

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت بازرگانی - وزارت صنایع و معادن - وزارت آموزش و پرورش سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران - معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور وزیران عضو کمیسیون فرهنگی در جلسه مورخ ۱۳۸۷/۳/۱۲ بنا به پیشنهاد شماره ۱/۴۵۴۳ مورخ ۱۳۸۶/۲/۲۳ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به استناد ماده (۱۱) قانون ساماندهی مد و لباس - مصوب ۱۳۸۵ - آیین نامه اجرایی قانون یادشده را به شرح زیر تصویب نمودند:

آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس

ماده ۱- به منظور تحقق اهداف مندرج در ماده (۱۰) قانون ساماندهی مد و لباس که در این آیین نامه قانون نامیده می شود، کارگروهی مرکب از اعضای زیر تشکیل می گردد:

الف - معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان نماینده تام الاختیار این وزارتخانه و رییس کارگروه.

ب - نماینده تام الاختیار وزارت آموزش و پرورش.

ج - نماینده تام الاختیار وزارت بازرگانی.

د - نماینده تام الاختیار وزارت صنایع و معادن.

ه - نماینده تام الاختیار سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.

و - نماینده تام الاختیار معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور.

ز - سه نفر از نمایندگان صنوف طراحان و تولیدکنندگان پارچه و لباس.

ح - نماینده کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی به عنوان ناظر.

تبصره ۱- مصوبات کارگروه با امضای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ابلاغ خواهد شد.

تبصره ۲- نمایندگان تام الاختیار باید حداقل در سطح مدیرکل معرفی شوند.

تبصره ۳- کارگروه می تواند حسب مورد از صاحب نظران یا نمایندگان دستگاه های دیگر بدون حق رأی برای شرکت در جلسات دعوت نماید

تبصره ۴- دبیر کارگروه توسط رییس کارگروه انتخاب خواهد شد.

ماده ۲- وظایف کارگروه به شرح زیر می باشد:

الف - اتخاذ سیاستها و خط مشی های اجرایی شدن مواد قانون.

ب - بررسی و تصویب برنامه های پیشنهادی اعضای کارگروه.

ج - تعیین برنامه دستگاه ها برای تحقق اهداف قانون.

د - نظارت بر فعاليتها و عملکرد دستگاهها و ارزيابي آنها
ه - اخذ گزارش عملکرد دستگاههاي مشمول قانون.
و - ايجاد هماهنگي و انسجام در برنامه ريزي و مراحل اجرايي فعاليتهاي دستگاهها.
ز - تنظيم و تصويب شيوه نامه ها و دستورالعمل هاي مربوط به اين آيين نامه يا کارگروه.
ح - پيگيري نتايج گزارش هاي ارايه شده به کارگروه.
ط - تعيين شرايط استفاده از تسهيلات بانكي و امتيازات دولتي و تعيين مشمولان تسهيلات و امتيازات.

ماده ۳- دبیرخانه کارگروه در معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مستقر خواهد شد.
شرح وظایف دبیرخانه، زمان و مکان تشکیل جلسات و نحوه اداره جلسات در آیین نامه داخلی توسط کارگروه تدوین و تصویب می شود.

ماده ۴- دستگاه های ذی ربط در قانون موظف هستند گزارش عملکرد خود را هر شش ماه به کارگروه ارايه نمایند.

ماده ۵- هر یک از دستگاه های عضو کارگروه موظفند اعتبارات مورد نیاز برای تحقق اهداف قانون را مطابق با وظایف مندرج در ماده (۳) در بودجه سالانه خود پیش بینی نمایند.

ماده ۶- دستگاه های ذی ربط موظف هستند ظرف دو ماه پس از ابلاغ این تصویب نامه، اولین گزارش مراحل اجرايي را به دبیرخانه کارگروه ارايه نمایند.

ماده ۷- وظایف و تعهدات دستگاه های عضو کارگروه به شرح زیر می باشد:

الف - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

۱ - انجام کلیه امور دبیرخانه ای کارگروه اعم از برگزاری و تعیین دستور کار جلسات کارگروه و سایر وظایف دبیرخانه مطابق با آیین نامه داخلی.

۲ - ساماندهی فرهنگی - هنری طراحان پارچه و لباس کشور در قالب حمایت از ساختار مناسب از جمله تشکیل خانه طراحان پارچه و لباس ایران.

۳ - ايجاد نمايشگاه دائمي پارچه و لباس ایرانی - اسلامی يا نگارخانه و موزه (برای عرضه طرح ها و الگوهای برتر و برگزیده و مصوب کارگروه

۴ - فراهم کردن زمینه حضور فعال و مؤثر طراحان ممتاز و متعهد پارچه و لباس ایرانی و اسلامی در سایر کشورهای اسلامی برای معرفی فرهنگ و تمدن ایران اسلامی در قالب برپایی نمايشگاه آثار با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی.

۵ - برقراری ارتباط و فراهم نمودن زمینه مبادلات فرهنگی مناسب با کشورهای اسلامی در قالب برپایی نمايشگاه ها و جشنواره های بين المللی با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با محوریت معرفی نمادها و الگوهای برتر پارچه و لباس ایرانی - اسلامی در راستای عینیت بخشی به استقرار قطب طراحی و اشاعه مد اسلامی در جمهوری اسلامی ایران.

- ۶ - اعمال تمهیدات لازم در جهت ترویج و تبلیغ نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی - اسلامی و بومی مناطق مختلف کشور و نمادها و الگوهای مصوب کارگروه در سینما، تئاتر، مطبوعات، کتاب، موسیقی، هنرهای نمایشی و دیگر فعالیت‌های فرهنگی.
- ۷ - فراهم کردن امکان ثبت هنری آثار طراحان پارچه و لباس مطابق با شرایط تعیین شده در کارگروه و نیز اعمال حقوق مالکیت معنوی درباره آثار یادشده.
- ۸ - تسهیل و تسریع در فرآیند صدور مجوز تأسیس مؤسسات فرهنگی - هنری برای طراحان پارچه و لباس ایرانی - اسلامی.

ب - وزارت آموزش و پرورش

- ۱ - توسعه و تعمیق آگاهی و باورمندی دانش‌آموزان نسبت به مؤلفه‌های هویت ملی - اسلامی از جمله در زمینه فرهنگ پوشش و آراستگی در قالب تهیه و تدوین و اجرای برنامه جامع و جذاب آموزشی و پرورشی.
- ۲ - آشنا نمودن دانش‌آموزان با شیوه‌ها و مظاهر تهاجم فرهنگی غرب به ویژه در زمینه اشاعه و القای الگوهای رفتاری و ترویج مدگرایی کاذب در پوشش و آرایش.
- ۳ - معرفی نمادها و الگوهای فرهنگ ایرانی - اسلامی در زمینه پوشش، لباس و سایر آرایه‌های مکمل از طریق تصاویر کتب درسی.
- ۴ - فراهم کردن زمینه طراحی‌های متنوع برای لباس دانش‌آموزان، معلمان و کارکنان مدارس با توجه به اقتضائات جنسیتی، سنی و منطقه‌ای، از طرق مختلف از جمله برگزاری جشنواره سالیانه لباس مدارس و حمایت از طرح‌های برگزیده برخوردار از شاخصه‌های زیبایی و حجاب که بتواند پاسخ مناسبی برای نیازهای روحی و روانی آنها باشد.
- ۵ - سفارش لباس فرم مخصوص دانش‌آموزان ممتاز، برگزیدگان المپیادها و شرکت‌کنندگان در جشنواره‌های علمی و فرهنگی به طراحان برجسته لباس اسلامی و تولیدکنندگان و براساس الگوها و نمادهای ایرانی - اسلامی و برخوردار از پارچه و دوخت با کیفیت بالا و اعطای این لباس‌ها به این دانش‌آموزان در قالب جوایز فرهنگی برای استفاده در مراسم و مناسبت‌ها.
- ۶ - تهیه دستورالعمل جامعی برای ساماندهی وضعیت ظاهری لباس دانش‌آموزان جهت تصویب در کارگروه.
- ۷ - تهیه دستورالعمل نحوه برگزاری جشنواره سالیانه در مدارس و همچنین شرایط گزینش طرح‌ها و کاربرد آن جهت تصویب در کارگروه.

ج - وزارت بازرگانی:

- ۱ - برپایی نمایشگاه فصلی و دائمی (مرکزی و استانی) عرضه پوشاک و لباس منطبق با مصوبات کارگروه.
- ۲ - حمایت عملی از طراحان و تولیدکنندگان پوشاک اسلامی که محصولات آنها ضمن انطباق با موازین شرعی پوشش از کیفیت، زیبایی، جذابیت و تنوع برخوردار باشد.

- ۳ - ارایه تسهیلات قانونی که به کاهش قیمت تمام شده لباس‌های تولیدی (با ویژگیهای فوق‌الذکر) منجر شود و قدرت رقابت آنها را نسبت به سایر کالاها فاقد شرایط به طور محسوس افزایش دهد.
- ۴ - شناسایی تولیدکنندگان و فروشندگان موفق در زمینه تولید و عرضه لباس‌های مناسب اسلامی و اعطای تسهیلات به آنها و رفع مشکلات ایشان و تسهیل شرایط صادرات برای محصولات آنها.
- ۵ - حمایت از طراحان موفق لباس‌های اسلامی در امور صنفی جهت رساندن مدل‌های طراحی شده به تولید انبوه.
- ۶ - نظارت مستمر و مؤثر و اعمال کنترل‌های لازم بر صنوف تولیدکننده و عرضه‌کننده لباس.
- ۷ - پیگیری وضع و اعمال تعرفه‌های گمرکی بر واردات تجاری پوشاک و پارچه‌های خارجی براساس قانون مقررات صادرات و واردات - مصوب ۱۳۷۲- و اصلاحات بعدی آن.
- ۸ - اقدامات لازم جهت هدایت بازار عرضه البسه و پوشاک خارجی از مرحله ثبت سفارش و اعمال نظارت‌های لازم.
- ۹ - توسعه « طرح جلوه‌های حجاب » با تنوع بخشی به مدل‌های اسلامی و جامعیت محصولات عرضه شده برای پوشش کامل بانوی مسلمان ایرانی (از قبیل روسری بلند و جوراب مناسب)
- ۱۰ - همکاری با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت برپایی نمایشگاه، موزه و جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی با محوریت معرفی نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی - اسلامی.
- ۱۱ - اعمال تمهیدات و اقدامات حمایتی لازم برای تشکیل و تقویت صنف طراحان پارچه و لباس.

د - وزارت صنایع و معادن:

- ۱ - فراهم کردن امکان ارتباط مؤثر طراحان پارچه و لباس‌های اسلامی با کارخانجات نساجی و تولیدکنندگان لباس.
- ۲ - حمایت از کارخانجات و تولیدکنندگان لباس‌های منطبق با الگوهای ایرانی اسلامی به خصوص چادر با کیفیت.
- ۳ - حمایت از متقاضیان تأسیس واحدهای تولید صنعتی لباس و پارچه به‌ویژه پارچه‌چادری.
- ۴ - تلاش در جهت تولید منسوجات از مواد اولیه طبیعی با کیفیت استاندارد به منظور جلب اقبال مردمی به مصرف منسوجات و پوشاک اسلامی - ملی تولید داخل.

ه - سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران:

- ۱ - ترویج الگوهای مناسب پوشش منطبق با ارزش‌های فرهنگی، اسلامی و ملی در فیلم‌ها، سریال‌ها، مستندها، نماهنگ‌ها، پویانمایی‌ها، گزارش‌ها و گفتگوها.
- ۲ - تهیه و پخش برنامه‌های تلویزیونی در جهت معرفی و ترویج نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی و بومی مناطق مختلف کشور و نیز مدل‌های لباس ایرانیان در ادوار مختلف تاریخی.
- ۳ - انعکاس جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مد و لباس اسلامی و ملی و معرفی طرح‌های ارایه شده و طراحان موفق در برنامه‌های سیما.

- ۴- پرهیز از ترویج الگوهای غربی پوشش در پخش برنامه‌های سیما.
 - ۵- اطلاع‌رسانی درباره جریان‌های منحرف و مهاجم مد و الگوهای غربی پوشش در قالب برنامه‌های جذاب تلویزیونی همراه با آرایه الگوهای بدیل و برتر اسلامی ایرانی.
 - ۶- توجه ویژه به ساخت برنامه‌های پویانمایی برای کودکان به منظور جلب توجه آنها به لباس‌های اسلامی ایرانی با استفاده از نمادهای محبوب عروسکی.
 - ۷- تدوین دستورالعمل برای نحوه حضور بازیگران در تلویزیون و سینما با همکاری و هماهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حداکثر به مدت یک ماه از تاریخ تصویب آیین‌نامه جهت تصویب در کلوگروه.
 - ۸- ترویج و تبلیغ الگوهای لباس منطبق با فرهنگ ایرانی - اسلامی (مطابق باشاخص‌های تعیین‌شده در کارگروه) به وسیله مجریان تلویزیون.
- و - معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور:**
- ۱- توجه ویژه به پیشنهاد دستگاه‌های اجرایی و وظایف مندرج در قانون و آیین‌نامه جهت تأمین منابع لازم برای اجرایی شدن مصوبات و پیگیری مراحل تصویب در لایحه بودجه سنواتی.
 - ۲- فراهم کردن امکان تحقق طرح‌های بودجه‌ای پیشنهادی دستگاه‌های عضو در جهت تأمین هزینه‌های اجرایی قانون.
- این تصویب‌نامه در تاریخ ۱۳۸۷/۴/۹ به تأیید مقام محترم ریاست جمهوری رسیده است.
- معاون اول رئیس جمهور - پرویز داودی