://30thquran.exb360.com>

<https://www.iqfa.ir>

<https://najafabad.farhang.gov.ir>

<https://www.iribnews.ir>

<https://khabarfarsi.com>

گ) گروه نرم افزار کاربردی باد صبا

نرم افزار کاربردی باد صبا توانست در کنار سی امین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم نسبت به اطلاع رسانی، تولید صفحات لازم برای اجرای پویش و در نهایت برگزاری آن نقش موثر و پررنگی داشته باشد.

تیم فنی باد صبا با ایجاد کارت اختصاصی در صفحه اصلی خود با عنوان «رویدادهای رضائی» اقدام به برگزاری پویش نمود. در این بین، اقدامات اطلاع رسانی برای معرفی پویش در قالب ثبت بنر در صفحات اصلی، صفحه پخش اذان، تهیه رپورتاژ و انتشار اطلاعیه صورت پذیرفت تا ضمن آشنایی بیشتر کاربران با این پویش، حضور حداکثری ایشان را شاهد باشیم.

اقدامات فوق باعث شد تا در طی برگزاری پویش آمار و نتایج ذیل حاصل شود:

- بازدید از صفحه ی پویش ۲,۶۹۳,۲۳۳
- بازدید از پرسشنامه ۲۱۰,۸۸۳
- شرکت در پویش ۱۳۱,۳۳۰

در این بین با انجام قرعه کشی روزانه، دو نفر از شرکت کنندگان که پاسخ صحیح را ارسال کرده بودند، (جمعاً ۶۰ نفر) بعنوان برندگان پویش انتخاب و در صفحه مربوطه معرفی شدند. لازم به ذکر است که قرعه کشی توسط عوامل اجرایی پویش و بدون دخالت باد صبا اجرا گردیده است.

Didar 14

باد صبا

س (گروه مأموریت دانش‌آموزی در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم)

مقدمه

این طرح با هدف جذب نوجوانان در نمایشگاه بین‌المللی قرآن ارائه و مورد تصویب و توسط آقای «مصطفی خادم‌الملله» به مورد اجرا قرار گرفت. در این طرح با استفاده از ایده بازی‌پردازی به بررسی عملکرد و رفتار بازدیدکنندگان از نمایشگاه در رده سنی ۷ تا ۱۸ سال پرداخته شده است.

این مأموریت با ساختاری مشابه بازی‌ها که برای نوجوانان جذاب می‌باشد، طراحی و اجرا شده است. در این مأموریت هر دانش‌آموزی با ثبت نام در سامانه، مأموریت را آغاز می‌کند. طی کردن مراحل و انجام اقدامات محوله به کسب امتیاز برای شرکت‌کننده می‌انجامد. هر دانش‌آموز برای رقابت با دیگران و افزایش امتیاز خود نسبت به تکمیل مراحل اقدام می‌کند.

ساختار و مراحل مأموریت

مراحل طراحی شده عبارتند از:

۱. ایستگاه اول توحید
۲. ایستگاه دوم معاد
۳. ایستگاه سوم نبوت
۴. ایستگاه چهارم عدالت
۵. ایستگاه پنجم امامت
۶. شرکت در پویش میخوانم
۷. ایستگاه خاطره‌نویسی
۸. ایستگاه عضویت کانال ختم قرآن
۹. ایستگاه عکس‌یادگاری
۱۰. شرکت در نماز جماعت



اجرای طرح از نگاه آماری

در مدت اجرای این طرح ۲۵۱۵ دانش آموز شرکت کردند. مشارکت این تعداد دانش آموز به عنوان یک موفقیت قابل توجه، بیانگر کارایی روش بازی‌پردازی در جذب مخاطب در حوزه مسائل دینی می‌باشد و می‌تواند به عنوان شروعی موفق از یک حرکت جامع در این حوزه مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

از این تعداد ۱۴۴۰ نفر دختر معادل ۵۷ درصد و ۱۰۷۵ نفر پسر معادل ۴۳ درصد بوده‌اند. در نتیجه مشارکت دختران ۱۴ درصد بیش از مشارکت پسران بوده است.

متوسط سنی شرکت‌کنندگان حدود یازده سال و نیم می‌باشد.

از نظر پایه تحصیلی و سن، بیشترین مشارکت در رده سنی ۹ و ۱۰ سال بوده است. به عبارت دیگر کلاس سومی‌ها و کلاس چهارمی‌ها حدود ۳۰ درصد از جمعیت شرکت‌کنندگان در مأموریت دانش‌آموزی را به خود اختصاص داده‌اند.

از سوی دیگر کمترین مشارکت کلاس یازدهم و دوازدهم مشاهده می‌شود. سنین بیش از ۱۷ سال حدود ۳ درصد از مشارکت‌کنندگان را تشکیل می‌دهند.

توزیع مشارکت دختران و پسران در هر پایه جالب توجه می‌باشد. میزان مشارکت پسران پایه ششم، هفتم و هشتم بیش از دختران می‌باشد. به بیان دیگر در محدوده سنی ۱۳ تا ۱۵ سال بیشترین میزان مشارکت برای پسران ثبت شده است. از سوی دیگر در بقیه مقاطع شاهد مشارکت بالاتر دختران هستیم.

همچنین ضریب همبستگی مثبت در میزان مشارکت و نزدیکی به سنین بلوغ از نکات مهم قابل مشاهده و توجه در نتایج حاصل از اجرای این طرح می‌باشد.

از نظر میزان تلاش برای تکمیل مراحل و کسب امتیاز نتایج زیر به دست آمده است: ۱۳ درصد شرکت‌کنندگان در تمام ایستگاه‌ها حضور پیدا کرده‌اند و می‌توان گفت که تمام همایشگاه را به صورت کامل پیموده‌اند.

بیشترین حضور در ایستگاه اول (ورودی اصلی) و کمترین حضور در ایستگاه چهارم (بخش عفاف و حجاب) ثبت شده است.

ص) گروه پخش زنده برنامه‌های رسانه‌ای سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

ردیف	تاریخ	روز	عنوان	شروع	خاتمه	مدت	ارتباط با سیما			توضیحات
							شروع	خاتمه	مدت	
۱	۱۴۰۲/۰۱/۱۰	پنجشنبه	استقرار واحد سیار	۰۰:۰۰	۰۰:۰۰	۰	-	-	-	کابل‌کشی و جانمایی دوربین‌ها
۲	۱۴۰۲/۰۱/۱۱	جمعه	مقدمات حضور رئیس جمهور	۰۰:۰۰	۰۰:۰۰	۰	-	-	-	نظارت بر لوازم
۳	۱۴۰۲/۰۱/۱۲	شنبه	روز اول پخش زنده	۱۷:۳۰	۲۳:۵۹	۶:۲۹	-	-	-	مراسم افتتاحیه ریاست جمهوری
۴	۱۴۰۲/۰۱/۱۳	یکشنبه	روز دوم پخش زنده	۱۷:۳۰	۲۳:۵۰	۶:۲۰	شبکه قرآن	۲۱:۱۵	۲۰:۴۵	
							شبکه قرآن	۲۳:۰۰	۲۲:۴۵	
							شبکه ۴	۲۲:۳۰	۲۲:۱۵	
۵	۱۴۰۲/۰۱/۱۴	دوشنبه	روز سوم پخش زنده	۱۸:۱۰	۲۳:۵۰	۵:۴۰	شبکه قرآن	۲۰:۰۰	۱۹:۴۹	
۶	۱۴۰۲/۰۱/۱۵	سه‌شنبه	روز چهارم پخش زنده	۱۷:۲۵	۲۳:۵۰	۶:۲۵	شبکه قرآن	۲۰:۰۰	۱۹:۳۶	
۷	۱۴۰۲/۰۱/۱۶	چهارشنبه	روز پنجم پخش زنده	۱۷:۲۷	۲۳:۵۰	۶:۲۳	شبکه قرآن	۲۲:۰۰	۲۱:۱۷	
							جام جم	۱۹:۵۰	۱۹:۴۲	

توضیحات	ارتباط با سیمما				مدت	خاتمه	شروع	عنوان	روز	تاریخ	نمبر
	شبکہ	مدت	خاتمه	شروع							
	جام جم	۰:۱۲	۱۹:۵۵	۱۹:۴۳	۶:۵۰	۲۳:۵۰	۱۷:۰۰	روز ششم پخش زنده	پنجشنبه	۱۴۰۲/۰۱/۱۷	۸
	شبکہ قرآن	۰:۴۶	۲۲:۰۰	۲۱:۱۴							
	شبکہ ۳	۰:۱۰	۲۲:۳۴	۲۲:۲۴							
پوشش زنده جشن دہہ ہشتادہا	جام جم	۰:۱۰	۱۹:۵۵	۱۹:۴۵	۶:۵۰	۲۳:۵۰	۱۷:۰۰	روز ہفتم پخش زنده	جمعہ	۱۴۰۲/۰۱/۱۸	۹
	شبکہ قرآن	۰:۴۵	۲۲:۰۰	۲۱:۱۵							
	شبکہ امید	۰:۲۶	۱۹:۵۶	۱۹:۳۰	۶:۵۰	۲۳:۵۰	۱۷:۰۰	روز ہشتم پخش زنده	شنبه	۱۴۰۲/۰۱/۱۹	۱۰
	جام جم	۰:۲۱	۲۰:۲۵	۲۰:۰۴							
	شبکہ قرآن	۰:۴۵	۲۲:۰۰	۲۱:۱۵							
	شبکہ ۳	۰:۱۰	۲۲:۲۵	۲۲:۱۵							
	شبکہ ۵	۰:۰۵	۱۷:۳۸	۱۷:۳۳	۳:۵۰	۲۰:۵۰	۱۷:۰۰	روز نهم پخش زنده	یکشنبه	۱۴۰۲/۰۱/۲۰	۱۱
	جام جم	۰:۱۶	۱۸:۰۰	۱۷:۴۴							
	سلامت	۰:۰۵	۱۸:۵۰	۱۸:۴۵							
	شبکہ امید	۰:۲۶	۱۹:۵۵	۱۹:۲۹							
	شبکہ ۵	۰:۰۵	۱۷:۳۸	۱۷:۳۳	۶:۵۰	۲۳:۵۰	۱۷:۰۰	روز دہم پخش زنده	دوشنبہ	۱۴۰۲/۰۱/۲۱	۱۲
	شبکہ امید	۰:۳۰	۲۰:۰۰	۱۹:۳۰							
	شبکہ قرآن	۰:۴۵	۲۲:۰۰	۲۱:۱۵							
	جام جم	۰:۱۵	۲۲:۳۰	۲۲:۱۵							

توضیحات	ارتباط با سیما				مدت	خاتمه	شروع	عنوان	روز	تاریخ	رتبه
	شبكة	مدت	خاتمه	شروع							
	شبكة ۵	۰۰:۰۴	۱۷:۵۲	۱۷:۴۸	۳:۵۰	۲۰:۵۰	۱۷:۰۰	روز یازدهم پخش زنده	سه شنبه	۱۴۰۲/۰۱/۲۲	۱۳
	جام جم	۰۰:۱۰	۱۸:۱۰	۱۸:۰۰							
	شبكة امید	۰۰:۲۳	۱۹:۵۶	۱۹:۳۳							
	جام جم ۲	۰۰:۱۰	۱۸:۵۰	۱۸:۴۰	۶:۵۹	۲۳:۵۹	۱۷:۰۰	روز دوازدهم پخش زنده	چهارشنبه	۱۴۰۱/۰۶/۲۳	۱۴
	شبكة امید	۰۰:۳۰	۱۹:۵۳	۱۹:۲۳							
	شبكة قرآن	۰۰:۵۳	۲۲:۱۰	۲۱:۲۷							
	جام جم ۲	۰۰:۰۶	۲۲:۱۹	۲۲:۱۳							
	افق	۰۰:۰۴	۲۳:۵۰	۲۳:۴۶							
	جام جم	۰۰:۲۰	۱۸:۵۴	۱۸:۳۴	۳:۵۵	۲۰:۵۵	۱۷:۰۰	روز سیزدهم پخش زنده	پنجشنبه	۱۴۰۱/۰۶/۲۴	۱۵
	شبكة امید	۰۰:۳۰	۱۹:۵۷	۱۹:۲۷							
	شبكة امید	۰۰:۳۰	۱۹:۵۹	۱۹:۲۹	۶:۵۸	۲۳:۵۸	۱۷:۰۰	روز چهاردهم پخش زنده	جمعه	۱۴۰۱/۰۶/۲۵	۱۶
	شبكة قرآن	۰۰:۴۵	۲۲:۰۰	۲۱:۱۵							
			۱,۳۱۰		۵,۰۵۵		جمع کل (دقیقه)				

ض) گروه تولید گزارش‌های رسانه‌ای سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی قرآن

مدت (دقیقه)	موضوع	کلاکت
۶:۱۳	گزارش معرفی نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم	۱
۳:۱۱	گزارش آیین بزرگداشت ۱۲ فروردین	۲
۶:۳۶	مصاحبه با حجت‌الاسلام زارع - مسئول بخش بین‌الملل	۳
۳:۴۵	گزارش اطلاع‌رسانی پوشش‌های رسانه‌ای نمایشگاه	۴
۱۷:۵۴	مصاحبه با حمید عبیری، مجری رادیو قرآن	۵
۴:۲۲	مصاحبه مردمی حضور خانواده‌ها در نمایشگاه	۶
۱۱:۰۹	گزارش مراسم افتتاحیه بخش بین‌الملل	۷
۹:۱۹	مصاحبه با آقای باقرزاده - معاون پرورشی وزارت آموزش و پرورش	۸
۲۵:۴۵	گفتگو با خانم کلانتر - تهیه‌کننده پیشکسوت رادیو	۹
۶:۰۴	گزارش مراسم تجلیل از مربیان طرح بشری	۱۰
۴:۲۰	گزارش بازدید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از نمایشگاه قرآن	۱۱
۱۱:۱۶	گفتگو با آقای میرزاجانی - معاون اجرایی شورای عالی قرآن	۱۲
۱۰:۲۱	گفتگو با حجت‌الاسلام خاموشی - رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه	۱۳
۹:۱۶	گفتگو با آقای عرفانی - مدیر روابط عمومی دارالقرآن آستان قدس رضوی	۱۴
۹:۰۰	گفتگو با دکتر قربانی - مسئول دارالقرآن بسیج سپاه محمد رسول ...	۱۵

مدت (دقیقہ)	موضوع	کلاکت
۹:۲۲	گفتگو با برادران بصائری - قاریان نوجوان قرآن	۱۶
۸:۳۱	گزارش معرفی غرفہ شہدای قرآنی یاران سلیمانی	۱۷
۱۸:۳۷	گزارش معرفی غرفہ جلسات قرآن خانگی	۱۸
۶:۴۹	گزارش معرفی غرفہ حوزہ‌های علمیہ خواهران	۱۹
۶:۵۸	مصاحبہ مردمی حضور کودکان و نوجوانان در نمایندہ گاہ	۲۰
۱۷:۲۳	گزارش معرفی غرفہ وزارت آموزش و پرورش	۲۱
۷:۲۴	مصاحبہ مردمی - حضور خانواده‌ها در نمایندہ گاہ	۲۲
۷:۴۳	مصاحبہ مردمی - حضور خانواده‌ها در نمایندہ گاہ	۲۳
۵:۰۶	مصاحبہ مردمی - حضور خانواده‌ها در نمایندہ گاہ	۲۴
۵:۱۰	مصاحبہ مردمی - عفاف و حجاب	۲۵
۵:۳۰	گفتگو با خانم اوشینو - محقق و پژوهشگر ژاپنی	۲۶
۵:۰۶	گزارش معرفی بخش دہہ ہشتادہ‌ی‌ها - آقای جعفری مسئول بخش	۲۷
۵:۲۶	مصاحبہ با حجت‌الاسلام صالحی - مسئول باشگاہ قرآنی دہہ ہشتادہ‌ی‌ها	۲۸
۴:۴۰	گزارش معرفی موبک قاسم بن الحسن ^(ع) دہہ ہشتادہ‌ی‌ها	۲۹
۵:۳۶	گزارش غرفہ ترویج نہج البلاغہ	۳۰
۲۶۷ دقیقہ	جمع کل	



م) گروه تولید برنامه معاونت صدا (با محوریت رادیو قرآن)

با توجه به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن در فروردین ۱۴۰۲ اقدامات رادیو قرآن بعنوان نماینده معاونت صدای رسانه ملی به شرح ذیل تقدیم می‌شود:

- سرکار خانم "محبوبه کلانتر" تهیه‌کننده محترم رادیویی مستقر در نمایشگاه بودند و در فضای استودیویی پیش‌ساخته توسط معاونت پشتیبانی نمایشگاه فعالیت خود را در طول شب‌های ماه مبارک رمضان انجام دادند.
- تفاوت چشمگیر فعالیت رادیو قرآن در سال جاری با دوره‌های قبل در تایم پخش برنامه بوده است که در نمایشگاه سی‌ام قرآن، هر شب حدود دو ساعت برنامه زنده به روی آنتن ارسال شده است.
- همینطور در بخش ارائه گزارش و برنامه به سایر شبکه‌های رادیویی نیز فعالیت بسیار چشمگیری نسبت به دوره‌های قبل انجام شده است.

- حضور مستمر عوامل برنامه‌ساز رادیو قرآن از روز افتتاحیه تا پایان نمایشگاه بین‌المللی قرآن از ساعت ۱۶ و ۵۰ دقیقه تا ۲۴
- گفتگو با مدیران و مسئولان کشوری و سازمانی در استودیو رادیو قرآن از جمله آقای دکتر جبلی، آقای عزیززاده، آقای قصری‌زاده، حجت‌الاسلام خاموشی، خانم خان بابا، آقای باقرزاده، آقای میکائیل باقری، دکتر کریم دولتی، آقای محبوب، آقای سید علی یزدی نماینده مجلس و ...

- گفتگو با قاریان، حافظان، هنرمندان اعم از نویسنده، خطاط، تهیه‌کننده، کارگردان، هنرپیشه سینما، بازدیدکننده از نمایشگاه بین‌المللی قرآن

- دعوت و گفتگو با غرفه‌داران مستقر در نمایشگاه
- دعوت و گفتگو با مهمانان خارجی در بخش بین‌الملل اعم از طلاب، هنرمندان و قرآن‌پژوهان و
- گفتگوی گزارشی با بازدیدکنندگان از نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- گزارش به شبکه‌های مختلف رادیویی (رادیو ایران، جوان، اقتصاد، گفتگو، سلامت، صبا، معارف، فرهنگ، همدلی)

و) گروه رادیو همایشگاه

راه‌اندازی رادیو همایشگاه پس از چند دوره وقفه، یکی از ابتکارات خوب این دوره از برگزاری همایشگاه بین‌المللی قرآن بوده است. برای این منظور از دو نفر از برنامه‌سازان و گویندگان با سابقه رادیو دعوت بعمل آمد. سرکار خانم "فاطمه قاسم‌آبادی" به عنوان تهیه‌کننده و سرکار خانم "فریال ترکاشوند" به عنوان گوینده هر روز از ساعت ۱۷ لغایت ۲۴ در محل رادیو همایشگاه حضور داشتند. اعلام آخرین خبرها، آگهی‌ها و اطلاع‌رسانی به‌لحظه از رویدادهای مهم در همایشگاه، اعلام خیرمقدم برای حضور شخصیت‌ها و نیز اطلاع‌رسانی موقعیت مکانی و زمان فعالیت بخش‌های مختلف برای بازدیدکنندگان، از جمله فعالیت‌های مهم این گروه کاری بوده است.

ه) گروه تبلیغات محیطی:

در بخش تبلیغات محیطی مسئولیت طراحی، جامه‌ای و نصب بیلبوردها و بنرها با روابط عمومی همایشگاه بوده است و هرگونه اقدام چاپ از طریق معاونت پشتیبانی همایشگاه انجام گردید. جناب آقای "پیمان حشمتی" به عنوان مسئول گروه نصب بنر در فضای محیطی مصلاهی امام^(ع) فعالیت کردند که در پیوست گزارش دست‌نویس ایشان ارائه شده و متراژ کار و هزینه نصب در آن آمده است. در بخش مربوط به تبلیغات محیطی در سطح شهر و در همکاری با سازمان زیباسازی شهرداری تهران، مترو، اتوبوسرانی و شورای عالی قرآن شهرداری تهران نیز جناب آقای "عرفان زارعی" موضوعات مرتبط را پیگیری نمودند.

ی) مدیر ارتباطات و مدیر روابط عمومی

در این بخش در کنار معاون رسانه و ارتباطات، دو مدیر با وظایف مشخص در حوزه‌های کارکردی همایشگاه منصوب و بکار مشغول شدند. جناب آقای "حسین زارعی" به عنوان مدیر ارتباطات و جناب آقای "جواد نصیری" به عنوان مدیر روابط عمومی سی‌امین همایشگاه بین‌المللی قرآن کریم فعالیت کردند.

سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

منظومه جشنواره های تبیین

توضیحات برنامه:

- منظومه جشنواره‌های تبیین در طرح کلی شامل جشنواره‌های برگزار شده تبیینی به شرح ذیل است:
- ۱- قصه گویی قرآنی (خراسان رضوی)
 - ۲- موشن گرافی (لرستان)
 - ۳- آواها و نغمات سردار مقاومت (کرمان)
 - ۴- بزرگداشت یکصدمین سالگرد مفاتیح الجنان (سلسله نشست‌های تبیینی - آموزشی - فرهنگی قرآنی در راستای تبلیغ و ترویج فرهنگ دعا و نیایش با موضوع فرهنگ و هنر و رسانه ویژه سالگشت مفاتیح و شیخ عباس قمی) (استان قم)
 - ۵- برش ظرفیت سنجی از استان‌های داوطلب (۳۰ استان) و ۱۹ استان منتخب برای برگزاری جشنواره‌های تبیینی در سال جاری
 - ۶- ارائه محتواهای جهاد تبیین در قالب‌های بصری و خوانشی و محصولات فرهنگی - تبلیغی و بصیرتی

شرح اقدامات انجام شده:

- ۱- مطالعه مضمونی و محتوایی برای تطبیق موضوع جهاد تبیین با رویکرد بیان دست آوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در قالب طرح و عرصه‌ای از جنس مفاهیم قرآن و عترت و لسان هنر و رسانه . (منظومه جشنواره‌های تبیین قرآنی فرهنگی هنری رسانه ای)
- ۲- تحقیق و تتبع برای تولید محصولات و سفارش اقلام فرهنگی - رسانه‌ای متناسب با رویکرد یادشده در بندیک
- ۳- نمایش و ارائه اجرایی و عموماً محتوایی از مفاهیم و آرایه‌های بصری و محتوایی در فضای در اختیار نمایشگاه
- ۴- برنامه ریزی برای حضور اساتید خبره و طراحی شکلی و محتوایی و تضارب آرا و بسط مباحث کارشناسی با موضوع دعا و نیایش به عنوان روح فعالیت‌های تبیینی ذیل برنامه سالگشت مفاتیح و شیخ عباس قمی
- ۵- برنامه ریزی و حضور اساتید به نامر و شناخته شده در عرصه دعا در سطح ملی با هدف تعمیم اهداف انگیزشی و آموزشی و تبلیغی با موضوع دعا و نیایش به عنوان روح فعالیت‌های تبیینی ذیل برنامه سالگشت مفاتیح و شیخ عباس قمی
- ۶- برگزاری جلسات تعاملی گفت و شنودی متعدد انفرادی و جمعی (دانش آموزی و دانشجویی و طلبه ای) با گروه‌های خودجوش مردمی و فعالان فرهنگی و تبلیغی با موضوع جهاد تبیین

۷- برگزاری مسابقه کتابخوانی از کتابی با عنوان " انگشت و اسکان " بر شرح سیره اخلاقی و اجتماعی حاج شیخ عباس قمی^(ع) و اهدا جایزه به منتخبین شرکت کننده در مسابقه به تعداد ۵ نفر (یک میلیون ریال به هر نفر) در اغلب ایام نمایشگاه .

۸- تدارک میز هنری و حضور استاد خوشنویسی و تولید اثر قرآنی - تبلیغی - تبیینی متناسب با فضای بخش

۹- توزیع کتب مرتبط با مفاهیم نشر و تبلیغ دعا ، و اثرات تربیتی و تبلیغی مرتبط با موضوع تبیین حقایق و مصونیت جامعه اسلامی از هجمه ناامیدی

۱۰- پویش حفظ دعای عهد (سامانه پیام کوتاه)



نتایج و اقدامات:

الف) توجه دادن عموم مخاطبان به دعا به منظور اهمیت آن در سبک زندگی مومنانه و توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری درباره رشد معنویت و اخلاق در بیانیه گام دوم انقلاب و تعمیق آشنایی مردم با کتاب مفاتیح الجنان به منظور بهره‌گیری بیشتر از این گنجینه عظیم و زمینه ایجاد فضای تبادل اطلاعات و تجربیات در زمینه انس با دعا و مناجات

ب) تثبیت و تقویت فکری و اجتماعی در اذهان مجموعه مخاطبان بخش جشنواره‌های تبیین نسبت به موضوع جهاد تبیین به عنوان یک فریضه‌ی فوری و قطعی

ج) تولید آثار صوتی و تصویری (تلویزیونی) از طرح مباحث با محتوای تبیینی، غنی و ارزشمند مرتبط با یکصدمین سالگشت مفاتیح الجنان در راستای پیش‌نشست‌های برنامه ریزی شده کمیته‌های علمی - پژوهشی - ، رسانه‌ای - تبلیغی ، آموزشی - تربیتی همایش .

ه) شکل‌گیری زنجیره‌ی ارتباطی از معرفی و شناسایی افراد و زمینه‌یابی ایجاد ارتباط شبکه‌ای و هم‌افزا

ی) گروه‌های مردم نهاد؛ اعم از مجموعه فعالان فرهنگی - تبلیغی - دولتی و غیر دولتی با موضوع جهاد تبیین در قالب طرح منظومه جشنواره‌های تبیین

آثار و محصولات تولید شده:

- ۱- کتاب مباحث و شرح نشست‌ها و حلقه‌های آموزشی - تبیینی مرتبط با موضوع فعالیت بخش (مفاتیح)
- ۲- ضبط و تولید صوت و تصویر ادعیه کوتاه خوانده شده در بخش با نوای مداحان و اساتید فن
- ۳- کتاب تلخیصی از مفاتیح با رویکرد گزیده دعاها و کتب ترجمه‌های مختلف ادعیه و زیارات
- ۴- تدوین آثار صوتی و تصویری معارفی تولید شده با محتوای دعا و استدلال‌های کارشناسی درباره بیان ربط وثیق آن‌ها با موضوع جهاد تبیین و منظومه جشنواره‌های تبیین
- ۵- تولید آثار خوشنویسی کارگاهی با موضوع جهاد تبیین و آیات و روایات مرتبط با مضمون دعا و نیایش
- ۶- پیاده‌سازی محتواهای تبیینی در قالب عکس نوشت ، عکس ، اطلاع نوشت و پوستر و تصویری سازی بر روی تخته‌های چوبی و بنرهای دیواری و ایستاده

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	حامد منیری	مدیر بخش	دکترای حقوق و فقه
			معاون اجرایی و عضو شورای سیاست گذاری نمایشگاه ۲۹
۲	ایرج دلاوررفیعی	معاون	دکترای مدیریت فرهنگی
			حضور در چندین نوبت بخش هنر دینی نمایشگاه
۳	مسلم خرمشاد	(مسوول اجرایی)	کارشناس ارشد ارتباطات
			حضور در چندین نوبت نمایشگاه
۴	محمد شمس	(کارشناس رسانه)	کارشناس روابط عمومی
			حضور در چندین نوبت نمایشگاه
۵	محمد مهدی وجودی جراح	(کارشناس فرهنگی)	کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی
			حضور در نمایشگاه‌های دانشگاهی
۶	محمد علی سعیدی نژاد	کارشناس مذهبی و محتوایی	کارشناس ارشد علوم قرآنی
			از اساتید معارفی و سابقه فعالیت آموزشی و تربیتی
۷	سید عباس انجام	کارشناس مذهبی و محتوایی	کارشناس ارشد علوم قرآنی
			از اساتید قرآنی و سابقه فعالیت آموزشی و تربیتی
۸	سید محمد رضا قاسم تبار	کارشناس مذهبی و محتوایی	کارشناس ارشد علوم قرآنی
			از اساتید قرآنی و سابقه فعالیت آموزشی و تربیتی و رسانه ای

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۹	محمد رضا غلامرضا زاده	کارشناس مذهبی و محتوایی	کارشناس ارشد علوم قرآنی از اساتید دعا خوان و نغمات دینی و سابقه فعالیت آموزشی و تربیتی
۱۰	حسینعلی شریف	کارشناس مذهبی و محتوایی	کارشناس ارشد علوم قرآنی از اساتید قرآنی و سابقه فعالیت آموزشی و تربیتی و رسانه ای
۱۱	ابوالفضل جویانیان	کارشناس مذهبی و محتوایی	کارشناس ارشد علوم قرآنی از اساتید دعا خوان و نغمات دینی و سابقه فعالیت آموزشی و تربیتی

شرح محتوا و مطالعه انجام شده:

این طرح با اهداف بر شمرده برای اجرا در چندین پیش نشست و با ایجاد چندین کمیته برنامه ریزی شده است تا برای همایش و رویداد نهایی در نهم خرداد ماه ۱۴۰۲ محصولات و اهداف پیش بینی شده را محقق نماید . اما در این مرحله کار گروه های فعال برای حضور در نمایشگاه عبارت از ۱- کارگروه علمی ۲- کارگروه آموزشی ۳- کارگروه رسانه و تبلیغات ۴- کارگروه اجرایی ۵- کارگروه بین الملل

در بخش کار گروه علمی: حلقه های گفت وگو محور با دعوت از اساتید برجسته پژوهشگر در عرصه موضوع دعا و برای تضارب آراء پیش بینی شده است .

در بخش کار گروه آموزشی: برگزاری جلسات حضوری با شرکت مداحان مطرح در این عرصه به صورت تعاملی ، طراحی و پیش بینی شده است . (حضور مداحان دعا خوان و آموزش مستقیم و امتحان از شرکت کننده گان حاضر در جلسات و تقدیم هدایا به افراد به ویژه گروه سنی نوجوان از جذابیت های این بخش محسوب می شود

در بخش کار گروه بین الملل: میز تعاملی برای هماهنگی رسانه ای برای ضبط و پخش دعا های کوتاه و پویش سراسری با گروه های بین الملل حاضر در نمایشگاه پیش بینی شده است .



در بخش کار گروه رسانه و تبلیغات: تعامل کارشناسانه و فعال با گروه‌های رسانه‌ای متخصص در حوزه دین برای تولید محتوای رسانه‌ای، محیطی، و مجازی و رصد تولیدات رسانه‌ای در موضوع دعا و مفاتیح و شخصیت شیخ عباس تمهید شده است.

در بخش کار گروه اجرایی: رایرینی برای تالیف کتاب همایش (نشست‌ها) با ارتباط با مستند سازان پژوهشگر و دعوت از اساتید فن برای شرح و بسط روش‌های اقدامی و هماهنگی بیشتر با گروه‌های کارشناسی و ضبط و پخش مباحث در شبکه‌های ارتباطی و رسانه‌ای و همچنین نهایی شدن تولیدات تبیینی با حداکثر بهره‌مندی از جلوه‌هایی بصری، پیش‌بینی و اجرایی شدند. همچنین امکان معرفی و فروش محصولات جدید این عرصه در بخش اجرایی طراحی گردیده است.

این طرح در بخش جشنواره‌های تبیین، با وسعت و ملاحظه‌ی وظایف هر کدام از کارگروه‌های تخصصی ۵ گانه، امکان اجرا یافت. ایجاد فضایی برای جلسات کار گروه‌ها و همچنین امکان نمایش آثار و محصولات مرتبط و همچنین حلقه‌های مباحثه‌ای چند نفره برای حضور و گفت و شنود اساتید و مدعوین و بازدیدکنندگان از بخش، اختصاص دیوارهای مرتبط برای نصب شاسی‌های تبلیغی و ترویجی تولید شده در همین محتوا.

۱۲- تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

این برنامه سابقه اجرا در ادوار گذشته را نداشته است.

۱۳- انعکاس اجرای طرح در رسانه‌ها:

اخبار مرتبط با این بخش و بازتاب مصاحبه‌های مدیریت بخش و کارشناسان محتوایی به فراخور در رسانه‌های دیداری و شنیداری و پایگاه‌های خبری منعکس شدند.





سے امین نمایشگاہ بین المللی

قرآن کریم

المعرض الدولي الثلاثون للقرآن الكيريم

The 30th International Holy Quran Fair

کمیته مدعوین و تشریفات

توضیحات برنامه:

با عنایت به برگزاری سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و براساس تدبیر شورای برنامه ریزی جهت دعوت از مدیران دستگاه‌ها و نهادها و نیز جامعه قرآنی، تشکیل بخش مدعوین در دستور کار قرارگرفت و در ایام برگزاری نمایشگاه بخش مذکور در کنار سایر بخش‌های ستاد برگزاری، ماموریت خود را در راستای دعوت از جامعه هدف اقدام کرد.

شرح اقدامات انجام شده:

- ۱- حضور در جلسات برنامه ریزی و دریافت رهنمودهای رییس محترم و نیزفائمه مقام محترم نمایشگاه جهت اولویت بندی در دعوت و نحوه هماهنگی‌های حضور در بخش و عنداللزوم برگزاری جلسه با مسئولین نمایشگاه
- ۲- تهیه دعوت نامه‌های رسمی با امضا رییس محترم نمایشگاه و تحویل به دفاتر و ضرورتاً هماهنگی‌های حضوری جهت زمان حضور مدعوین در نمایشگاه
- ۳- ارسال دعوت نامه ویژه جامعه قرآنی و بطور مشخص خادمان قرآن از طریق فضای مجازی و در صورت تماس تلفنی با چهره‌های شاخص تر جهت دریافت زمان حضور در نمایشگاه
- ۴- هماهنگی با کمیته تشریفات و حراست جهت فراهم آوردن تسهیلات لازم در راستای تردد مدعوین و حضور در مراسم تجلیل و افتتاحیه و در طول فعالیت نمایشگاه و بازدید از بخش‌های مختلف
- ۵- هماهنگی با کمیته رسانه و تبلیغات جهت مصاحبه با مدیران مدعو توسط رسانه‌های جمعی
- ۶- هماهنگی با کمیته تشریفات جهت فراهم آوردن مقدمات پذیرایی از مدعوین در هنگام افطار و پس از آن

نتایج و دستاوردها:

براساس داده‌های آماری با توجه به تشکیل بخش مدعوین هماهنگی‌های لازم در خصوص حضور بهتر مدعوین نسبت به دوره‌های گذشته هماهنگی‌ها و رضایتمندی مدعوین را از نظر تکریم و تسهیل در حضور به همراه داشت.

عوامل انسانی همکار در اجرای برنامه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان همکاری	سابقه و تخصص
۱	محمدبادپا	همراهی مدعوین	مدیر در امور مراسم و همایش ها
۲	حسین نیک نژاد	امورپذیرایی و تکریم	مدیر در امور پشتیبانی و مراسم

- ۲ نفر همکار در مراسم افتتاحیه و سایر ایام فعالیت نمايشگاه بطور مستمر در طول ۱۲ روز، هر روز حدود ۳ ساعت و در مجموع ۳۶ ساعت با این بخش همکاری داشته‌اند.

تغییرات برنامه نسبت به دوره‌های گذشته:

تشکیل بخش مدعوین در سی‌امین دوره ضمن فراهم آمدن هماهنگی‌های بهتر در حضور پررنگ تر مدعوین، رضایتمندی مدعوین را نسبت به دوره گذشته به همراه داشت.









توضیحات برنامه:

- ارائه خدمات امور تشریفاتی به میهمانان ویژه نمایشگاه،
- پذیرایی افطاری و شام،
- بدرقه و راهنمایی آنها جهت بازدید از بخش‌ها و غرفه‌های نمایشگاه.

شرح اقدامات انجام شده:

- ارائه خدمات به میهمانان حوزه ریاست و ویژه نمایشگاه،
- پذیرایی از تعداد ۱۳۵۰ میهمان در زمان افطاری و شام به تعداد ۱۵ روز،
- بدرقه و راهنمایی بازدیدکنندگان ویژه منجمله وزرا، معاونین دستگاه‌ها و رییس سازمانها و مدیران ارشد کشوری و لشگری جهت بازدید از بخش‌ها و غرفه‌های نمایشگاه.
- امور تشریفاتی مراسمات افتتاحیه‌های بخش‌ها و اختتامیه آنها.
- آفیش خودرو میهمانان به داخل مصلا.

نتایج و دستاوردها:

- رضایت تمامی بخش‌های و کمیته‌های از کمیته تشریفات.

